

P. Brudziński
24.08.2015



OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ/PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)1),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego ²⁾)
Dzień Tradycji Rzeczypospolitej – 410 rocznica bitwy pod Kircholmem
(tytuł zadania publicznego)
w okresie od 11.09.2015 do 31.10.2015r
W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
PRZEZ

Prezydenta Miasta Białegostoku

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów ^{1) 3)}

1) nazwa: **Fundacja im. Bolesława Chrobrego**

2) forma prawna: ⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji: ⁵⁾
0000253907

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: ⁶⁾ **2006-03-27**

5) nr NIP: **8512971142** nr REGON: **320182230**

6) adres:

miejsowość: Szczecin

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: ⁷⁾ nie dotyczy

gmina: Szczecin; powiat: ⁸⁾ szczeciński

województwo: zachodniopomorskie

kod pocztowy: 70-454; poczta: Szczecin

7) tel.: 509202618 faks: nie dotyczy

e-mail: sylwester@chruszcz.pl http www.bch.org.pl

8) numer rachunku bankowego: 26 1540 1085 2030 5302 9243 0001

nazwa banku: BOŚ

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów ¹⁾:

a) Sylwester Chruszcz

b) Rafał Wiechecki

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym
mowa w ofercie: ⁹⁾ nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
Wojciech Niedzielko 725518300

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- 1) działalność w zakresie kultury, nauki, oświaty i wychowania, w tym również polegająca na kształceniu studentów i uczniów,
- 2) popieranie wszechstronnego rozwoju społeczeństwa polskiego, w tym również współpracy europejskiej,
- 3) wspieranie i prowadzenie inicjatyw o charakterze edukacyjnym i charytatywnym,
- 4) wspieranie oraz inicjowanie różnorodnych form aktywności społecznej, w tym również w zakresie kultury fizycznej i sportu,
- 5) działalność w zakresie ochrony dóbr kultury, dziedzictwa narodowego

13) jeżeli oferent/ofereń(1) prowadzi/przewadzał działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

a) 0000253907

b) działalność wydawnicza

~~H. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾~~

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

^{1.} Krótka charakterystyka zadania publicznego

Dzień Tradycji Rzeczypospolitej – to idea zorganizowania przez lokalnych pasjonatów historii zrzeszonych pod szyldem doświadczonego w organizacji profesjonalnych wydarzeń stowarzyszenia - kolejnego wydarzenia historyczno-kulturalnego w Białymstoku, pod rozpoznawalnym już szyldem „Dnia Tradycji Rzeczypospolitej”. Wydarzenie nawiązywać będzie do **410 rocznicy bitwy pod Kircholmem, jednego z najświetniejszych zwycięstw w dziejach polskiego oręża**. Miało ono miejsce dzięki kunsztowi wielkiego wodza i mecenasa kultury polskiej – Jana Karola Chodkiewicza. Postać Hetmana Wielkiego Litewskiego jest warta przypomnienia w naszym regionie. To w Białymstoku, w Bibliotece Uniwersyteckiej im. J. Giedroycia, znajduje się oryginał pierwszej biografii Chodkiewicza, pochodzący z 1781 roku. Jest to unikalne dzieło kultury polskiej, które na co dzień jest dostępne dla mieszkańców naszego miasta, o czym warto przypomnieć. Ród Chodkiewiczów jest związany z naszym regionem, tworząc, patronując, zarządzając wieloma miastami tj. Supraśl, Choroszcz, Knyszyn, Gródek, Bielsk.

