

Załącznik
do zarządzenia Nr ...1316.../24
Prezydenta Miasta Białegostoku
z dnia 05. grudnia... 2024 r.

Regulamin konkursu „#NIEZŁY NUMER BOOMER”

I. Organizator:

Departament Edukacji Urzędu Miejskiego w Białymstoku.

II. Cele konkursu:

- 1) integracja rodziców i dzieci;
- 2) promowanie wspólnego spędzania czasu;
- 3) wzmocnienie więzi rodzinnych oraz relacji między rodzicami a dziećmi, które sprzyjają poczuciu bezpieczeństwa i równowagi psychicznej.

III. Uczestnicy:

- 1) konkurs „#NIEZŁY NUMER BOOMER” skierowany jest do uczniów klas VII-VIII szkół podstawowych i uczniów szkół ponadpodstawowych oraz ich rodziców;
- 2) uczestnikami konkursu są rodzice i dzieci ze szkół prowadzonych przez Miasto Białystok.

IV. Dane osobowe uczestników:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 94/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1, sprost. Dz.U.UE.L.2018.127.2 i Dz.U.UE.L.2021.74.35) – w skrócie „RODO”, informuję, że:

- 1) administratorem danych jest Prezydent Miasta Białegostoku, Urząd Miejski w Białymstoku, ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok;
- 2) w sprawach ochrony danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: Urząd Miejski w Białymstoku, ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok, tel. 85 879 79 79, e-mail: bbi@um.bialystok.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu uczestnictwa w konkursie „#Niezły numer boomer” na podstawie art. 6 lit. e) RODO, tj. przetwarzanie jest



niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi;

4) dane nie będą ujawniane podmiotom innym niż uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom, którym zostały powierzone do przetwarzania. Wizerunek laureatów konkursu zostanie przedstawiony na Konferencji o zdrowiu psychicznym wieńczącej drugą edycję programu A-TO-MY;

5) dane będą przechowywane przez okres do 30 dni po zakończeniu Konferencji o zdrowiu psychicznym wieńczącej drugą edycję programu A-TO-MY;

6) przysługuje Pani/Panu prawo do:

a) dostępu do danych, na zasadach określonych w art. 15 RODO,

b) sprostowania danych, na zasadach określonych w art. 16 RODO,

c) usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), na zasadach określonych w art. 17 RODO,

d) ograniczenia przetwarzania, na zasadach określonych w art. 18 RODO,

e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, na zasadach określonych w art. 21 RODO;

7) w związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;

8) podanie danych jest warunkiem udziału w konkursie. Ich niepodanie uniemożliwi uczestnictwo w konkursie;

9) dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

V. Warunki uczestnictwa:

1) wykonanie prac konkursowych poprzez nagranie wspólnego filmu z rodzicem/opiekunem prawnym ukazującego wspólną aktywność;

2) film powinien mieć długość maksymalnie do 30 sekund;

3) film należy przekazać do osoby wyznaczonej przez szkołę – dorosłego Ambasadora Zdrowia Psychicznego;

4) ocenie podlegają prace przekazane do Departamentu Edukacji Urzędu Miejskiego w Białymstoku ul. Legionowa 7 w dowolnym formacie video do 30 kwietnia 2025 roku.

VI. Rozstrzygnięcie konkursu:

- 1) Kapituła Konkursowa wybierze spośród nadesłanych prac dziesięć zwycięskich prac, uwzględniając walory artystyczne, pomysłowość oraz oryginalność nagrań;
- 2) zwycięskie prace zostaną pokazane na Konferencji o zdrowiu psychicznym wieńczącej drugą edycję programu A-TO-MY;
- 3) pozostałe prace nie zostaną przekazane do wiadomości publicznej.

VII. Nagrody:

Dla szkół, które najlepiej wpiszą się w cele określone w części II są przewidziane atrakcyjne nagrody rzeczowe.

VIII. Uwagi końcowe:

- 1) zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że praca nie narusza praw osób trzecich;
- 2) autorzy prac mają prawo wycofać je z konkursu w każdym czasie przed terminem rozstrzygnięcia, o którym mowa w części VI.

PREZYDENT MIASTA

dr hab. Tadeusz Truskolaski

