



**WYRWANE
Z NIEWOLI**

EDU- 11. 525.4. 2016

WPLYNEŁO
URZĄD MIEJSKI W BIAŁYMSTOKU
DEPARTAMENT EDUKACJI

Dn. 2016 -01- 29

Rejestr Nr. 28050/15

Ilość załączników

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

29 STY. 2016

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA-WSPÓLNA¹⁾

P. D. Topolnicki
P. J. Jurek
29.01.16

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Zadania publiczne z zakresu edukacji i wychowania na 2016 r. pn.: „Programy
wychowawcze i edukacyjne”. Programy mające na celu rozwój moralny oraz poprawę
warunków bezpieczeństwa dzieci i młodzieży (Małe granty)**
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„Ku Wolności”.
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 1 kwietnia 2016 r. do ²⁴30 czerwca 2016r. *P. Zalewski*

W FORMIE *P. Zalewski*
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO³⁾

PRZEZ

wspieranie realizacji zadania publicznego

Prezydenta Miasta Białegostoku

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹³⁾

1) nazwa: Fundacja *Wyrwani z Niewoli*

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
KRS 0000476511

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 10.09.2013

5) nr NIP: 9662089794 nr REGON: 9662089794

6) adres:

miejsceowość: BIAŁYSTOK, ul.: ZAULEK PODHALAŃSKI nr 20

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ BIAŁYSTOK,..

gmina: BIAŁYSTOK, powiat:⁸⁾ BIAŁYSTOK,

województwo: Podlaskie

kod pocztowy: 15-543 poczta: BIAŁYSTOK,

7) tel.: 504 996 875.

e-mail: wyrwanizniewoli@gmail.com <http://www.wyrwanizniewoli.pl/>

8) numer rachunku bankowego: 18 8060 0004 0019 3555 2000 0010

nazwa banku: Bank Spółdzielczy

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

- a) Piotr Zalewski – Prezes Zarządu Fundacji Wyrwani z Niewoli
- b) Jacek Zajkowski – Wiceprezes Zarządu Fundacji Wyrwani z Niewoli
- c) pełnomocnik Fundacji Wyrwani z Niewoli

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja *Wyrwani z Niewoli*, ul.: *ZAULEK PODHALAŃSKI nr 20*, 504 996 875.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego): **Karol Pietrzak – koordynator projektu/pełnomocnik Fundacji Wyrwani z niewoli: tel 513 904 401, karolpietrzak@live.com.**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
<ul style="list-style-type: none">• zapobiegania wykluczeniu społecznemu,• przeciwdziałania patologicznym zjawiskom społecznym,• niesienia nadziei i pomocy osobom, które są dotknięte uzależnieniami, bezrobociem lub utratą sensu życia.,• promowania wartości chrześcijańskich,• prowadzenie spotkań profilaktyczno-motywacyjnych w szkołach, zakładach poprawczych, domach dziecka, więzieniach, ośrodkach wychowawczych oraz innych instytucjach,• dzielenie się swoim doświadczeniem życiowym z perspektywy osoby uzależnionej, która jest już wolna i żyje bez nałogów (głoszenie świadectw),• tworzenie i granie koncertów muzyki hip-hopowej,
b) działalność odpłatna pożytku publicznego
Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prrowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Prezes lub wiceprezes zarządu Fundacji albo pełnomocnik ustanowiony na podstawie ustawy Kodeks cywilny.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży jako element całorocznej pracy dydaktycznej, to działania mające wpływ na rozwój moralny oraz poprawę warunków bezpieczeństwa dzieci i młodzieży. Efektem realizacji zadania jest zwiększenie poziomu moralnego młodzieży, świadomości związanej z podejmowaniem zachowań ryzykownych wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenu miasta Białegostoku.

Zadanie publiczne, zgłaszane do otwartego konkursu ofert, będzie zrealizowane w szczególności poprzez: prowadzenie i wspieranie działalności wychowawczej, edukacyjnej, informacyjnej z zakresu promocji wartości chrześcijańskich, które prowadzą do maksymalizacji moralności co prowadzi do wzrostu zdrowia, profilaktyki oraz promowanie zdrowego stylu życia w trzeźwości i abstynencji.

Celem realizacji zadania jest zapewnienie dzieciom i młodzieży miasta Białegostoku informacji i promocji wartości moralności jako drogi do zrównoważonego rozwoju osobowego w drodze optymalnego i wartościowego wykorzystania czasu wolnego.