Zadanie będzie miało charakter otwartego widowiska historycznego oraz kulturalnego. Stanowić będzie żywą lekcję historii, z udziałem grup przedstawiających wojska polskie, litewskie i szwedzkie - co gwarantuje szeroki udział lokalnej społeczności, jej aktywizację połączoną z percepcją lokalnej, różnorodnej kultury miasta.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

W XXI wieku postępująca globalizacja rozmywa lokalną tożsamość kulturową, powoduje zanik dialogu międzykulturowego i spłaszcza przekaz kultury przede wszystkim do poziomu mediów masowych. Głównym celem realizacji Dnia Tradycji Rzeczypospolitej jest bezpośrednie dotarcie do mieszkańców Białegostoku, umacnianie tożsamości kulturowej i obywatelskiej. Stąd pomysł na imprezę szeroko pokazującą tradycję Rzeczypospolitej z widowiskową banderą ulicami miasta. Udział Chorągwi Husarskich oraz podlaskich Tatarów, stanowić będzie doskonale upamiętnienie faktu bogactwa Rzeczypospolitej, jej sukcesów, w tym odwoływania się do wielokulturowości Białegostoku. Wiktoria będąca sukcesem wielu narodów i kultur Rzeczypospolitej, która potem tworzyła tożsamość dawnej Polski, jest przykładem współistnienia różnych narodów zamieszkujących podlaską ziemię. Kilkudziesięciu rekonstruktorów historycznych, odtwarzających jednostki wojsk szwedzkich, lekkobrojeni jazdy polskiej, piechoty koronnej oraz husarii, przybliży odbiorcom historię w kontekście kultury regionu.

W ramach wydarzenia przewiduje się zorganizowanie uroczystej parady pieszej i konnej dla mieszkańców Podlasia, a także fanów rekonstrukcji historycznych z całego kraju. Zaproszenia do udziału, ze względu na edukacyjny wymiar projektu, otrzymają szczególnie uczniowie szkół, przy współpracy z Podlaskim Kuratorium Oświaty oraz Departamentem Edukacji UM.

W strategii rozwoju miasta Białegostoku na lata 2011-2020, zawarto szereg słabych stron pod kątem kultury. Realizacja niniejszego zadania stanowić będzie odpowiedź na niedostatki w niej zawarte:

- zwiększy zainteresowanie mediów kulturą poprzez szeroką promocję i relację wydarzenia,
- podwyższy czynny udział mieszkańców w życiu kulturalnym miasta poprzez otwartość i atrakcyjność wydarzenia,
- zwiększy rozpoznawalność miasta wśród pasjonatów historii i kultury podlaskiej – jako gospodarza cyklicznego wydarzenia pt. „Dzień Tradycji Rzeczypospolitej”
- przyczyni się do promocji miasta Białegostoku za granicą, poprzez współpracę z mediami zagranicznymi (Litwa, Łotwa, Estonia, Szwecja) które otrzymają informacje o zapowiedzi wydarzenia oraz relacje anglojęzyczne.

W czasie Dnia Tradycji Rzeczypospolitej będą miały miejsce pokazy władania bronią charakterystyczną dla XVII w. (szabla, łuk, kopia), pokazy jazdy konnej. Żywa lekcja historii, będzie prowadzona przez profesjonalistów, zaś kontekst historyczny przedstawią historycy.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Uczestnikami projektu będą rekonstruktorzy historyczni, członkowie formacji pieszych jak i konnych oraz specjaliści z zakresu organizacji projektów, a także przedstawiciele świata nauki (historycy). Krąg odbiorców projektu nie jest w żaden sposób ograniczony, ze względu na jego bezpłatność i miejsce organizacji. Wstęp na wydarzenie będą mieli wszyscy zainteresowani niezależnie od grupy społecznej czy wiekowej.

Główna promocja, odbywać się będzie na terenie aglomeracji białostockiej, za pomocą lokalnych mediów oraz plakatów. Szczególna promocja będzie skierowana do szkół zważywszy na edukacyjny charakter wydarzenia, w kooperacji z instytucjami tj. Kuratorium Oświaty, Departament Edukacji UM (plakaty, ulotki, zaproszenia). Zaproszenia zostaną również skierowane do pozostałych instytucji edukacyjnych i kulturalnych, zaś samo wydarzenie poprzedzi promocja ogólna w mediach. Faktem wartym dodania jest zaproszenie do udziału podopiecznych placówek Wychowawczo-oświatowych (Domy Dziecka, Domy Samotnej Matki, Domy Opieki Społecznej).

Planowana jest wizyta podlaskich husarzy w białostockim Domu Dziecka wraz z zaproszeniem do udziału w żywej lekcji historii.

