



KPS I  
15.02.2016

## OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

### OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ/PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŚNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)1),  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Realizacja działań na rzecz kultury, sztuki, dóbr kultury i tradycji**  
(rodzaj zadania publicznego <sup>2)</sup>)

**Zorganizowanie III Konkursu Literackiego im. Anny Markowej**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 25 lutego 2016 do 20 maja 2016

W FORMIE  
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO  
PRZEZ

**Prezydenta Miasta Białegostoku**

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

#### I. Dane oferenta/ofereńców <sup>1), 3)</sup>

- 1) nazwa: Stowarzyszenie Schola Humana.....
- 2) forma prawna: <sup>4)</sup>  
(x) stowarzyszenie ( ) fundacja  
( ) kościelna osoba prawna ( ) kościelna jednostka organizacyjna  
( ) spółdzielnia socjalna ( ) inna.....
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji: <sup>5)</sup>  
KRS 0000486589.....
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: <sup>6)</sup> ..19.11.2013.....
- 5) nr NIP:.. 5423234860..... nr REGON: .. 200819834.....
- 6) adres:  
miejscowość: .....Białystok..... ul.: ..Plac Uniwersytecki 1.....  
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: <sup>7)</sup> .....nie dotyczy.....  
gmina: .....Białystok..... powiat: <sup>8)</sup> .....Białystok.....  
województwo: .....podlaskie.....  
kod pocztowy: .....15-420..... poczta: ..Białystok.....  
7) tel.: ..... 857457454..... faks: ..... 857457454.....  
e-mail: .....scholahumana@gmail.com..... http:// .....
- 8) numer rachunku bankowego: ...52203000451110000003553540.....  
nazwa banku: .....BGŻ o w Białymstoku .....
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/ofereńców <sup>1)</sup>:  
a) .....Korotkich Krzysztof – wiceprezes.....  
b) .....Gorlewska Ewa – sekretarz.....  
c) .....
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym

mowa w ofercie: <sup>9)</sup>

Schola Humana: adres: jw.

857457454 (sekretariat) .....

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Ewa Gorlewska (sekretarz) – 723900397.....

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Zgodnie ze Statutem Stowarzyszenia Schola Humana „celem Stowarzyszenia jest wspieranie zainteresowań naukowych, artystycznych i kulturalnych oraz promocja twórczości jednostek, grup społecznych oraz środowisk lokalnych. (...) w szczególności (...) tworzenie warunków do rozwoju osób szczególnie uzdolnionych, wspieranie (...) talentów (...)” (Statut Stowarzyszenia Schola Humana, Rozdział II Cele Stowarzyszenia i sposoby ich realizacji, § 7 i § 7. 4.)

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent/oferenci 1) prowadzi/prowadzą 1) działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

~~H. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>~~



### III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

#### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Konkurs Literacki im. Anny Markowej jest organizowany po raz trzeci przez studenckie koło naukowe Klub Humanistów działające przy Instytucie Filologii Polskiej UwB oraz Stowarzyszenie Schola Humana. Ma na celu upamiętnienie osoby i twórczości Anny Markowej – białostockiej poetki i autorki piosenek, wielokrotnej zdobywczyni Nagrody Literackiej im. Wiesława Kazaneckiego. Wydarzenie to jest także okazją do promowania młodych talentów literackich. Prace laureatów zostaną opublikowane w piśmie „Próby. Nieregularnik Filologiczny” oraz w dodatku do „Kuriera Porannego” „Magnes”.

Konkurs adresowany jest do uczniów szkół średnich oraz studentów z Podlasia.

Konkurs poprzedzać będzie cykl warsztatów literackich, które poprowadzą lokalni poeci i prozaicy. Warsztaty mają na celu przygotowanie uczestników Konkursu do napisania poprawnej, rzetelnie przygotowanej pod względem warsztatu, pracę konkursową. Cykl będzie obejmował spotkania z Januszem Taranienką – pracownikiem Pracowni Literatury Młodzieżowego Domu Kultury w Białymstoku. Poza kształtowaniem warsztatu pisarskiego młodych uczestników Konkursu, warsztaty będą okazją do zaprezentowania twórczości i talentu regionalnych twórców. Spotkania planowane są na styczeń-marzec 2016 roku. Odbędą się w Instytucie Filologii Polskiej UwB.

**2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Anna Markowa, której imię nosi organizowany Konkurs i której twórczością jest inspirowany, była osobą wyjątkową dla Białegostoku. Wniosła bezcenny wkład w rozwój intelektualny miasta, promowała lokalną kulturę, z lubością odnosiła się do regionu w swoich utworach. Uczestniczyła w życiu kulturalnym Białegostoku przede wszystkim jako pisarka oraz partnerka lokalnych mediów. W Białymstoku nie ma innych inicjatyw kulturalnych, które upamiętniałyby postać Anny Markowej, choć poetka jak mało kto na taką pamięć zasługuje. Konkurs Literacki imienia Anny Markowej jest pierwszą taką lokalną inicjatywą. Wypełnia nieakceptowalną lukę w przestrzeni miasta, w którym jego słynna i zasłużona mieszkanka powinna mieć swoje miejsce. Rozpoczęta I Edycja Konkursu, ze względu na pełnienie funkcji upamiętniającej, winna być kontynuowana. Dlatego obecnie w przygotowaniu jest III Edycja rzeczzonego Konkursu.

