



Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Białegostoku			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	ochrona kultury, sztuki, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	XIV PODLASKI FESTIWAL WIELKANOCNY			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01.03.2017	Data zakończenia	15.06.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
STOWARZYSZENIE MIŁOŚNIKÓW MUZYKI MUSICA SACRA W BIAŁYMSTOKU Forma prawna: Stowarzyszenie, data rejestracji: 08.06.2005 Nr KRS:0000235866 Adres siedziby: 15-199 Białystok, ul. Włociańska 79 Adres do korespondencji – jw. numer rachunku bankowego: 25 2490 0005 0000 4500 7321 9893	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Osoby upoważnione do składania oświadczeń woli: Tadeusz Trojanowski – Zastępca Prezesa, Lidia Maria Trojanowska – sekretarz Adres email: musicasacra1@poczta.fm , osoba odpowiedzialna Lidia Maria Trojanowska – tel. 668040083

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Festiwal jest formą edukacji kulturalnej dzieci, młodzieży i dorosłych oraz osób niepełnosprawnych kultywując tradycje związane z okresem Wielkiej Nocy w obszarze kultury regionalnej (pisankarstwo, tradycje wielkanocne, pieśni i tańce regionalne, zwyczaje). Jest również formą ochrony dóbr kultury i jej promocji w odniesieniu do okresu Wielkanocy. Skierowany jest do dzieci i młodzieży oraz dorosłych rozwijających swoje zdolności artystyczne samodzielnie lub uczestniczących w zajęciach pozalekcyjnych w szkołach, klubach, domach kultury oraz do

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

solistów, zespołów wokalnych, instrumentalnych działających w szkołach, domach i ośrodkach kultury w całej Polsce. Odbiorcami koncertów są dzieci i młodzież oraz środowiska lokalne. Ponieważ obszar kultury ludowej coraz bardziej wkracza w krąg zainteresowania społeczeństwa, stąd Festiwal jest doskonałą formą jej przybliżania wykorzystując obszar kultury i sportu.

Formuła Festiwalu: 1. Koncert Finałowy z wręczeniem nagród w konkursie pocztówka wielkanocna – ilość 1 – Muzeum Podlaskie w Białymstoku, 30.04.2017

2. koncert Galowy z rozstrzygnięciem i wręczeniem nagród w konkursie pieśń wielkanocna - ilość 1 , Muzeum Podlaskie w Białymstoku, 30.04.2017

3. koncert wielkanocny – Białystok

4. konkursy – ilość 2 - plastyczny na pocztówkę wielkanocną - forma tradycyjna i głosowanie internetowe - muzyczny na pieśń wielkanocną - konkurs internetowy z wręczeniem nagród na Koncercie Galowym

5. pokonkursowe wystawy pocztówki wielkanocnej w Muzeum Archidiecezjalnym, Centrum Pastoralno-Konferencyjnym, białostockich kościołach i klubach osiedlowych – ilość - 4

6. wydawnictwa pocztówki wielkanocnej prac laureatów – 4000 sztuk

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Efekty Festiwalu twarde - pocztówki wielkanocne, wystawy, promocja wykonawców w mediach internetowych - klipy z pieśniami wielkanocnymi efekty miękkie: wykreowanie wydarzenia kulturalnego krzewiącego tradycje i kulturę okresu wielkanocnego budowanie i utrwalanie tożsamości kulturowej regionu w odniesieniu do tradycji wielkanocnych umożliwienie procesu edukacji kulturalnej dzieci, młodzieży i dorosłych z Białegostoku i regionu podlaskiego w odniesieniu do okresu wielkanocnego i kultury muzycznej regionu stworzenie możliwości rozwoju artystycznego osobom niepełnosprawnym umożliwienie promocji i prezentacji artystycznych młodym artystom z Białegostoku i Podlasia wzmocnienie potencjału edukacyjnego w procesie kształcenia zdolności artystycznych w obszarze plastyki i muzyki w tym osób niepełnosprawnych wzmocnienie potencjału edukacyjnego w obszarze zachowania dziedzictwa kulturalnego regionu w tym osób niepełnosprawnych upowszechnienie cennych elementów kultury związanych z pielęgnowaniem dziedzictwa kulturowego okresu wielkanocnego zwiększenie kompetencji społeczeństw lokalnych w zakresie odbioru kultury i sztuki umożliwienie społecznościom lokalnym, dzieci i młodzieży aktywnego uczestnictwa w kulturze i procesach jej współtworzenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Druk materiałów promocyjnych plakaty, zaproszenia - 500 sztuk - 200 PLN, ulotki - 1000 sztuk - 200 PLN, papier - 2 rzy - 100 PLN faktury	500	0	500
honorarium wykonawców koncertu Galowego i koncertów wielkanocnych - umowy o dzieło, rachunki - 2 koncerty (21, 30 kwietnia 2017)	7000	7000	0
konkurs na pocztówkę wielkanocną i pieśń wielkanocną – nagrody – statuetki, puchary, sprzęt audio, elektroniczny, małe agd, dyplomy, grawerony, podziękowania - faktury	3000	1500	1500
Honoraria Jury konkursów, 3 x 500 = 2000 PLN, umowy o dzieło, faktury, rachunki, oświadczenie	1500	500	1000
Wydanie pocztówki wielkanocnej – 4000 sztuk: przygotowanie do druku – 300 PLN - umowa o dzieło, rachunek, praca społeczna - 200 skład, druk – 1000 PLN, faktury, oświadczenie	1500	1000	500
Koszty organizacyjne: reportaże foto z Festiwalu - 300 PLN, znaczki – 300, inne koszty – 7600, faktury, oświadczenie,	1200	0	1200
Koszty ogółem:	14700	10000	4700

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Zastępca Prezesa

 mgr. Tadeusz Trojanowski

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

SEKRETARZ
 Stowarzyszenia Miłośników Muzyki
 Musica Sacra w Białymstoku
 Lidia Trojanowska

Stowarzyszenie Miłośników Muzyki
Musica Sacra
 w Białymstoku
 15-199 Białystok, ul. Włociańska 79
 NIP 966-179-47-05 REG. 050685453

Data 30.01.2017

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.