Wydarzenie będzie atrakcyjną formą przekazu kultury lokalnej dla wszystkich grup wiekowych, a w szczególności inicjatywy dla młodego pokolenia. Dzieci i młodzież potrzebuje żywych, atrakcyjnych i dynamicznych pod względem formy i treści propozycji, które uczą i wychowują. Nasze wydarzenie jest oryginalną ofertą łączącą przekaz wartości edukacji kulturalnej, z polską kresową tradycją. Jest skierowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych naszego miasta, stanowi niepowtarzalną okazję do integracji międzypokoleniowej społeczności Białegostoku. Ze względu na nieodpłatność wydarzenia, z oferty spędzenia wolnego czasu z historią i kulturą, skorzystać może każdy mieszkaniec Białegostoku jak i turyści, bez względu na zamożność. Adresatami naszego zadania będą zatem wszyscy mieszkańcy miasta, którzy będą mieli sposobność do nieodpłatnego i atrakcyjnego spędzenia wolnego czasu.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania ⁽¹⁾

Nie dotyczy

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji** związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji ⁽¹⁾

Nie dotyczy

6. **Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Ideą przewodnią projektu jest organizacja żywej lekcji historii w formie banderii i pokazów, rekonstrukcji historycznej. W dobie postępującej informatyzacji społeczeństwa, zwłaszcza zaś młodego pokolenia, wskazane jest poszukiwanie oryginalnych i zarazem ciekawych form przekazu tradycyjnych wartości oraz ukazania wielobarwnej kultury naszego miasta.

Rocznica bitwy pod Kircholmem, jest znakomitym przyczynkiem do zorganizowania widowiska historycznego, będącego atrakcyjną i przystępną oraz widowiskową ofertą pokazania polskiej historii i sprawności formacji wojskowych należących do najlepszych na świecie. Jednocześnie ze względu na Tatarów, pokazałaby obecność tej grupy w naszej lokalnej historii, będącej przykładem mozaiki kulturowej. Są to ważne składowe działań w obszarze edukacji kulturalnej ujęte w Strategii Rozwoju Miasta.

Do celów i założeń programowych, zaliczyć również należy ukazanie wzorca patrioty, jako świadomego obywatela uczestniczącego w życiu demokratycznym państwa, który jest gotów do codziennej pracy, nauki oraz obrony Polski w razie zagrożenia. Ponadto, ważne jest wskazanie na postawę świadomego patriotyzmu, umiejętności współpracy z pozostałymi członkami Narodu. Stąd tak ważna jest sfera symboliki, kształtowanie dumy narodowej i postaw państwowych. Jednym z największych kreatorów takich postaw jest Kultura, a w sferze wizualnej położenie nacisku na Husarię, jako symbolu polskiego patriotyzmu, dumy, świadomości narodowej i cnót obywatelskich.

410 rocznica bitwy pod Kircholmem, stanowi zatem niepowtarzalną okazję do organizacji nieodpłatnego Wydarzenia kulturalno-historycznego, żywej lekcji historii, która w sposób obrazowy przybliży mieszkańcom Białegostoku kulturę i obyczaje panujące w I Rzeczypospolitej, a także życie i uzbrojenie wojskowe.

Do zakładanych celów projektu zaliczyć należy głównie upowszechnienie wiedzy historycznej z zakresu I RP, umocnienie tożsamości narodowej, przypomnienie historii lokalnej opartej na wielokulturowości regionu. Warto dodać, iż organizacja wydarzenia z pewnością przełoży się na wzmocnienie więzi wśród białostoczan, którzy otrzymają alternatywną formę spędzenia wolnego czasu na świeżym powietrzu - wraz z żywą historią i kulturą naszego miasta.

