

WPLYNEŁO
URZĄD MIEJSKI W BIAŁYMSTOKU
Kancelaria Ogólna (13)

Dnia **2016 -09- 29**

Załączniki szt.

Nr rejestru (5) **264989/16**

p. R. Kudrinczyk DSP-I 8030 w. 2016
zob. p. 03

Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia.....(poz.)

Załącznik nr 1

URZĄD MIEJSKI W BIAŁYMSTOKU
Departament Spraw Społecznych

WZÓR

2016 -10- 04

SEKRETARIAT
PREZYDENTA MIASTA BIAŁEGOSTOKU

DIA 2016 -09- 30

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	URZĄD MIEJSKI W BIAŁYMSTOKU DEPARTAMENT SPRAW SPOŁECZNYCH			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA ,			
4. Tytuł zadania publicznego	NASZPIKOWANI WIEDZĄ			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.10.2016	Data zakończenia	31.12.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Fundacja Naszpikowani , KRS 0000615376 , 15-688 Białystok ul. Pietkuna 1 lok. 22
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Rafał Dubiejko tel. 697 404 889 , rafal.dubiejko@gmail.com , www.naszpikowani.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Celem działań jest popularyzacja idei dawstwa szpiku , poprzez działania edukacyjne , budowanie świadomości w społeczeństwie , pomoc w rejestracji kandydatów na potencjalnych dawców szpiku w polskim rejestrze. Znając zagadnienia „od środka” chcemy przeprowadzić wykłady edukacyjne w placówkach oświatowych dotyczące białaczek i sposobów jej leczenia metodą przeszczepów, popularyzacja dawstwa szpiku wśród młodzieży.
--	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Przeprowadzenie akcji informacyjno – edukacyjnej w szpitalach (priorytetem będzie oddział hematologiczny) , przychodniach i innych zakładach opieki zdrowotnej ,dotyczącej działalności Fundacji Naszpikowani , zakresu sfery działań i pomocy którą można uzyskać (oprócz pomocy w w/w zakresie również pomoc psychologiczna chorym i ich rodzinom).

Od prawie roku pomogliśmy w rejestracji przeszło 800 kandydatom na dawców , zorganizowaliśmy kilkanaście akcji edukacyjnych na terenie Białegostoku w tym dwie z udziałem naszych Ambasadorów (W. Fortuna , L. Ćmikiewicz , E. Dzieniszewska , S. i P. Skowrońscy . E. i P. Kryńscy , J. Kazberuk , K. Lićwinko , R. Grzyb , R. Rosolski , M. Krukowska) jedna 24.10.2016 na Hali Sportowej Uniwersytetu w Białymstoku podczas której rejestrowani byli kandydaci , można było porozmawiać ze specjalistami zajmującymi się badaniami , kojarzeniem dawcy i biorcy , wyjaśnić wątpliwości dotyczące metod przeszczepów itp. Do rejestrowania zaczęły za swoim przykładem takie wybitne osoby jak : w/w Ambasadorzy oraz T. Frankowski , D. Snarski , A. Kuziemski , P. Sawicki , M. Probiez , J. Chańko , M. Kudrycki i inni.

Druga odbyła się 21.05.2016 na boisku bocznym Stadionu Miejskiego . Był to mecz Orłów Górskiego z Drużyną Naszpikowanych – byli gracze Jagiellonii Białystok oraz impreza towarzysząca – Dzień Dziecka. Tutaj również edukowaliśmy , bawiliśmy się i pomagaliśmy w rejestracji.

Zaplanowane akcje :

21 – 22.10.2016 Zawody kajakarskie na zalewie Dojlidy

20.11.2016 Wielki Test Języka Angielskiego – dostarczenie ulotek informacyjnych uczestnikom Testu w Białymstoku

11.2016 i 12.2016 – 2 wieczory w JUMPER Park Trampolin – poświęcone na wykłady celowe dla młodzieży i osób przybyłych , spotkania z Ambasadorami Fundacji Naszpikowani oraz zajęcia sportowe.

W okresie 10 – 12.2016 spotkania z przyszłymi Wolontariuszami Fundacji , prelekcje dotyczące celów działania , udzielania informacji gdzie przyszli podopieczni mogą zwrócić się o pomoc i w jakim zakresie. Przekazanie materiałów informacyjnych , przygotowujących Wolontariuszy do współpracy z Fundacją.

Pomiędzy w/w akcjami mniejsze eventy w galeriach handlowych , placówkach oświatowych itp.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem w/w działań ma być dotarcie to jak największej liczby odbiorców (w założeniu około 30.000 – 40 000 osób) na terenie miasta. Edukacja w zakresie białaczek i ich leczenia metodą przeszczepu . Dotarcie do osób chorych potrzebujących pomocy psychologicznej i członków ich rodzin.

Chcemy przełamać stereotypy panujące w społeczeństwie dot. metod pobierania szpiku.

Pomoc w rejestracji jak największej liczby kandydatów na dawców w polskim rejestrze dawców szpiku.

Zwerbowanie osób chętnych do współpracy z Fundacją jako Wolontariusze.

Poprzez w/w działania chcemy zjednoczyć wokół siebie jak największą liczbę osób znanych ze świata sportu i nie tylko, które mają ogromny wpływ na społeczeństwo, by wspólnie wspierać ideę dawstwa szpiku.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	NAMIOT	4.500	4.500	
	ULOTKI EDUKACYJNO - INFORMACYJNE	2.000	2.000	
	MATERIAŁY INFORMACYJNE	1.500	1.500	
	WYKŁADY I PRELEKCJE – UM. ZLECENIA	1.500	1.500	
	STOŁY I KRZESŁA	500	500	
Koszty ogółem:		10.000	10.000	

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

[Podpis: Beata Dziejna]
[Podpis: Beata Dziejna]

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 24.09.2016

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.