W trakcie realizacji zadania oferent zamierza promować rozwój wartościowych pasji w oparciu o podstawę, czyli szeroko pojęte wartości katolickie.

Realizator, w miarę możliwości, umożliwi korzystanie z programu osobom niepełnosprawnym z terenu miasta Białegostoku

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Z uwagi na zagrożenia i ryzyka XXI wieku dotyczące rozwoju społecznego, emocjonalnego i zdrowia dzieci i młodzieży, promowanie wartości, które budują, wzmacniają i utralają moralność młodych osób zagospodarowanie ich czasu wolnego jest ważnym elementem całorocznej pracy z młodzieżą, której dodatkową wartością jest profilaktyka lub socjoterapia. Zadanie to wymaga niezbędnych działań z zakresu promocji wartości katolickich, które jednocześnie chronią i promują zdrowie i przeciwdziałają spożywaniu substancji psychoaktywnych oraz przemocy w rodzinie i szkole. Wskazanie istotnych kwestii problemowych w mieście Białystok w przedmiocie konkursu wynikają z coraz większej tendencji młodych zwłaszcza niepełnoletnich osób do podążania za wartościami niemoralnymi, które w długotrwałej perspektywie pogrąża ich w problemach, zamiast je rozwiązywać. W konsekwencji młode osoby marnują swoje życie, nie rozwijają swoich talentów, nie poszukują pasji, która może pozwolić im na odniesienie sukcesu i zachowanie równowagi w życiu.

Nie mając pozytywnego wzorca w rodzinie, wśród znajomych ani w społeczeństwie zaczynają poszukiwać alternatywy, która sprawi, że poczują się kochani, zauważeni, docenieni i ważni.

Młode osoby marnują swoje życie i tracą czas na zajęcia zupełnie bezwartościowe, tj. oglądanie telewizji, nadużywanie mediów internetowych. W gorszych sytuacjach zaś wpadają w towarzystwo ludzi, którzy proponują im śmiertelnie groźną propozycję, czyli spożywanie alkoholu i innych substancji psychoaktywnych.

W tej sytuacji są niezbędne profesjonalne środki aby zwrócić uwagę młodych osób, że można żyć inaczej. Trzeźwość, samodyscyplina i pasja są drogą do życia w wolności, realizacji celów, osiągnięcia sukcesów i spełniania marzeń.

Program autorski „Ku wolności” grupy „Wyrwani z Niewoli” to projekt, który rozwiązuje (łagodzi) potrzeby będące przyczyną realizacji niniejszego zadania publicznego. Autorski program „Ku wolności” ma na celu rozwój moralności młodzieży w drodze promocji wartości katolickich, wśród najbardziej narażonych na niebezpieczeństwo zetknięcia się z wartościami, postawami i zachowaniami niemoralnymi tj. uczniów publicznych gimnazjów oraz publicznych szkół średnich miasta Białegostoku. Projekt oferenta dociera do przyczyn problemów, uświadamia prawdę o stratach społecznych i indywidualnych z powodu braków moralności jednostek. Projekt promuje wartości życia w oparciu o wartości katolickie, szacunek, radość, miłość i koncentruje się na wskazywaniu ścieżki pozytywnego rozwoju młodych osób – rozwijania swoich talentów.

„Wyrwani z Niewoli” docierają do przyczyn problemów, uświadamiają prawdę o niebezpiecznym obniżeniu lub **nawet braku wartości moralnych, że konsekwencje, ich zazywania rzadko bywają błahе, często prowadzą zaś do marnowania życia młodych osób.** Misją oferenta jest promowanie wartości katolickiego życia, koncentruje się na wskazywaniu innej ścieżki, rozwoju własnego charakteru i rozwijania swoich talentów.

Obniżanie poziomu moralności, destrukcyjne postawy i wzorce w tym kreowanie mody na zachowania destrukcyjne i dewaluujące wartości moralne, są szeroko propagowane przez popularną kulturę, mass-media i dalej przekazywane przez młode osoby. Siła przekazu, który często wprost promuje wartości niesprzyjające budowie zdrowych, odpowiedzialnych jednostek jest ogromna.