Do głównych celów zaliczyć ponadto należy:

- popularyzację historii i kultury Polski wśród mieszkańców Białegostoku poprzez organizację inscenizacji historycznych,
- podkreślenie wielokulturowości i różnorodności Miasta, jego tożsamości kulturowej, poprzez pokaz XVII-wiecznych wojsk tatarskich,
- aktywizację społeczności lokalnej poprzez zaproszenie do czynnego uczestnictwa w inicjatywie,
- zachęcenie odbiorców inicjatywy do nauki historii regionu i kraju dzięki udziałowi w żywej lekcji kultury i historii,
- promocję miasta i regionu poprzez nagłośnienie wydarzenia przez media lokalne, jak i ogólnopolskie oraz zagraniczne,
- zapełnienie „białej plamy” na mapie wydarzeń rekonstrukcyjnych w Polsce jakim niestety do tej pory był Białystok,
- ukazanie Białegostoku jako miasta o znaczeniu metropolitalnym, w którym podejmowane są inicjatywy oryginalne, specjalistyczne a zarazem o dużym wymiarze kulturalno-edukacyjnym.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miejscem realizacji projektu będzie miasto Białystok.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego ¹²⁾

W ramach realizacji projektu, przewidujemy powołanie zespołu organizacyjnego obchodów, który zajmie się przygotowaniem scenariusza i organizacji Dnia Tradycji Rzeczypospolitej.

Po zatwierdzeniu scenariusza zespół organizacyjny zajmie się przygotowaniem realizacji projektu od strony prawnej, technicznej i logistycznej. Równocześnie rozpocznie się promocja wydarzenia, poprzez zapowiedzi w mediach regionalnych, ogólnopolskich oraz plakaty promocyjne, banery, portale społecznościowe.

Dzień Tradycji Rzeczypospolitej odbędzie się we wrześniu, w dniu 25 IX W piątek. Otworzy je uroczysta banderia, na trasie: Plac przed teatrem Węgierki, Rynek Kościuszki, kościół św. Rocha. Szczegóły trasy zostaną dopracowane z policją.

W czasie przejazdu zostaną zaprezentowane publiczności popisy wojsk XVII-wiecznych polskich oraz tatarskich, szwedzkich, odbędą się pokazy fechtunku bronią, łuczników konnych. Piechota zaprezentuje historyczną musztrę. Przewidujemy organizację pojedynków szablą bojową oraz pokaz pocztu Dam Husarskich.

Mieszkańcy uczestniczący w wydarzeniu, będą mogli zapoznać się z kulturalnym dziedzictwem naszego regionu – muzyką historyczną oraz strojami z epoki.

Całe widowisko zostanie poprzedzone kampanią promocyjną i edukacyjną.

Wszystko to przekłada się i jest spójne z ideą zbudowania lojalności do własnego miasta, regionu powodując wychowanie twórczego i związanego z miastem młodego pokolenia.

Promocją wydarzenia zajmie się wykształcony i doświadczony w zakresie współpracy z mediami członek zespołu organizacyjnego. Zgodnie z założeniem, wnioskodawca wystąpi o patronaty medialne do mediów lokalnych (TVP, Polskie Radio, Kurier Poranny, inne) co gwarantuje szeroką promocję miasta i wydarzenia w regionie; jak również do mediów ogólnopolskich (TVP Historia, TVP Kultura, TVP Polonia, tygodnik wSieci Historii, portale ogólnopolskie) – co stanowi gwarancję promocji miasta w całym kraju. Osoba odpowiedzialna za promocję występowała już o analogiczne patronaty w innych inicjatywach ze skutkiem pozytywnym.

Możliwość nieodpłatnego spotkania z historią, zetknięcia się z klimatem i wartościami przeszłości, bez opierania się wyłącznie na przekazach pisemnych, jest niewątpliwie formą, która zainteresuje mieszkańców Białegostoku i przyczyni się do wzrostu wiedzy na temat dawnej Polski wśród uczestników.

