

A N K I E T A

DOTYCZĄCA UMIESZCZANIA REKLAM, OGRODZEŃ ORAZ OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY W PRZESTRZENI MIEJSKIEJ BIAŁEGOSTOKU

Wypełnioną ankietę w wersji papierowej możesz wrzucić do urny w jednym z poniższych miejsc:

1. Urząd Miejski w Białymstoku, ul. Słonimska 1 – w głównym holu wejściowym,
2. Urząd Miejski w Białymstoku, ul. dr I. Białówny 11 – w sekretariacie,
3. Centrum Aktywności Społecznej, ul. Św. Rocha 3 - w głównym holu wejściowym.

Ankietę możesz także wypełnić online – informacje na stronie www.bialystok.pl

Na Twoją opinię czekamy do dnia 12 stycznia 2024 r.

1. Informacje o ankietowanym

Czy jest Pani/Pan mieszkańcem Białegostoku?

TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
---------------------------------	---------------------------------

Proszę o zaznaczenie, którą grupę osób Pani/Pan reprezentuje:

Mieszkaniec miasta nieprowadzący działalności gospodarczej	<input type="checkbox"/>
Przedsiębiorca prowadzący działalność w branży niezwiązanej z branżą reklamową	<input type="checkbox"/>
Przedsiębiorca prowadzący działalność w branży reklamowej	<input type="checkbox"/>
Właściciel nieruchomości udostępniający miejsce pod reklamę	<input type="checkbox"/>
Osoba zainteresowana tematyką kształtowania estetyki miasta	<input type="checkbox"/>
Inna	<input type="checkbox"/>

2. Czy Pani/Pana zdaniem istnieje potrzeba uporządkowania przestrzeni miejskiej w zakresie wymienionych poniżej elementów?

	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
Reklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ogrodzeń	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obiektów małej architektury	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Jak Pani/Pan postrzeża ilość reklam istniejących na terenie miasta?

Ilość reklam jest ODPOWIEDNIA <input type="checkbox"/>	Ilość reklam jest ZBYT DUŻA <input type="checkbox"/>	NIE MAM ZDANIA <input type="checkbox"/>
Inna, jaka ?		

4. Które z reklam umieszczanych w przestrzeni miejskiej podobają się Pani/Panu?

	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
Reklamy wolnostojące - np. na billboardach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy umieszczone na ścianach budynków	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy umieszczone na dachach budynków	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy świetlne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy na ogrodzeniach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy na przyczepach samochodowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne, jakie?					



5. Które tereny miasta wymagają Pani/Pana zdaniem ochrony i powinny pozostać wolne od reklam?






	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
Tereny zabudowy mieszaniowej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny szkół i przedszkoli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny uczelni wyższych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny obiektów sportowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny usług i handlu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny przemysłowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny zieleni (parki, łąki, las, skwery)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny dróg i placów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne, jakie?					





6. Które obszary miasta wymagają Pani/Pana zdaniem wprowadzenia odrębnych regulacji dotyczących reklam?

	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
Centrum miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny galerii handlowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny aktywności gospodarczej (usługowe, przemysłowe, sportowe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny zieleni (parki, skwery miejskie, lasy)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tereny dróg publicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne, jakie?					

7. Które z wymienionych rodzajów nośników reklamowych są przez Panią/Pana akceptowane w przestrzeni miejskiej?

	zdjęcia ilustracyjne	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
Banner (transparent), w tym także wielkoformatowe na elewacjach budynków		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Billboard (plakat reklamowy wielkich rozmiarów - tablica będąca nośnikiem reklamy)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>Totem reklamowy</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Pylon wizerunkowy eksponujący markę lub marki firm prowadzących działalność</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Reklama typu „citylight” (wolnostojące gabloty podświetlane)</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Reklama umieszczana na przystankach autobusowych</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Szyld, literniczograficzna forma przestrzenna</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Szyld typu semafor, na wysięgnikach, montowany prostopadłe do ściany budynku</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>Potykaç, „witacz” reklamowy, reklama na stojaku wystawiana w rejonie lokalu usługowego</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Telebim o zmiennej ekspozycji obrazu</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Wyklejanie witryn i szyb folią reklamową</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Maszt flagowy</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Inne, jakie?</p>						

8. Które formy reklamy powinny Pani/Pana zdaniem zostać usunięte z przestrzeni publicznych miasta?

	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
<p>Reklamy rozmieszczone chaotycznie, przypadkowo</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Reklamy zgrupowane, o zbyt dużym zagęszczeniu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy na ścianach budynków, które niezwiązane są z działalnością prowadzoną w budynku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy w witrynach sklepowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy na ogrodzeniach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy w pasach dróg publicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy w sąsiedztwie skrzyżowań dróg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy wielokrotnie powtarzające się w jednym miejscu (np. kilka identycznych reklam obok siebie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy remontowo-budowlane (rozpięte na rusztowaniach i ogrodzeniach placów budów)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy w postaci bannerów rozpiętych na wolnostojących konstrukcjach tymczasowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy o nadmiernie wyrazistej formie (jaskrawe, świecące, o zmiennej ekspozycji obrazu, itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne, jakie?					

9. W jakich miejscach Pani/Pana zdaniem powinna być dopuszczona reklama tymczasowa dotycząca wydarzeń kulturalnych, sportowych, społecznych?

