

KPS I

10 SIE. 2015



OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ/PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)1),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

(rodzaj zadania publicznego ²⁾)

UROCZYSTOŚĆ ODSŁONIĘCIA TABLIC NA ALEI BLUESA

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.09.2015 do ~~30.11.2015~~ *15.11.2015*

W FORMIE *B.M. Bizon*

WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
PRZEZ

Prezydenta Miasta Białegostoku

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów ^{1), 3)}

1) nazwa: FUNDACJA M.I.A.S.T.O. BIAŁYSTOK

2) forma prawna: ⁴⁾

() stowarzyszenie (x) fundacja

() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna

() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji: ⁵⁾ 0000308744

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: ⁶⁾ 23.06.2008

5) nr NIP: 5423087235 nr REGON: 200217609

6) adres:

ul. E. Orzeszkowej 5A/38, 15-083 Białystok

e-mail: konrad.sikora@gmail.com

8) numer rachunku bankowego: 95 1240 1154 1111 0000 2149 7977

nazwa banku: ING Bank Śląski

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów ¹⁾:

Sławomir Mojsiuszko – prezes

Konrad Sikora - wiceprezes

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie: ⁹⁾.....

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Konrad Sikora, tel. 668 950 662

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Budowanie wizerunku Białegostoku jako ośrodka miejskiego o wielkim znaczeniu historycznym i kulturalnym;
2. Odkrywanie i zachowanie historycznych wartości miasta;
3. Budowanie pozytywnego wizerunku mieszkańców Białegostoku;
4. Promocja Białegostoku w kraju i za granicą
5. Animowanie i organizowanie imprez artystycznych i wydarzeń kulturalnych w Białymstoku
6. Pomoc wszelkim organizacjom i grupom artystycznym, kulturalnym, oświatowym i naukowym uczestniczącym aktywnie w życiu miasta Białegostoku;
7. Popularyzacja wiedzy o Białymstoku;
8. Rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej i kulturalnej, wiążących się z Białymstokiem
10. Utrzymywanie więzi z emigracją pochodzącą z Białegostoku. Wspieranie i inicjowanie programów i przedsięwzięć oraz wszelkich działań służących rozwojowi lokalnemu i regionalnemu.
11. Współdziałanie z samorządem lokalnym, administracją państwową, placówkami naukowymi i badawczymi oraz innymi organizacjami, których działalność jest zbieżna z celami Fundacji
12. Organizację i finansowanie konferencji, warsztatów, seminariów, szkoleń
13. Przyznawanie stypendiów, nagród i dotacji osobom fizycznym i prawnym opracowującym i uczestniczącym w programach zbieżnych z celem Fundacji
14. Działania edukacyjne, szkoleniowe, promocyjne.
16. Organizowanie i finansowanie konkursów
18. Działalność wydawnicza i publikacyjną służącą prezentacji i promocji programów, działań i rozwiązań dotyczących realizacji celów Fundacji.
20. Działania i realizację programów na rzecz dzieci i młodzieży
21. Działania na rzecz kultury fizycznej, sportu i rekreacji oraz ochrony zdrowia,
22. Organizacja i prowadzenie funduszu rozwoju lokalnego
23. Animowanie i obsługa partnerstw lokalnych

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

BRAK

13) jeżeli oferent/oferec(i) prowadzi/prowadzą(ł) działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE PROWADZI