9. **Harmonogram**¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 11 IX 2015 do 31 X 2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Powołanie Zespołu Organizacyjnego, podział zadań, zatwierdzenie scenariusza	11. IX – 12. IX 2015	Fundacja im. Bolesława Chrobrego
2. Promocja wydarzenia, zaproszenia do przedstawicieli władz i organizacji społecznych, mediów, szkół,	13. IX – 25 IX 2015	F im. BCh
3. Przygotowywanie do organizacji przedsięwzięcia od strony technicznej i prawnej	11. IX – 24. IX 2015	F im. BCh
4. Dzień Tradycji Rzeczypospolitej	25 IX 2015	F im. BCh
5. Podsumowanie realizacji zadania	26. IX – 31. X 2015	F im. BCh

10. **Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**¹⁵⁾

Do głównych rezultatów projektu zaliczyć należy upowszechnienie wiedzy kulturalnej i historycznej o czasach dawnego Podlasia, lecz również o bitwie pod Kircholmem, jednej z najbardziej znanych bitew świata. Umocnienie wartości tj. patriotyzm, przywiązanie do własnego państwa, szacunek do historii i wielobarwnej kultury naszego

regionu, zacieśnienie więzi z przodkami wśród osób uczestniczących w wydarzeniu.

Organizator pragnie dotrzeć z tradycjami lokalnymi zwłaszcza do mieszkańców Podlasia, ale również osób przyjezdnych. Celem jest przede wszystkim objęcie wydarzeniem jak najszerszej grupy osób w wieku szkolnym, aby w ten sposób ubogacić wiedzę uczniów o kulturze i historii oraz zachęcić do samokształcenia w tym zakresie. Mając na uwadze coraz rzadsze spotkania z unikalną kulturą regionu, Będzie to bardzo cenne dla naszego miasta wydarzenie, zwłaszcza dla przedstawicieli młodego pokolenia białostoczan.

Szczegółowe relacje z przypomnieniem odtwarzanego wydarzenia ukażą się na stronach tematycznych, portalach miejskich, jak również w lokalnej prasie, radiu i telewizji. Organizator planuje zaprosić do relacjonowania także jedną z ogólnopolskich stacji telewizyjnych.

Zakładane rezultaty DTR:

- uczestnicy będą posiadać poszerzoną wiedzę kulturalną i historyczną na temat XVII-wiecznej Polski,
- widzowie zapoznają obyczaje polityczne panujące w Rzeczypospolitej Obojga Narodów,
- uczestnicy wzbogacą wiedzę nt Bitwy pod Kircholmem i roli Polski w historii Europy,
- odbiorcy zadania będą zmotywowani do pogłębiania swej świadomości narodowej i obywatelskiej,
- odbiorcy dowiedzą się o związku tatarów z Polską, o ich kulturze, specyficznych metodach wojowania,
- mieszkańcy miasta będą aktywnie uczestniczyć w kolejnych inicjatywach kulturalnych i społecznych wspieranych przez organy administracji publicznej,
- uczestnicy będą zmotywowani do częstszego korzystania z propozycji kulturalnych miasta i regionu jako atrakcyjnej formy spędzenia wolnego czasu ,
- promocja miasta Białegostoku poprzez umieszczenie zapowiedzi, jak i relacji, w środkach przekazu regionalnych jak i ogólnopolskich oraz zagranicznych
- wzbogacenie oferty kulturalnej miasta poprzez włączenie w kalendarz wydarzeń imprezy rekonstrukcyjnej na wysokim poziomie realizacji,
- zaistnienie Białegostoku jako miasta o dużym znaczeniu w zakresie kultury na mapie polskich imprez rekonstrukcyjnych, które stanowią wizytówkę wielu ważnych ośrodków w Polsce (Kraków, Pułtusk, Zamość, Warszawa, Gniew, Malbork)
- zdobycie kolejnych doświadczeń przez białostocką kadrę organizującą imprezy kulturalne dla mieszkańców regionu
- wzmacnianie lokalnego patriotyzmu

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

¹ Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wniosków anej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
-----	-------------------------------	-----------------	--------------------------	--------------	------------------------	---	---	--

I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾							
1	Wynajem grup rekonstrukcyjnych – grupa piechoty szwedzkiej	1	1500	Usługa/grupa	1500	1500	0	0
2	Wynajem grup rekonstrukcyjnych - husaria	15	300	Usługa/os	4500	4500	0	0
3	Wynajem nagłośnienia	1	500	usługa	500	0	500	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne:							
1	Służba porządkowa	1	500	usługa	500	0	500	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji							
1	Projekt graficzny plakatu i wydruk	200	5	Usługa/szt	600	600	0	0
2	Banery-druk, umiejscowienie	5	100	Usługa/szt	500	500	0	0
IV	Ogółem:				8100	7100	1000	0