W tej sytuacji są niezbędne profesjonalne środki aby zachęcić młode osoby, zwrócić ich uwagę, że jest alternatywa. W ramach niniejszego zadania publicznego przygotowanie i organizacja eventów maksymalizujących moralność wraz z koncertem, włącznie z zapewnieniem profesjonalnego nagłośnienia, koszty logistyczne, czy koszty materiałowe, pociąga za sobą wysokie koszty. Oferent nie może ich ponieść samodzielnie, bo nie prowadzi zarobkowej działalności gospodarczej. Opis zakładanych w ofercie celów oraz działań jest ze sobą spójny i logiczny, a proponowane działania wynikają bezpośrednio z celów zadania, a te z opisu potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego. Oferent zakłada, że realizacja zadania na opisane w ofercie potrzeby ma wymierny wpływ, który najlepiej obrazują setki informacji zwrotne od odbiorców programu „Ku wolności”.

„Wyrwani z Niewoli” otrzymują setki listów, wiadomości e-mail czy wpisów i komentarzy w mediach społecznościowych od osób, które zmieniły swoje podejście do moralności oraz zdrowia czy alkoholu i innych używek pod wpływem spotkania, koncertu albo programu profilaktycznego grupy.

Truizmem jest, że wiele młodych osób wyzbywa się moralności a nawet sięga po alkohol i inne używki za namową rówieśników, nie wiedząc często o żadnych ryzykach tego typu zachowań. Młode osoby zachęcające swoich znajomych do zachowań, które wzmagają i utrwalają niemoralne wartości podają nieprawdziwe informacje jakoby takie zachowania nie miały żadnych konsekwencji. Młoda osoba, która nie posiada wiedzy o realnych zagrożeniach w przedmiocie podejmowania działań niemoralnych lub zysków w perspektywie długoterminowej z życia w oparciu o wartości chrześcijańskie może podjąć złą decyzję.

„Pamiętam szczególnie historię młodego mężczyzny, który podszedł do nas bezpośrednio po spotkaniu z nami i wyznał, że pod wpływem naszych słów zdecydował się na całkowitą odnowę moralną w szczególności poprzez terapię odwykową od narkotyków – wspomina Piotr Zalewski lider składu Wyrwani z Niewoli.

„Kiedy pojawiały się kłopoty z organizacją i logistyką spotkań, przemęczenie w trasie, wciąż wracała do mnie w myślach historia młodej dziewczyny, która odezwała się do nas na e-maila, pół roku po spotkaniu u niej w szkole.

Osoba ta utraciła swoje wartości i moralność, które są oparciem w trudnych chwilach. W dzień naszego przyjazdu do jej szkoły miała zaplanowane wieczorem samobójstwo. Jak sama stwierdziła: „pod wpływem naszych słów zrezygnowała z tego, gdyż w naszych historiach życia usłyszała swoją”. Od tamtej pory nastąpił przełom w jej życiu. Wróciła do wartości moralnych i wzmocniła je wielokrotnie. Zaczęła intensywnie nad sobą pracować i pierwszy raz od dawna poprosiła i otrzymała pomoc od ludzi” – wraca pamięcią Piotr Zalewski.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt oferenta jest skierowany do mieszkańców miasta Białegostoku. Ma na celu wzrost postrzegania świadomości o zyskach z moralności oraz stratach wynikających z jej braku wśród uczniów publicznych gimnazjów oraz publicznych szkół ponadgimnazjalnych miasta Białegostoku.

Adresatami zadania publicznego są dzieci i młodzież zarówno sprawująca problemy wychowawcze, zagrożona demoralizacją, przestępczością lub uzależnieniem lub młodzieżą, która nie jest w grupie ryzyka co wzmacnia pozytywne wartości.

W ramach projektu oferent wykona wiele maksymalizujących moralność programów „Ku wolności” wraz z koncertem w szkołach z wyżej wymienionego obszaru. Szczegółowa identyfikacja odbiorców realizowanego zadania publicznego przedstawia się następująco: uczniowie gimnazjów, wiek 13-16 lat, oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, w wieku 16-19 lat od 1000 do 2500 osób. Do odbiorców dotrzemy, poprzez zainteresowane osoby w szkołach, rodziców z Rad rodzicielskich, nauczycieli i dyrektorów szkół. Ponadto będziemy docierali poprzez inne instytucje społeczne, kulturalne i parafie w Białymstoku. Jeżeli jednak szkoła zaproponuje mniejszą liczbę niż 500 uczniów, będzie możliwość rozszerzenia grona odbiorców, dodatkowo o nauczycieli i rodziców.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.11)