~~II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾~~

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Już po raz kolejny przy okazji Polskiego Dnia Bluesa na białostockiej Alei Bluesa zostaną odsłonięte nowe tabliczki. Uroczystość z udziałem mieszkańców miasta oraz zaproszonych gości, którzy odsłonią swoje tabliczki zostanie zorganizowana w sobotę 12 września. Jak co roku, planowane jest zamontowanie sześciu tabliczek. Nowością będzie również powstanie specjalnej, cyklicznej audycji radiowej poświęconej Alei Bluesa i muzykom na niej uhonorowanym. Cykl 20 odcinków programu „Białostocka Aleja Bluesa” będzie emitowany przez cały wrzesień na antenie Radia Akadera i umieszczony w Internecie. Realizacja projektu obejmuje produkcję i montaż tablic z nazwiskami muzyków, koncert w klubie Fama, produkcję gadżetów poświęconych Alei Bluesa oraz produkcję i emisję audycji radiowych.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Aleja Bluesa jest jednym z charakterystycznych miejsc Białegostoku. Powstała z inicjatywy mieszkańców, którzy zajmują się organizacją uroczystości oraz sprawują nad nią opiekę merytoryczną. Dotychczas odsłonięto ponad 40 tabliczek. Oto lista nazwisk artystów i osobowości związanych z bluesem, które można na nich znaleźć:

Paweł Berger, Wiesław Chmielewski, Jan Chojnacki, Leszek Cichoński, Cezary Czternastek, Piotr Dziemski, Irek Dudek, Włodek Dudek, Dariusz Dusza, Witold Frankiewicz, Jacek Grün, Jacek Jaguś, Marcin Jacobson, Marek Karewicz, Martyna Jakubowicz, Jacek Kaczyński, Mirosław Koziół, Paweł Ostafil, Marek Jakubowski, Maria Jurkowska, Jerzy „Kawa” Kawalec, Michał Kielak, Mirosław Kłosowski, Mira Kubasińska, Adam Kulisz, Bogdan Loebl, Krzysztof Jaworski, Andrzej Matysik, Elżbieta Mielczarek, Tadeusz Nalepa, Jerzy Opaliński, Ryszard Riedel, Ada Rusowicz, Ryszard „Skiba” Skibiński, Jan „Kyks” Skrzek, Józef Skrzek, Jarek Tioskow, Sławek Wierzchołski, Leszek Winder.

Ponad połowę tych tabliczek osobiście odsłaniały uhonorowane osoby.

Impreza jest prawdziwym świętem białostockiego środowiska bluesowego. Jest również okazją do tego by promować w Polsce nasze lokalne dziedzictwo bluesowe. Informacje o kolejnych tabliczkach na Alei pojawiają się bowiem w mediach ogólnopolskich – m.in. na antenie Polskiego Radia, portalach takich jak Onet.pl, czy wp.pl oraz oczywiście we wszystkich lokalnych mediach.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Uroczystość jest otwarta dla wszystkich mieszkańców Białegostoku. Z roku na roku przyciąga coraz większą liczbę uczestników. Mają oni szansę osobiście spotkać część uhonorowanych muzyków i ludzi ze środowiska bluesowego. Za pośrednictwem informacji prasowych o kolejnych uroczystościach i nowych tabliczkach dowiadują się miłośnicy bluesa w całej Polsce. Co roku przybywa osób, które z innych miast przyjeżdżają do Białegostoku na tę uroczystość.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania ¹¹⁾

Aleja Bluesa jest dobrem mieszkańców Białegostoku, pełni też rolę promocyjną dla miasta. Inicjatorzy jej powstania zajmują się jej promocją i sprawują nad nią opiekę merytoryczną. Jednak sama organizacja uroczystości, w tym m.in. wykonanie tablic i roboty budowlane związane z ich montażem, czy też organizacja koncertu na wysokim poziomie wymagają wsparcia finansowego ze strony Prezydenta.

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie** inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji ¹¹⁾

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Uroczystość odsłonięcia tablic na Alei Bluesa ma na celu propagowanie tego gatunku muzycznego, a także pielęgnowanie tradycji bluesowych w naszym mieście. To właśnie w Białymstoku zorganizowano pierwszy w Polsce festiwal Bluesowy, który odbywa się do dziś. Jako jedyne miasto w Polsce obchodziliśmy Rok Bluesa. Stąd wywodzi się wielu znanych muzyków, o których należy pamiętać. Impreza ma również charakter promocyjny – informacje o kolejnych tabliczkach na Alei pojawiają się w ogólnopolskich mediach.