¹ Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	8100 zł	88%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1 000 zł	12%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1—3.3) ¹¹⁾	0 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0zł	0%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	8100 zł	100 %

² Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia — w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

W kosztorysie podano wartość usługi, w nawiasie podano założone wartości minimum ilości wchodząca w daną usługę

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Michał Sanczenko – organizator lub współorganizator ponad 15 zawodów łucznictwa konnego rangi krajowej i międzynarodowej, współorganizator ponad 50 szkoleń, warsztatów, pokazów, lekcji żywej historii, Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Łucznictwa Konnego, instruktor rekreacji sportowej ze specjalizacją jazda konno, instruktor łucznictwa sportowego, sędzia III klasy łucznictwa sportowego, sędzia łucznictwa konnego, wielokrotny medalista Mistrzostw Świata (2009, 2013, 2014r), V-ce Mistrz Europy (EOCHA 2010), V-ce Mistrz USA 2010, srebrny medalista Międzynarodowych Zawodów w Jordanii (2011), wielokrotny medalista zawodów krajowych i międzynarodowych.

Józef Maroszek - dr hab historii, prof. Uniwersytetu w Białymstoku, ekspert w zakresie wiedzy o I Rzeczypospolitej

Radosław Sikora - dr historii, ekspert w zakresie bitew I Rzeczypospolitej oraz Husarii, publicysta.

Adam Andruszkiewicz – absolwent stosunków międzynarodowych na UwB, członek Rady Absolwentów Instytutu Historii i Nauk Politycznych UwB. Od 7 lat zaangażowany w działalność społeczną, posiada doświadczenie w organizacji i prowadzeniu regionalnych kampanii społecznych, promocyjnych i medialnych, ponadto ukończył specjalizację medialną w ramach studiów licencjackich. Doświadczony w realizacji projektów publicznych.

Karol Urbański – nauczyciel historii, specjalista z kultury i wojskowości Polski XVII w. doświadczony rekonstruktor historyczny, dowódca Komputowej Chorągwi Stefana Czarnieckiego.

Marcin Zabłudowski – student trzeciego roku studiów licencjackich z historii na Uniwersytecie w Białymstoku, doświadczony w organizacji przedsięwzięć społecznych

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

W czasie realizacji projektu, organizator jako wkład społeczny wykorzysta salę na spotkania zespołu organizacyjnego, biuro z telefonem i kserokopiarką umożliwiające realizację wydarzenia. W zespole realizującym projekt pracować będą wolontariusze, których zadaniem będzie m.in. prowadzenie odpowiedniej promocji wydarzenia.

Organizator wykorzysta własne środki promocji umożliwiające nagłośnienie wydarzenia wśród mieszkańców miasta. Są to m.in. portale społecznościowe, mające zasięg do kilkudziesięciu tysięcy odbiorców oraz lokalne tematyczne strony internetowe. Warto dodać, iż organizator wnosi wiedzę merytoryczną i doświadczenie członków zespołu realizującego projekt, które zdobyli w trakcie organizacji podobnych przedsięwzięć na terenie całej Polski.

W dniu wydarzenia na miejscu w ramach wkładu społecznego, zostanie również zorganizowana służba medyczna i porządkowa, a także wolontariusze roznoszący materiały promocyjne. Bezpłatne konsultacje historyczne zapowiedzieli wykładowcy historii z Uniwersytetu w Białymstoku.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

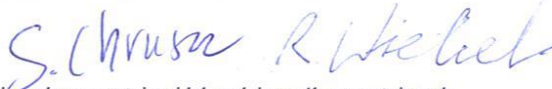
Nie dotyczy

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie dotyczy

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepopieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31 X 2015 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.


(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/ofertentów¹⁾)
Data 20.08.2015r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Ka zdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze strażne pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.