

DSP-I 8030.2.5.2019

K. Subieta

09.01.2019 *Podat*

**Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji**  
ul. Warszawska 34 lok.8  
15-077 Białystok  
NIP 542-259-78-85, Regon 050492850



## Potwierdzenie złożenia oferty

Konkurs:	Nabór ofert w trybie art. 19a
Urząd:	Urząd Miejski w Białymstoku
Departament:	Departament Spraw Społecznych
Zadanie:	Organizacja Kampanii Społecznej " W małżeństwie razem"
Numer wniosku:	137264
Suma Kontrolna:	bea6-4ab1-e7ad
Data złożenia wersji elektronicznej:	2019-01-08 20:03:32
Nazwa składającego:	Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji

DSP-I  
09.01.2019  
*Ch*

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)\*/zalega(ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)\*/zalega(ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

*przez Księżkę Kujono-Bmeńska  
Krzysztofa Dolegala Gzci*

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń woli  
w imieniu oferenta)

Data 9.01.2019

Załączniki:

1. Statut (złożony elektronicznie)

Handwritten text in the top left corner, possibly a date or reference number.

Handwritten text in the top right corner, possibly a name or title.

Vertical handwritten text on the left margin, possibly a page number or section marker.

Block of handwritten text in the middle left section.

Block of handwritten text in the middle right section.

Small handwritten text or signature at the bottom left.

Small handwritten text or signature at the bottom right.

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Białegostoku			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej			
4. Tytuł zadania publicznego	Organizacja Kampanii Społecznej " W małżeństwie razem"			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2019-01-31	Data zakończenia	2019-02-28

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego, lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
nazwa: Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji forma prawna: stowarzyszenie KRS: 0000115025 adres siedziby: Warszawska 34 lok. 8, 15-077 Białystok, poczta: Białystok	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Inne dane kontaktowe adres e-mail: wakujava@wp.pl, telefon: 603704720  Osoby upoważnione do składania wyjaśnień dotyczących oferty Wioletta Alicja Kujawa - Brzezińska, adres e-mail: wakujava@wp.pl, telefon: 603704720

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

#### **Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji**

"Międzynarodowy Tygodnia Małżeństwa" odbywa się w 22 krajach świata w dniach 7- 14 lutego każdego roku. Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji wraz z Pracownią Psychoterapii i Psychoedukacji podjęło się uczestnictwa w kampanii poprzez organizację Tygodnia Małżeństwa w Białymstoku. Wydarzenie - kampania "W stronę małżeństwa" - jest okazją, aby połączyć siły różnych organizacji, środowisk, osób działających na rzecz budowania zdrowych relacji małżeńskich. Przedsięwzięcie będzie służyło profilaktyce małżeńskiej, której celem jest kształcenie umiejętności bycia z drugim człowiekiem, wpływającej bezpośrednio na zdrowie psychiczne jednostki, pary, rodziny. W tegorocznej edycji organizatorzy proponują białostockim małżeństwom m.in. warsztaty i wykłady psychologiczne, warsztat mindfulness, warsztaty terapii tańcem, wykład lekarza psychiatry, wykład dietetyka, warsztat sylwoterapii ("leczenia lasem").

Ponieważ prócz "małżeńskich dusz" warto wzmocnić "małżeńskie ciała" organizatorzy zapraszają także na warsztaty jogi, zajęcia tańca. Szczególnym wydarzeniem będzie powtórzenie w nowej wersji eksperymentu amerykańskiego psychologa Artura Arona, którego celem będzie „odświeżenie” uczuć współmałżonków.

Białostockie małżeństwa zaprosimy także na prezentacje filmów o relacjach małżeńskich. Projekcje będą połączone z warsztatami psychologicznymi. Organizacja tych imprez będzie wymagała zakupienia licencji na publiczne odtwarzanie filmów (tzw. parasola licencyjnego).

Kolejną imprezą będzie spotkanie kabaretowe, podczas którego w lekkiej formie także zawrócimy uwagę na dynamikę zjawisk zachodzących w małżeństwie.

Uczestnictwo w imprezach dotowanych będzie bezpłatne, w pozostałych - symbolicznie płatne.

Informacje o wydarzeniu "Razem w małżeństwie" zostaną umieszczone na stronie przedsięwzięcia [www.tydzienmalzenstwa-bialystok.pl](http://www.tydzienmalzenstwa-bialystok.pl), na stronie FB wydarzenia oraz stronach wszystkich podmiotów, które włączą się w jego realizację. Znajdą się także na profilach tych podmiotów na Facebooku oraz na portalu bialystok on-line.