Ma to być osiągnięte poprzez:

- organizację uroczystości na samej Alei Bluesa
- organizację koncertu gwiazd bluesa – osób, uhonorowanych tabliczkami
- przygotowanie specjalnych audycji radiowych poświęconych Alei Bluesa i artystom, których nazwiska na niej się znalazły.

Aleja Bluesa to nie tylko wartość promocyjna. To również miejsce, dzięki któremu możliwa jest realizacja kilku ważnych celów zapisanych w Strategii Rozwoju Miasta Białegostoku.

Kierunek działań D.1.2. Wspieranie środowisk twórczych i promocja dokonań lokalnych twórców – (Uhonorowanie lokalnych muzyków, możliwość ich występu z gwiazdami polskimi i zagranicznymi – informacje o tym trafiają do ogólnopolskich mediów).

Kierunek działań D.1.2.

Wspieranie środowisk twórczych i promocja dokonań

lokalnych twórców (Na Alei co roku pojawiają się nazwiska białostockich muzyków czy też dziennikarzy muzycznych zajmujących się bluesem – m.in. Ryszard Skibiński, Cezary Czernastek, Mirosław Koziół, Mirosław Kłosowski, Jacek Grun czy też Wiesław Szymański)

Kierunek działań D.1.6.

Ochrona i promocja dziedzictwa kulturowego – (Blues jest ważnym elementem kulturalnego dziedzictwa naszego miasta – mamy najstarszy w Polsce festiwal bluesowy – Jesień z Bluesem, z Białegostoku pochodzi wielu znanych w Polsce i za granicą muzyków bluesowych.)

Kierunek działań D.1.7.

Edukacja kulturalna mieszkańców (Przypominamy mieszkańcom o tych muzykach, którzy już nie żyją, promujemy tych młodych, na koncertach mają okazję zobaczyć najlepszych muzyków wykonujących ten gatunek)

Kierunek działań D.2.2.

Umacnianie marki i promocja wiodących środowisk

twórczych i imprez kulturalnych w Mieście (promocja marki – Białystok – Polska Stolica Bluesa – obchodziliśmy Rok Bluesa, mamy najbardziej znaną i obecnie jedyną funkcjonującą i promowaną w całej Polsce Aleję poświęconą bluesmanom)

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Białystok, Aleja Bluesa, Klub Fama.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego ¹²⁾

Odsłonięcie tablic odbędzie się przy okazji świętowania Polskiego Dnia Bluesa, który obchodzony jest już od lat 16 września. Tradycyjnie już na Alei Bluesa pojawią się zaproszeni muzycy, którzy odsłonią swoje tablice na Alei. W tym roku planowane jest odsłonięcie kolejnych sześciu tabliczek. Nazwiska uhonorowanych osób pozostają tajemnicą do dnia uroczystości (media o nich nie informują do momentu odsłonięcia). (W roku 2015 wśród planowanych nazwisk są m.in.: Andrzej Wodziński, Magda Piskorzyc, Bartosz Szopiński, Jerzy Nowowski, Robert Trusiak
Po uroczystości wszyscy fani bluesa będą mogli wziąć udział w specjalnym koncercie, który zostanie zorganizowany wspólnie z Białostockim Ośrodkiem Kultury w Famaie.
Dodatkowo dzięki patronatowi medialnemu Radia Akadera zaplanowano cykl 20, emitowanych przez cały wrzesień w dni robocze audycji „Nasza Aleja Bluesa”, która będzie prezentować dokonania i biografie osób, które są już uhonorowane.