Konkurs nie istniałby, gdyby nie chętni do udziału młodzi ludzie – studenci i uczniowie szkół średnich z Podlasia. Wydarzenie daje im szansę poznania literatury i kultury regionu, w którym żyją, ponieważ warunkiem uczestnictwa jest nawiązanie do twórczości Anny Markowej lub do Białegostoku jako tematu. Konkurs pośrednio warunkuje więc także poznanie i promocję piękna lokalnej literatury, kultury, obyczajów.

Skutkiem imprezy będzie upowszechnienie wiedzy o regionie oraz przybliżenie osoby i twórczości Anny Markowej. Nie mniej ważne jest tu promowanie młodych talentów literackich i umożliwienie młodym ludziom zaistnienia w przestrzeni słowa pisanego poprzez opublikowanie nagrodzonych tekstów.

**3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

Adresatami zadania są podlascy studenci oraz uczniowie szkół średnich. Są to młode, kształcące się osoby, którzy wiążą swoją przyszłość ze środowiskiem intelektualnym i kulturalnym regionu.

**4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania <sup>11)</sup>**

Pieniądze uzyskane z dofinansowania pozwolą na pokrycie kosztów zakupu nagród dla laureatów Konkursu oraz osób w nim wyróżnionych.

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji <sup>11)</sup>**

Tak. Dofinansowano publikację tomu poetyckiego *przeszłości* Janusza Taraniuki. W poprzednich edycjach Prezydent Miasta Białegostoku fundował nagrody dla laureatów Konkursu.

**6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Celem zadania jest:

1. utrwalenie i popularyzacja literatury związanej z naszym regionem;
2. promowanie miejscowego twórcy;
3. promowanie młodych talentów literackich,
4. poszerzenie świadomości kulturalnej i literackiej wśród młodych mieszkańców Białegostoku poprzez przybliżenie działalności Anny Markowej i motywację do samodzielnego poznawania regionalnego zasobu

intelektualnego.  
Sposobem realizacji tych celów będzie prezentacja postaci i twórczości Anny Markowej podczas gali rozdania nagród oraz publikacja nagrodzonych utworów.

#### 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Gala wręczenia nagród w III Edycji Konkursu Literackiego im. Anny Markowej odbędzie się w Auli Wydziału Filologicznego Uniwersytetu w Białymstoku. Miejsce to jest wyposażone w odpowiedni sprzęt multimedialny oraz nagłośnienie, więc pod względem przygotowania pomieszczenia nadaje się do organizacji finału Konkursu.

#### 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego <sup>12)</sup>

1. Przygotowanie Regulaminu III Konkursu i Kart Zgłoszeniowych.
2. Ogłoszenie Konkursu. Przygotowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych (plakatów, ogłoszeń). Rozpowszechnienie informacji o planowanym konkursie: w przestrzeni miejskiej, w szkołach średnich, na wydziałach Uniwersytetu w Białymstoku, w placówkach kulturalnych.
3. Zbiór prac konkursowych.
4. Ocena i wybór prac konkursowych.
5. Poinformowanie uczestników Konkursu o wyborze ich tekstów jako nagrodzonych.
6. Zorganizowanie gali rozdania nagród.

Rozliczenie projektu.

#### 9. Harmonogram <sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 25 lutego 2016 do 25 maja 2016		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Przygotowanie Regulaminu III Konkursu i Kart Zgłoszeniowych.	Luty 2016	Stowarzyszenie Schola Humana
2. Ogłoszenie Konkursu. Przygotowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych (plakatów, ogłoszeń). Rozpowszechnienie informacji o planowanym konkursie: w przestrzeni miejskiej, w szkołach średnich, na wydziałach Uniwersytetu w Białymstoku, w placówkach kulturalnych.	Luty / marzec 2016	Klub Humanistów, Stowarzyszenie Schola Humana
3. Zbiór prac konkursowych.	Marzec 2016	Klub Humanistów
4. Ocena i wybór prac konkursowych.	Kwiecień 2016	Stowarzyszenie Schola Humana

5. Poinformowanie uczestników Konkursu o wyborze ich tekstów jako nagrodzonych.	Kwiecień 2016	Klub Humanistów
6. Zorganizowanie gali rozdania nagród.	Kwiecień 2016	Instytut Filologii Polskiej UwB i Stowarzyszenie Schola Humana
5. Rozliczenie projektu	Maj 2016	Stowarzyszenie Schola Humana