Zainteresujemy Tygodniem Małżeństwa dziennikarzy z Kuriera Porannego, TVP Białystok. Fotorelacja z Tygodnia Małżeństwa zamieszczona będzie na stronie www Tygodnia Małżeństwa. Strona przedsięwzięcia będzie służyła publikowaniu i aktualizowaniu informacji o poszczególnych imprezach, wysyłaniu informacji dla zgłaszających się, zamieszczanie relacji z odbytych imprez.

Strona zostanie zmodernizowana poprzez dodanie modułu służącego zarządzaniem rejestracją uczestników.

Na stronie tej zostaną też zamieszczone teksty o charakterze poradnikowym przygotowane przez psychoterapeutów.

Teksty te będą służyły zwiększaniu wiedzy i kompetencji małżonków w zakresie dbałości o zdrowe relacje w rodzinach.

Uczestnicy wszystkich imprez otrzymają specjalnie przygotowany materiał - ulotkę "Jak przeżyć rok do następnego Tygodnia Małżeństwa i się nie rozwieść" zawierającą zwięzłe porady na temat codziennego dbania o relacje w małżeństwach.

Realizacja przedsięwzięcia "W stronę małżeństwa" będzie wymagała koordynacji wielu działań. Koordynacja będzie polegała na zaplanowaniu i nadzorowaniu

realizacji działań promocyjnych, nawiązaniu współpracy z osobami prowadzącymi warsztaty i wykłady oraz bieżących kontaktów z nimi podczas przygotowań i realizacji ich

imprez. Koordynator także sporządzi raport z przeprowadzonych działań. Odrębnym działaniem będzie koordynacja realizacji poszczególnych warsztatów wykładów, spotkań, polegająca na bieżącym monitorowaniu zgłoszeń, komunikacji z uczestnikami, przekazywaniu im szczegółowych informacji oraz udzielaniu odpowiedzi w przypadkach wątpliwości.

Rozliczenie przedsięwzięcia będzie wymagało skorzystania z obsługi księgowej.

#### **Cel realizacji zadania**

Celem kampanii jest promocja szczególnej więzi kobiety i mężczyzny, jaką jest małżeństwo, motywacja małżonków do pracy nad związkiem oraz poszukiwaniem sposobów jego rozwoju, integrowanie białostockich organizacji wspierających rozwój relacji małżeńskich.

#### **Miejsce realizacji zadania**

Miasto Białystok, biuro koordynatora projektu będzie znajdowało się w siedzibie Stowarzyszenia przy ul. Warszawskiej 34. Poszczególne imprezy w trakcie Tygodnia będą się odbywały w siedzibach organizatorów poszczególnych wydarzeń.

#### **Grupa odbiorców zadania**

Odbiorcami zadania będą małżonkowie z miasta i okolic Białegostoku zainteresowane dbaniem o rozwój osobisty i rozwój relacji małżeńskiej.

#### **Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy**

W ramach wydarzenia będą użyte sale warsztatowe oraz część zadań będzie prowadzona bezpłatnie przez psychologów, psychoterapeutów, warsztatowców.

## **2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

Przewidujemy, że w tygodniowym przedsięwzięciu weźmie udział ok. 600 osób. Liczba ta wynika z doświadczeń wynikających z przeprowadzenia podobnych przedsięwzięć w latach 2016-2018. Wówczas w wykładach i warsztatach każdorazowo brało udział około 500 - 600 osób.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity(zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Promocja Tygodnia Małżeństwa	1 300,00 zł	1 300,00 zł	0,00 zł
2	Zarządzanie stroną Tygodnia Małżeństwa	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
3	Modernizacja strony internetowej przedsięwzięcia w celu rejestracji uczestników imprezy	650,00 zł	650,00 zł	0,00 zł
4	Wynajem sali kinowej na dwie projekcje filmów oraz występ kabaretowy	1 200,00 zł	1 200,00 zł	0,00 zł
5	Prowadzenie dwóch warsztatów psychologicznych towarzyszących projekcji filmów	800,00 zł	800,00 zł	0,00 zł
6	Opłata za występ kabaretu	700,00 zł	700,00 zł	0,00 zł
7	Koordinacja projektu	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
8	Przygotowanie drukowanego poradnika dla małżeństw	670,00 zł	670,00 zł	0,00 zł
9	Druk ulotek promującej przedsięwzięcie	200,00 zł	200,00 zł	0,00 zł
10	Obsługa księgową projektu	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
11	Zakup licencji filmowej	1 968,00 zł	1 968,00 zł	0,00 zł
<b>Koszty ogółem:</b>		9 988,00 zł	9 988,00 zł	0,00 zł

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)\*/zalega(ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)\*/zalega(ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

*prof. dr hab. inż. Krzysztof Kujawa-Brewin*  
*Łoborzyna Dellewa-Giej*

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń woli  
w imieniu oferenta)

Data... *9.01.2019*

Załączniki:

1. Statut (złożony elektronicznie)

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.