9. Harmonogram ¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.09 do 15.11.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie i emisja audycji radiowych	wrzesień	Fundacja M.I.A.S.T.O. Białystok
Produkcja i montaż tabliczek	wrzesień	Fundacja M.I.A.S.T.O. Białystok – plus podwykonawcy - Polgraw
Uroczystość odsłonięcia tablic	13 września	Fundacja M.I.A.S.T.O. Białystok

Koncert uhonorowanych muzyków	13 września	Fundacja M.I.A.S.T.O. Białystok
Podsumowanie projektu	do 15.11.2015 r.	Fundacja M.I.A.S.T.O. Białystok

10. **Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾**

Promocja idei Alei Bluesa, promocja miasta Białegostoku jako stolicy polskiego bluesa oraz promocja lokalnych artystów, organizacja imprezy o charakterze kulturalnym, edukacja kulturalna mieszkańców Białegostoku. Uroczystość odsłonięcia kolejnych tabliczek po raz pierwszy odbyła się w 2008 roku. Od tego czasu co roku o imprezie informują ogólnopolskie media. Jest to tym bardziej wartościowe, że udaje się osiągnąć ten efekt bez większych nakładów na promocję. Aleja jest już niemal obowiązkowym miejscem „przystanku” turystów odwiedzających Podlasie w trakcie Suwałki Blues Festival. Niezwykle ważny jest również ten element edukowania mieszkańców i przypominania o tym jak wielu wybitnych muzyków bluesowych pochodzi z naszego miasta oraz przypominanie im ich twórczości. Sukces frekwencyjny na każdej imprezie pokazuje również, że białostoczanie chętnie chodzą na imprezy i koncerty bluesowe.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾							
1	Wynagrodzenie muzyków - gwiazda	1	5000	usł	5000	4600	400	
2	Noclegi dla muzyków	4	180	usł	720	600	120	
3	Wykonanie tabliczek	6	380	szt.	2280	1900	380	
4	Montaż tabliczek	1	1000	usł	1000	900	100	
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne:							
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji							
5	Przygotowanie audycji radiowych o Alei Bluesa	100	20	Szt.	2000			2000
IV	Ogółem:				11000	8000	1000	2000

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	8000,00 zł	72,73%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1000,00 zł	9,9%

3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1—3.3) ¹¹⁾	0 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾ zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2000 zł	18,18 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	11000,00 zł	100 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych ²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia — w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

W kosztorysie nie przewidziano żadnych honorariów za koordynację i realizację projektu.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego ²²⁾

Konrad Sikora – pomysłodawca Alei, osoba odpowiedzialna za organizację kolejnych uroczystości od 2008 roku. Dziennikarz radiowy i telewizyjny, były rzecznik prasowy Rawa Blues Festival. Osoby zaangażowane w przygotowania uroczystości to m.in. Robert Trusiak (autor Leksykonu Białostockiego Bluesa), Jerzy Doroszkiewicz (dziennikarz Kuriera Porannego), Paweł Worobiej (dziennikarz Radia i) oraz Elżbieta Puczyńska (BOK)

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania ²³⁾

Klub Fama – miejsce organizacji koncertu – wspólnie z Białostockim Ośrodkiem Kultury, dodatkowo korzystamy również z nagłośnienia udostępnianego Fundacji przez BOK. Fundacja M.I.A.S.T.O. Białystok dodatkowo przygotowuje we własnym zakresie całą oprawę uroczystości – przygotowujemy specjalne pokrycie na tabliczki, zakupujemy kwiaty dla artystów. Dodatkowo przygotowujemy co roku kolekcję kilkudziesięciu zdjęć w formacie A4, na których artyści odsłaniający swoje tabliczki składają autografy i które w przyszłości złożą się na planowaną galerię.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Fundacja M.I.A.S.T.O Białystok oraz Konrad Sikora od 2008 roku odpowiadają za organizację uroczystości na Alei Bluesa. Są również jej pomysłodawcami. Fundacja ma na koncie wiele projektów realizowanych z samorządem – czy to Białegostoku czy też województwa. Oprócz uroczystości związanych z Aleją Bluesa organizowaliśmy również m.in. Międzynarodowe Warsztaty

Harmonijkowe, Festiwal BluesKamera oraz projekty Białystok Muzyczny i Białystok Poetycki.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

NIE PRZEWIDUJE

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepopieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.11.2015
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferencji) składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferencjów)¹⁾
Data 10.08.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