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni) otrzymał/otrzymali1) dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .11)

Nie. Do tej pory członkowie grupy „Wyrwani z Niewoli” działali w charakterze podwykonawców dla innych podmiotów realizujących zadania publiczne i społeczne.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem realizacji zadania publicznego jest zapewnienie dzieciom i młodzieży w mieście Białymstoku warunków do maksymalizacji promocji wartości katolickich i zysków wynikających z moralności i zrównoważonego rozwoju oraz strat płynących z niemoralnego życia. Ponadto oferent wyprzedza oczekiwania organizatora konkursu jak również społeczności lokalnej, bowiem oferta dotyczy organizacji dużych eventów, w których biorą udział osoby z grup ryzyka pogłębiania postaw i zachowań amoralnych jak i osoby, które mogą znaleźć się w przyszłości w tych grupach. Uświadomienie młodych osób z jednoczesnym zaoferowaniem innych wartości pozwala podjąć młodym osobom właściwe decyzje i minimalizuje ryzyko podjęcia przez młode osoby decyzji destrukcyjnych.

Zadanie publiczne, zgłaszane do otwartego konkursu ofert, będzie zrealizowane w szczególności poprzez: prowadzenie i wspieranie działalności wychowawczej, edukacyjnej, informacyjnej z zakresu promocji moralności i strat wynikających z jej w braku, zdrowia oraz promowanie zdrowego stylu życia w trzeźwości i abstynencji. W tym celu oferent podejmie się realizacji autorskich programów maksymalizujących moralność i wartości chrześcijańskie wraz z koncertem muzyki hip-hop w ramach wydarzeń pt. „Ku wolności”.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Białystok: miejsca położone w punktach dogodnie skomunikowanych z innymi częściami miasta, umożliwiające realizację zajęć dla grupy od 200 do 500 osób w sposób komfortowy i bezpieczny miejsca plenerowe, miejsca publiczne ogólnodostępne oraz przeznaczone do organizacji eventów, sale, w szczególności szkoły gimnazjalne i **ponadgimnazjalne publiczne i niepubliczne, ewentualnie parafie.**

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Jak to robimy? Agenda tematyczna:

- Autorski program edukacyjny, który uświadacza najbardziej narażoną na zetknięcie się z demoralizującymi wartościami grupę społeczną – młodzież szkolną o negatywnych konsekwencjach braku moralności, obalamy mity – życie to nie zabawa a moralność ma ogromną wartość i jest podstawą do osiągnięcia sukcesów w każdej dziedzinie życia, od osobistych do zawodowych;
- ~~Koncert wraz z przekazem motywacyjnym i edukacyjnym, który radykalnie zmienijsza zaistniejące zachowaniami i wartościami niemoralnymi i maksymalizuje wartość postrzegania moralności przez młode osoby;~~
- Program motywacyjny – inspirowanie do pozytywnych wartości, zdrowych sposobów radzenia sobie ze stresem, poszukiwania pasji w swoim życiu jako alternatywy do destrukcyjnych zachowań.

Szczegóły programu:

Koncert edukacyjno-ewaneglijacyjny o nazwie „Ku Wolności” (100 minutowe spotkanie)

Chcemy przede wszystkim ukazać młodym ludziom piękno prawdziwego życia w wolności, opartego o tradycyjne wartości i moralność, w oparciu o chrześcijańskie wartości, dlatego dajemy: świadectwo życia z perspektywy osób, które żyły w niemoralny sposób. Całe spotkanie jest oparte o własne, niepowtarzalne utwory hip-hopowe. W trakcie spotkania z sukcesem angażujemy osoby słuchające do czynnego udziału w programie (dynamiki).

W trakcie wydarzenia prowadzimy program konkursowy z ciekawymi nagrodami (bardzo wartościowe książki autorstwa Piotra Zalewskiego – lidera składu „Wyrwani z Niewoli”, płyty CD muzyką Jacka Zajkowskiego „Wyrwani z Niewoli” i koszulki grupy „Wyrwani z Niewoli”, które promują i utrwalają efekty spotkania, tj. pożądane zdrowe, trzeźwe zachowania i postawy.

