

REGULAMIN

Konkursu graficznego dla mieszkańców Białegostoku: „Zaprojektuj grafikę na koszulkę, kubek, torbę płócienną i puzzle promujące Miasto”

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Tematem konkursu jest wykonanie pracy graficznej, służącej promocji Białegostoku na materiałach promocyjnych wydawanych przez Urząd Miejski. Prace będą umieszczone w formie nadruku na kubkach ceramicznych, torbach płóciennych, koszulkach t-shirt i puzzlach.
2. Organizatorem konkursu jest Miasto Białystok – Prezydent Miasta Białegostoku, z siedzibą przy ul. Słonimskiej 1, 15-950 Białystok.

§ 2. Uczestnicy konkursu.

1. Konkurs ma charakter otwarty. Może wziąć w nim udział każda osoba zamieszkująca na terenie Miasta Białegostoku, za wyjątkiem pracowników Urzędu Miejskiego, członków Komisji oraz członków ich rodzin.

§ 3. Zasady udziału w konkursie.

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Każda osoba biorąca udział w konkursie może nadesłać od 1 do 3 prac graficznych.
3. Prace powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane.
4. Prace muszą być wykonane w technice grafiki komputerowej. Kompozycja pracy powinna zamknąć się w kwadracie o podstawie minimum 20 cm, maksimum 30 cm, przy rozdzielczości co najmniej 300 ppi (pikseli na cal).
5. Prace należy dostarczyć w postaci elektronicznej w formacie TIFF, JPG, AI, EPS, PDF lub CDR (tryb koloru – CMYK), zapisane na nośniku elektronicznym (USB, CD lub DVD) oraz w postaci wydruków w formacie nie przekraczającym A4 lub 20x30 cm. Organizator nie zwraca nadesłanych nośników.
6. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie „Formularza zgłoszeniowego do konkursu” oraz oświadczenia, stanowiących załączniki Nr 1 i 2 do niniejszego Regulaminu. Formularz zgłoszeniowy i oświadczenie są dostępne na stronie internetowej www.bialystok.pl. Formularz zgłoszeniowy i oświadczenie powinny znaleźć się w jednej kopercie ze zgłoszonymi do konkursu pracami graficznymi. Nie będą brane pod uwagę prace bez dołączonej karty i oświadczenia.
7. **Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie www.bialystok.pl.**
8. Osoby niepełnoletnie obowiązane są dołączyć pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w konkursie, zgodnie z załącznikiem Nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 4. Miejsce i termin nadsyłania prac.

1. Prace konkursowe należy przesłać pocztą na adres Urzędu Miejskiego w Białymstoku, ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok lub dostarczyć osobiście do Kancelarii Ogólnej Urzędu Miejskiego w Białymstoku przy ul. Słonimskiej 1 (hol główny - informacja), w zamkniętych kopertach z napisem „KONKURS GRAFICZNYCZNY DLA MIESZKAŃCÓW BIAŁEGOSTOKU”. Każda praca biorąca udział w konkursie musi być opisana w następujący sposób: tytuł pracy_imię_nazwisko autora pracy.
2. Termin nadsyłania prac mija 30 listopada 2015 roku (decyduje data stempla pocztowego lub potwierdzenia w Departamencie Kultury, Promocji i Sportu Urzędu Miejskiego w Białymstoku).
3. Ocena zgłoszonych do konkursu prac przebiegać będzie dwuetapowo:
 - a) etap I – komisja konkursu powołana przez Organizatora konkursu, dokona oceny wszystkich nadesłanych prac, według dwóch podstawowych kryteriów:
 - pomysłowość i oryginalność pracy – 50% wagi oceny,
 - związek pracy z tematyką – 50% wagi oceny,i dokona wyboru trzech najlepszych prac;
 - b) etap II – wybrane przez Komisję prace zostaną opublikowane na stronie www.bialystok.pl i poddane głosowaniu internautów.
4. Zwycięzcą konkursu zostaje uczestnik, którego praca uzyska największą ilość głosów w głosowaniu internautów.
5. Ocena prac przez komisję konkursu nastąpi do dnia 4 grudnia 2015 r. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
6. Publikacja prac na stronie www.bialystok.pl i głosowanie internautów nastąpią w terminie od 7 do 17 grudnia 2015 r.
7. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej www.bialystok.pl. Jednocześnie laureaci zostaną powiadomieni drogą e-mailową lub listowną.
8. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.
9. Organizator zamierza wykorzystać prace nagrodzone w konkursie do znakowania gadżetów promujących miasto (kubek ceramiczny, torba na zakupy, koszulka bawełniana, puzzle).

§ 5. Nagrody i wyróżnienia.

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody dla laureatów najciekawszych prac.
2. Nagrodami w konkursie są:
 - I nagroda: 3000,00 zł brutto – dla uczestnika, którego praca uzyska największą ilość głosów w głosowaniu internautów;
 - II nagroda: 2000,00 zł brutto – dla uczestnika, którego praca uplasuje się na drugim miejscu w głosowaniu internautów;
 - III nagroda: 1000,00 zł brutto – dla uczestnika, którego praca uzyska najmniejszą ilość głosów w głosowaniu internautów.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

4. Organizator jako podmiot wydający nagrody w konkursie i tym samym, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy PIT, jako płatnik podatku zryczałtowanego od nagród, ponosi odpowiedzialność za rozliczenie podatku.
5. Informacje o terminie i miejscu wręczenia nagród zamieszczone będą na stronie internetowej www.bialystok.pl

§ 6. Prawa autorskie.

1. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora konkursu.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przeniesienie na Organizatora konkursu praw autorskich na następujących polach eksploatacji, bez prawa do wynagrodzenia:
 - a) wykorzystanie prac na stronie internetowej www.bialystok.pl oraz do znakowania materiałów promocyjnych Urzędu Miejskiego w Białymstoku;
 - b) pokonkursowa prezentacja nadesłanych prac.

§ 7 Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz do nie wyłaniania zwycięzcy.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z Konkursu.
4. Przystąpienie uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
5. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.