ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
BIAŁEGOSTOKU
ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok
(2)

Białystok, 7 kwietnia 2025 r.

EDU-IX.0123.2.2025

Informacja o wynikach konsultacji społecznych projektu uchwały w sprawie założenia Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie Reklamy w Białymstoku oraz włączenia Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie Reklamy do Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku.

W dniach od 28 marca 2025 r. do 7 kwietnia 2025 r. zostały przeprowadzone konsultacje społeczne projektu uchwały w sprawie założenia Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie Reklamy w Białymstoku oraz włączenia Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie Reklamy do Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku. Projekt uchwały został umieszczony na portalu miejskim www.bialystok.pl w zakładce „Dla mieszkańców/Białystok Obywatelski" w sekcji „Konsultacje i Opinie".

Konsultacje prowadzone zostały w oparciu o zapisy uchwały Nr LX/800/10 Rady Miejskiej Białegostoku z dnia 25 października 2010 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność w zakresie pożytku publicznego projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej organizacji pozarządowych (Dz. Urz. Woj. Podl. z 2010 r. Nr 282, poz. 3597) oraz przepisy ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491 ze zm.).

Adresatami konsultacji były organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust 3 ww. ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, prowadzące działalność statutową na terenie Miasta Białegostoku.

W wyniku przeprowadzonych konsultacji społecznych organizacje pozarządowe nie zgłosiły zastrzeżeń do projektu uchwały w sprawie założenia Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie Reklamy w Białymstoku oraz włączenia Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie Reklamy do Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku.

Biorąc pod uwagę, iż konsultacje zostały przeprowadzone w sposób wskazany w zapisach uchwały Nr LX/800/10 Rady Miejskiej Białegostoku należy uznać je za ważne.

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
Tomasz Klim