	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ TAK	NIE MAM ZDANIA
Na terenie całego miasta – bez ograniczeń	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W pasach dróg publicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Przy obiektach związanych z prowadzoną działalnością sportową lub kulturalną (np. przy stadionach, obiektach sportu i rekreacji, domach kultury)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W miejscach organizacji wydarzeń sportowych (np. wydarzeń typu „PKO Maraton”, „Tur de Pologne”) lub imprez kulturalnych (np. Targi Książki)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
We wskazanych, bądź wyznaczonych do tego miejscach (np. na słupach ogłoszeniowo-reklamowych)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na wiatkach przystankowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innych, jakich?					

10. Czy Pani/Pana zdaniem reklamy w postaci tablic wolnostojących powinny być dopuszczone:

	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
Na terenie całego miasta – bez ograniczeń	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Przy obiektach usługowych na terenach związanych z prowadzoną w nich działalnością (np. obiektach handlu, kultury, sportu, produkcyjnych, itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W pasach dróg publicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tylko w wyznaczonych do tego miejscach (terenach)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

W ogóle nie powinny być dopuszczone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

11. Czy Pani/Pana zdaniem tablice reklamowe powinny być umieszczane na budynkach, w których nie jest prowadzona działalność usługowa lub przemysłowa?

TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Które z wymienionych poniżej obiektów małej architektury mają Pani/Pana zdaniem istotny wpływ na estetykę przestrzeni miejskiej?

	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
Ławki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gazony, donice z kwiatami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kosze na odpadki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stojaki na rowery	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wiaty śmietnikowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wiaty przystankowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kontenery na odzież używaną	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elementy wyposażenia placów zabaw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elementy architektury ogrodowej (np. pergole, trejaże, wodotryski)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obiekty kultu religijnego (np. kapliczki, krzyże przydrożne, figury)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rzeźby, fontanny, itp.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne, jakie?					

13. Czym powinny charakteryzować się obiekty małej architektury umieszczone w przestrzeni miejskiej?

	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
Powinny być funkcjonalne, estetyczne i dobrej jakości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Powinny być trwałe oraz wykonane z materiałów naturalnych, przyjaznych środowisku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Powinny wizualnie wpisywać się w otoczenie (pasować do otoczenia, do zabudowy i zagospodarowania terenu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Powinny być bezpieczne, ich wygląd jest mniej istotny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Czy Pani/Pana zdaniem ogrodzenia:

	TAK	RACZEJ TAK	NIE	RACZEJ NIE	NIE MAM ZDANIA
Mogą mieć pozytywny wpływ na wygląd miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stanowią zabezpieczenie posesji a ich wygląd jest kwestią drugorzędną	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wizualnie rozgraniczają własności i powinny być dopasowane do funkcji i zagospodarowania terenu (np. ogrodzenia pasujące do budynku)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nie powinny być ustawiane w ogólnodostępnych przestrzeniach publicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Czy jest Pani/Pan skłonny dostosować ogrodzenie własnej nieruchomości do nowych zasad i warunków przyjętych na terenie miasta?

TAK <input type="checkbox"/>	RACZEJ TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>	RACZEJ NIE <input type="checkbox"/>	NIE MAM ZDANIA <input type="checkbox"/>
---------------------------------	--	---------------------------------	--	--

16. Czy Pani/Pana zdaniem wygląd ogródków gastronomicznych umieszczonych w centrum miasta (w rejonie Rynku Kościuszki i ul. Lipowej) jest estetyczny?

TAK <input type="checkbox"/>	RACZEJ TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>	RACZEJ NIE <input type="checkbox"/>	NIE MAM ZDANIA <input type="checkbox"/>
Inny, jaki?				

17. Które z przedstawionych poniżej aranżacji ogródków gastronomicznych uważa Pani/Pan za atrakcyjne?

Za atrakcyjną aranżację uważam:			
A	ogródek osłonięty parasolami, wygradzony ażurowym płotkiem drewnianym, stoliki i krzeselka umieszczone na podeście drewnianym		<input type="checkbox"/>
B	ogródek osłonięty parasolami, wygradzony donicami z kompozycjami kwiatowymi, stoliki i krzeselka umieszczone na posadzce placu		<input type="checkbox"/>
C	ogródek osłonięty parasolami, bez ogrodzenia, ozdobne donice, stoliki i krzeselka umieszczone na posadzce placu		<input type="checkbox"/>

D	ogódek zadaszony i osłonięty ścianami bocznymi, tworzącymi wiatę przylegającą do lokalu gastronomicznego, donice z zielenią umieszczone na zewnątrz wiaty		<input type="checkbox"/>
E	ogródek pod markizami, niewygrodzony, przylegający bezpośrednio do lokalu gastronomicznego, stoliki i krzeselka umieszczone na chodniku		<input type="checkbox"/>
F	ogródek nieosłonięty od słońca, wygrodzony częściowo donicami z pasa drogowego, stoliki i krzeselka umieszczone na jezdni		<input type="checkbox"/>

18. W przypadku wymienionych poniżej elementów, jaki czas należałoby Pani/Pana zdaniem przewidzieć na ich dostosowanie do przepisów uchwały krajobrazowej?

	1 ROK	2 LATA	5 LAT	WIĘCEJ NIŻ 5 LAT	NIE MAM ZDANIA
Szyldy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ogrodzenia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obiekty małej architektury	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Dodatkowe uwagi dotyczące zasad umieszczania reklam, ogrodzeń oraz obiektów małej architektury na terenie Białegostoku:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.