#### 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Upowszechnienie wiedzy na temat osoby i twórczości Anny Markowej, promocja miasta i regionu, popularyzacja twórczości młodych lokalnych literatów.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
1	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup>							
1	Honorarium za przygotowanie i prowadzenie Konkursu	2	250	os.	500	0	0	500
2	Nagrody za zajęcia I miejsca w dwóch kategoriach Konkursu (studenci oraz uczniowie szkół średnich)	4	500	Karta podarunkowa	2000	2000	0	0
3	Nagrody za zajęcia II miejsca w dwóch kategoriach Konkursu (studenci oraz uczniowie szkół średnich)	2	500	Karta podarunkowa	1000	1000	0	0
4	Nagrody za zajęcia III miejsca w dwóch kategoriach Konkursu (studenci oraz uczniowie szkół średnich)	2	250	Karta podarunkowa	500	500	0	0

	średnich)						
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne:						
I	Obsługa księgową	1	150	os./wynagrodzenie	50	50	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji						
IV	Ogółem:				4050	3500	500

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3500	86,7%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	50	1,3 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1—3.3) <sup>11)</sup>	0 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0 zł	0%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	500 zł	12%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	4050 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych <sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia — w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Wkład niefinansowy projektu stanowi praca studentów i absolwentów UwB, którzy są jednocześnie członkami stowarzyszenia Schola Humana i/lub koła naukowego Klub Humanistów, działającego przy IFP UwB i współpracującego ze Stowarzyszeniem. Zajmą się oni przygotowaniem i przeprowadzeniem III Konkursu oraz rozpowszechnieniem informacji o wydarzeniu.

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

Przygotowaniem III Konkursu im. Anny Markowej zajmą się doświadczeni w pracach tego rodzaju działacze Stowarzyszenia oraz studenckiego koła naukowego Klub Humanistów. Głównym organizatorem będzie dr Krzysztof Korotkich – wiceprezes Stowarzyszenia. Do współpracy zostaną zaproszeni także studenci zrzeszeni w innych kołach naukowych działających w Instytucie Filologii Polskiej oraz słuchacze zajęć ze specjalności "promocja miasta i regionu".

W skład Jury Konkursu wejdą:  
Krzysztof Korotkich – przewodniczący Jury  
Janusz Taranienko  
Teresa Radziewicz  
Ewa Gorlewska – sekretarz Kapituły Konkursu (Schola Humana)  
oraz dwoje studentów z Klubu Humanistów

Jury będzie wykonywało swoją pracę nieodpłatnie.

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania <sup>23)</sup>

Sala, w której zorganizowany zostanie Konkurs.

Drukarka, fax, telefon, komputer, materiały biurowe

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Stowarzyszenie powstało niedawno, nie ma jeszcze dużego, potwierdzonego materialnie doświadczenia w realizacji zadań. Niemniej jednak I i II Konkurs Literacki im. Anny Markowej okazały się wydarzeniami głośnymi i szeroko komentowanymi w lokalnych kręgach kulturalnych i literackich. Pomysł i realizacja wydarzeń były bardzo ciepło przyjęte przez przedstawicieli władz Uniwersytetu, środowisko akademickie oraz osoby związane z białostocką sferą literacką. Obserwatorzy wydarzenia popierają inicjatywę organizowania corocznego konkursu imienia Anny Markowej. Patronem I i II Konkursu był Prezydent Miasta Białegostoku oraz Rektor Uniwersytetu w Białymstoku. Patronat medialny nad oboma wydarzeniami objęły lokalne media: Telewizja Białystok, Polskie Radio Białystok oraz portal bialystkonline.

Szczegółowie informacje można znaleźć na stronie internetowej Instytutu Filologii Polskiej UwB:

[http://ifp.uwb.edu.pl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=341&Itemid=239](http://ifp.uwb.edu.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=341&Itemid=239)

oraz na stronie Klubu Humanistów:

<http://klub-humanistow.blogspot.com/p/konkurs-literacki-im-anny-markowej.html>

Oferent ma doświadczenie w organizowaniu cyklu warsztatów literackich. W 2011 roku współrealizowaliśmy ze Stowarzyszeniem Trans Humana cykl warsztatów literackich, które zostały dofinansowane przez Prezydenta Miasta Białegostoku. Ponadto Stowarzyszenie Schola Humana w kwietniu 2014 roku organizowało warsztaty pisarskie (dotyczące pisania sonetów) z okazji 450 rocznicy urodzin Szekspira. Warsztaty prowadziła pani Krystyna Konecka.

Link do wydarzenia:

<http://klub-humanistow.blogspot.com/2014/04/niezwyke-sonetowe-urodziny.html>

Od października 2015 roku organizujemy regularne warsztaty literackie prowadzone przez Janusza Taranienkę – poetę i trenera prowadzącego Pracownię Literatury Młodzieżowego Domu Kultury w Białymstoku.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie przewiduje.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepopieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany(-ni) niniejszą ofertą do momentu podpisania umowy.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofere(ni) składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE  
SCHOLA HUMANA  
15-420 Białystok Pl. Uniwersytecki 1 p. 90  
scholahumana@gmail.com tel. 857457454  
REGON 200819834 NIP 542-32-34-860

  
Krzysztof Korotkich

  
Ewa Gorlewska

Ewa Gorlewska

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/ofere(ni)<sup>1)</sup>  
Data 16021.2016

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>