Każdy uczestnik naszego programu „Ku Wolności” otrzymuje dostęp do zamkniętej grupy wsparcia, naszej społeczności – ludzi z wartościami, którzy chcą pomagać i dzielić się swoim doświadczeniem i wiedzą. Grupa jest wspierana przez osoby pasjonujące się naukami społecznymi i psychologią. Społeczność ta pełni funkcję narzędzia utrwalającego zmiany, realizowaną jest na Facebook. Możliwość otrzymania pomocy on-line na Facebook, ma charakter łatwo dostępny, 24/7 i stały. Wzmacnia skuteczność i długotrwałość działań. Rozwiązanie dzięki, któremu młode osoby zdobędą dodatkową motywację do zmiany, pomoc i kontakty do osób podobnych do siebie.

Zapewniamy profesjonalne przygotowanie miejsca do koncertu „od a do z”, tj. w szczególności całą niezbędną logistykę, sprzęt, nagłośnienie i właściwą akustykę miejsca podczas trwania koncertu (max 500 osób).

Dodatkowe informacje o tym jak realizujemy imprezy „Ku Wolności” znajdują się w załączniku do oferty (Raport działania informacyjne i edukacyjne „Wyrwani z Niewoli”).

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1 kwietnia 2016 r. do 30 24 czerwca 2016 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Realizacja programów informacyjno-edukacyjnych. 5 programów – zrealizowane w okresie od jednego do trzech miesięcy	w okresie od 1 kwietnia 2016 r. do 30 24 czerwca 2016 r. P. Zalewski	Fundacja Wyrwani z Niewoli

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- nabycie lub zwiększenie przez odbiorców realnej i praktycznej wiedzy nt. szkód zdrowotnych i społecznych wynikających z obniżenia lub utraty moralności w zakresie wartości i zachowań,
- nabycie lub poszerzenie wiedzy przez odbiorców dotyczącej korzyści uzyskania lub maksymalizacji moralności w perspektywie krótko terminowej jak i długoterminowej,
- obalenie mitów: m.in. o rzekomym braku konsekwencji wynikających z obniżenia lub utraty moralności w zakresie wartości i zachowań lub zależności – moralność a zachowania ryzykowne np. spożywania alkoholu i innych substancji psychoaktywnych przez osoby niepełnoletnie,
- zmniejszenie skali zjawiska minimalizacji moralności wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenu miasta Białystok,
- poprawa stanu zdrowia i funkcjonowania społecznego odbiorców programu,

- włącznie młodych osób do społeczności Facebook „Wyrwani z Niewoli”, tj. osób „z wartościami”, celem wzmocnienia trwałości zmiany zachowań,
- przekazanie młodym osobom zaproszeń do grupy wsparcia realizowanej „on-line” - 24/7, czyli naszej społeczności – ludzi „z wartościami”, którzy chcą pomagać i dzielić się swoim doświadczeniem i wiedzą. Grupa jest wspierana przez osoby pasjonujące się naukami społecznymi i psychologią.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacja Wyrwani z Niewoli							
6	Piotr Zalewski – program profilaktyczny, animacje, koncert Hip – hop	5	600,00 zł	Umowa zlecenie/dzielo	3 000,00 zł	3 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
7	Jacek Zajkowski – autorski program profilaktyczny, animacje, koncert Hip – hop	5	600,00 zł	Umowa zlecenie/dzielo	3 000,00 zł	3 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
9	wynajem profesjonalnego nagłośnienia (HK Audio elements: 4 sektory + Audio-technica do eventu	5	800,00 zł	Umowa najmu	4 000,00 zł	4 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Wyrwani z Niewoli :							
1	Wynagrodzenie Karol Pietrzak, koordynacja projektu, logistyka eventów; zadania administracyjne, nadzorcze kontrolne	1	600,00 zł	Zlecenie/dzielo	600,00 zł	0,00 zł	600,00 zł	0,00 zł

2	Wynagrodzenie Karol Pietrzak, obsługa formalno-prawna i księgową	1	400 zł	Zlecenie/dz ielo	400 zł	0,00 zł	400 zł	0,00 zł
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :	-	-	-	-	-	-	-
IV	Ogółem:				11000,00 zł	10000,00 zł	1000,00 zł	0,00 zł

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000,00 zł	90.90% 90.91%
2	Środki finansowe własne¹⁷⁾	1000 zł	9.09%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0..%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0	0..%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0..%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0..%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	11000 zł	100%

P. Zalewski
90,91

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy	-	TAK/NIE ¹⁾	-

--	--	--	--

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:
Część działań, będzie realizowana w ramach środków własnych.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Grupa Wyrwani z Niewoli w składzie Jacek Zajkowski i Piotr Zalewski. Od sześciu lat zajmujemy się działalnością edukacyjną i informacyjną oraz profilaktyczną na rzecz dzieci i młodzieży. Pokazujemy świat w którym można lepiej żyć bez narkotyków, alkoholu, przemocy, pornografii, itp. Z naszym przekazem dotarliśmy bezpośrednio do 500.000 młodych osób.

Jacek „Heres” Zajkowski – artysta hip-hopowy i profilaktyk, członek grupy Wyrwani z Niewoli. Kiedyś człowiek pogrążony w wielu uzależnieniach, bez perspektyw. Dzisiaj wzór dla wielu młodych chłopców i mężczyzn. Jacek od ponad 6 lat udowadnia, że można żyć inaczej, można odkrywać swoje pasję, talenty. Zaraza innych do odkrywania ich w sobie. Wydał dwie płyty. Za ostatnią otrzymał nagrodę główną Feniks 2015 w kategorii "muzyka chrześcijańska".

Piotr Zalewski. Autor książki, student 5 roku psychologii, profilaktyk, członek grupy Wyrwani z Niewoli. Był chłopakiem bardzo zakompleksionym, uległ złym autorytetom, zażywał narkotyki. Zaniedbał edukację, zszedł na drogę przestępczą, miał depresję. Będąc na dnie rozpacz zapragnął zmiany życia i zwrócił się z prośbą o pomoc do Boga. Przyszła zmiana, „prawdziwie” życie. Zaczął odkrywać swoje talenty, potencjał, którym zapragnął się dzielić z innymi. Poszedł na studia. Wybrał psychologię, by jeszcze skuteczniej pomagać ludziom. Napisał książkę, wydaną pt: „Wyrwani z Niewoli”.

Poniżej znajdziesz listę osiągnięć Piotra Zalewskiego i Jacka Zajkowskiego, czyli składu Wyrwani z Niewoli z ostatnich lat:

1. występ dla 1.500+ młodych osób z programem “Ku wolności” Łomża 2015 r.
2. występ dla grupy 7.000+ na Apelu Młodych, Radom 2014 r.
3. występ dla 1.500+ osób na Festiwalu Młodych w Dębowcu 2014 r.
4. 6 lat działań w obszarze profilaktyki narkotykowej i alkoholowej
5. liczba miejscowości odwiedzonych do tej pory: 300+
6. liczba odwiedzonych szkół: 500 +
7. liczba zrealizowanych spotkań profilaktycznych: 1.000+
8. liczba bezpośrednich odbiorców w trasie w całej Polsce: 500.000+
9. właściciele portalu wyrwanizniewoli.pl: 30.000+ unikalnych użytkowników
10. właściciele prowadzącej działalność pożytku publicznego Fundacji Wyrwani z Niewoli
11. społeczności na Facebook liczące 51.000+ Użytkowników (profile: Wyrwani z Niewoli i Jacek Heres Zajkowski-)
12. ponad 5.000 komentarzy odebranych pod materiałami na Facebook
13. 1.521 000+ wyświetleń filmów na YouTube

- 14. 7.250+ subskrypcji na YouTube
- 15. kilkadziesiąt pisemnych referencji
- 16. patronat Podlaskiego Kuratora oświaty
- 17. Nagrodę główną Feniks 2015
- 18. 2 Miejsce na Ogólnopolskim Festiwalu Hosanna, Siedlce 2014 r.
- 19. stała grupa spotkań w Białymstoku zrzeszające osoby wykluczone społecznie lub narażone na wykluczenie społeczne
- 20. innowacyjna stała grupa wsparcia on-line na Facebook, w szczególności dla uczestników programu profilaktycznego i osób będących w grupie ryzyka

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Pojazd samochodowy grupy Wyrwani z Niewoli, służy do dostarczenia sprzętu, materiałów oraz dojazdu członkom zespołu do miejsc wykonywania projektu.

„Know how” autorskiego projektu profilaktycznego, który z sukcesem realizuje oczekiwane cele.

Program muzyczny, na który składa się dotychczasowy dorobek muzyczny Jacka Zajkowskiego (nagrane dwie płyty), wykorzystywany jako narzędzie do realizacji programu profilaktycznego oraz interakcji z odbiorcami.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Do tej pory członkowie grupy „Wyrwani z Niewoli” w obszarze realizacji działań publicznych pracowali przede wszystkim w charakterze podwykonawców dla innych podmiotów realizujących zadania publiczne i społeczne. Z kolei samodzielnie realizowali zadania publiczne w miastach, w których był realizowany projekt profilaktyczny Wyrwani z Niewoli, czyli min.: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Białystok, Opole, Lublin, Gdańsk, Gdynia, Rzeszów, Katowice, Częstochowa i wiele, wiele innych. „Wyrwani z Niewoli” w ciągu 6 lat działań w obszarze profilaktyki narkotykowej i alkoholowej zrealizowali kilkaset eventów profilaktycznych, organizowanych w ramach działań społecznych, we współpracy indywidualnej ze szkołami i parafiami. Liczba miejscowości odwiedzonych do tej pory przekracza 300. Z kolei liczba odwiedzonych szkół przekracza 500. Z kolei liczba zrealizowanych spotkań profilaktycznych przenosi 1.000.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów⁴⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci⁴⁾ jest/są⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do momentu podpisania umowy;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci⁴⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....
P. Zalewski
.....

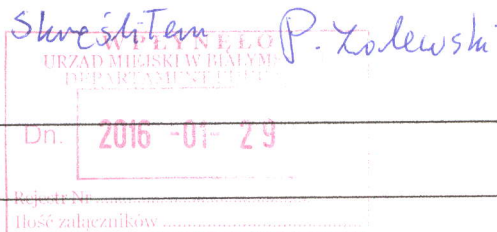
.....
(podpis osoby upoważnionej
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów⁴⁾
28 P. Zalewski
Data 28 stycznia 2016 r.

Załączniki:

1. oświadczenia oferenta,
2. referencje,
3. odpis z Krajowego Rejestru Sądowego,
4. Raport działania informacyjne i edukacyjne „Wyrwani z Niewoli”,
5. kopia aktualnego statutu.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

	Dn. 2016-01-29
--	----------------



Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informacji o swoich kosztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 28.01.2016 godz. 15:25:50

Numer KRS: 0000476511**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ****PODMIOT NIEWPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW**

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	10.09.2013			
Ostatni wpis	Numer wpisu	3	Data dokonania wpisu	20.01.2014
	Sygnatura akt	BI.XII NS-REJ.KRS/489/14/594		
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY W BIAŁYMSTOKU, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 200807185, NIP: 9662089794
3.Nazwa	FUNDACJA "WYRWANI Z NIEWOLI"
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. PODLASKIE, powiat M. BIAŁYSTOK, gmina M. BIAŁYSTOK, miejsc. BIAŁYSTOK
2.Adres	ul. ZAULEK PODHALAŃSKI, nr 20, lok. ---, miejsc. BIAŁYSTOK, kod 15-543, poczta BIAŁYSTOK, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	26.07.2013 R.

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu
Brak wpisów

Rubryka 7 - Nie dotyczy
Brak wpisów

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	PREZYDENT MIASTA BIAŁEGOSTOKU, MINISTER PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD	
2.Sposób reprezentacji podmiotu	OŚWIADCZENIA WOLI W IMIENIU FUNDACJI, W TYM OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE SPRAW MAJĄTKOWYCH, SKŁADA PREZES, WICEPREZES LUB DWAJ CZŁONKOWIE ZARZĄDU DZIAŁAJĄCY ŁĄCZNIE.	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	ZALEWSKI
	2.Imiona	PIOTR
	3.Numer PESEL/REGON	90061804037
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	ZAJKOWSKI
	2.Imiona	JACEK
	3.Numer PESEL/REGON	82061516791
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU

Rubryka 2 - Organ nadzoru
Brak wpisów

Rubryka 3

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach

Brak wpisów

Rubryka 3 - Cel działania organizacji

1.Cel działania

FUNDACJA ZOSTAŁA POWOŁANA W CELU:

- 1) ZAPOBIEGANIA WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU,
- 2) PRZECIWDZIAŁANIA PATOLOGICZNYM ZJAWISKOM SPOŁECZNYM,
- 3) NIESIENIA NADZIEI I POMOCY OSOBOM, KTÓRE SĄ DOTKNIĘTE UZALEŻNIENIAMI, BEZROBOCIEM LUB UTRATĄ SENSU ŻYCIA,
- 4) PROMOWANIA WARTOŚCI CHRZEŚCIJAŃSKICH.

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5

Brak wpisów

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na

zaspokojenie kosztów postępowania

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 28.01.2016

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>