

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Białegostoku			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	Organizacja Kampanii Społecznej " W małżeństwie razem"			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	2018-02-01	Data zakończenia	2018-02-28

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego, lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
nazwa: Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji forma prawna: stowarzyszenie KRS: 0000115025 adres siedziby: Warszawska 34 lok. 8, 15-077 Białystok, poczta: Białystok	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	<b>Inne dane kontaktowe</b>  <b>Osoby upoważnione do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> Wioletta Alicja Kujawa - Brzezińska, adres e-mail: wakujava@wp.pl, telefon: 603704720

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
---

### **Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji**

"Międzynarodowy Tygodnia Małżeństwa" odbywa się w 22 krajach świata w dniach 7- 14 lutego każdego roku. Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji wraz z Pracownią Psychoterapii i Psychoedukacji już po raz III podjęło się uczestnictwa w kampanii poprzez organizację Tygodnia Małżeństwa w Białymstoku. Wydarzenie jest okazją, aby połączyć siły różnych organizacji i środowisk w celu stworzenia pozytywnej energii i inicjatyw niezbędnych do budowania zdrowych i trwałych relacji małżeńskich. Możemy mówić o tzw. profilaktyce małżeńskiej, której celem jest kształcenie umiejętności bycia z drugim człowiekiem, wpływającej bezpośrednio na zdrowie psychiczne jednostki , pary , rodziny .

W tegorocznej edycji organizatorzy proponują białostockim małżeństwo m.in.:

1.warsztaty i wykłady psychologiczne np.

•

radzeniu sobie z trudnościami w porozumiewaniu się małżonków,

•

o etapach małżeńskiego życia i wyzwaniach związanych z nimi,

- warsztat mindfulness,
- warsztaty terapii tańcem,
- spotkania z coachem,
- wykład lekarza psychiatry ,
- wykład dietetyka.

2.Ponieważ prócz" małżeńskich dusz "warto wzmacniać" małżeńskie ciała" organizatorzy zapraszają także na:

- warsztaty jogi,

•

zajęcia zumby, hip hop,

- spotkania z trenerem boksu
- doradcą personalnym, który pokaże, jak przy pomocy domowych akcesoriów zorganizować siłownię małżeńską.

3.Osoby zainteresowane historią naszego miasta będą mogły wziąć udział w spacerze po

Białymstoku

4.Szczególnym wydarzeniem będzie powtórzenie w nowej wersji eksperymentu

amerykańskiego psychologa Artura Arona. Amerykański badacz sprawdzał, czy zupełnie nieznajome osoby mogą się w sobie zakochać w określonych warunkach. Autorzy tego przedsięwzięcia chcą sprawdzić rzecz jeszcze trudniejszą - czy można „odświeżyć” swoje uczucie do współmałżonka.

5. Prezentację dwóch filmów o tematyce związków omówionych przez psychoterapeutów,

6. spotkania kabaretowe.

Uczestnictwo w imprezach dotowanych będzie bezpłatne w pozostałych , symbolicznie płatne.

### **Cel realizacji zadania**

Celem kampanii jest promocja szczególnej więzi kobiety i mężczyzny, jaką jest małżeństwo, motywacja małżonków do pracy nad związkiem oraz poszukiwaniem sposobów jego rozwoju, integrowanie białostockich organizacji wspierających rozwój relacji małżeńskich.

### **Miejsce realizacji zadania**

Miasto Białystok, biuro koordynatora projektu będzie znajdowało się w siedzibie Stowarzyszenia przy ul. Warszawskiej 34. Poszczególne imprezy w trakcie Tygodnia będą się odbywały w siedzibach organizatorów poszczególnych wydarzeń.

### **Grupa odbiorców zadania**

Odbiorcami zadania będą małżonkowie z miasta i okolic Białegostoku zainteresowane dbaniem o rozwój osobisty i rozwój relacji małżeńskiej.

### **Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy**

W ramach wydarzenia będą użyczone sale warsztatowe oraz część zadań będzie prowadzona bezpłatnie przez psychologów , psychoterapeutów , warsztatowców.

## **2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

Przewidujemy, że w tygodniowym przedsięwzięciu weźmie udział ok. 600 osób. Liczba ta wynika z doświadczeń wynikających z przeprowadzenia podobnego przedsięwzięcia w roku 2016. Wówczas w wykładach i warsztatach wzięło udział około 400 osób. Powstanie strona internetowa, która będzie utrzymywana i aktualizowana także po zakończeniu Tygodnia Małżeństwa.



IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity(zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	<p>Promocja Tygodnia Małżeństwa:                      -informacje o wydarzeniu zostaną umieszczone na stronie przedsięwzięcia, na stronie FB wydarzenia oraz stronach wszystkich podmiotów, które włączą się w jego realizację. Znajdą się także na profilach tych podmiotów na Facebooku. Informacje o Festiwalu znajdą się także na portalach białystok on-line , bia24.pl,TVP Białystok.                      Postaramy się także zainteresować Tygodniem Małżeństwa dziennikarzy z Kuriera Porannego .Fotorelacja z Tygodnia Małżeństwa zamieszczona będzie na stronie TM.</p>	1 255,00 zł	1 255,00 zł	0,00 zł
2	<p>Utworzenie strony Tygodnia Małżeństwa:                      -powstanie strona www zawierająca informacje o przedsięwzięciu, opis wykładów i warsztatów, spotkań ze wskazaniem terminów, miejsc i prowadzących. Poprzez stronę uczestnicy będą też mogli się rejestrować na poszczególne imprezy.</p>	1 845,00 zł	1 845,00 zł	0,00 zł
3	<p>Zarządzanie stroną Tygodnia Małżeństwa:                      -publikowanie i aktualizowanie informacji o poszczególnych imprezach.                      -przyjmowanie zgłoszeń na imprezy.                      -wysyłanie informacji dla zgłaszających się. Zamieszczanie informacji o odbytych imprezach.</p>	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
4	<p>Publikacja cyklu tekstów na temat bycia w małżeństwie .                      Teksty o charakterze poradnikowym zostaną opublikowane na stronie www przedsięwzięcia oraz na profilu przedsięwzięcia na FB.</p>	800,00 zł	800,00 zł	0,00 zł

5	Wynajem sali kinowej na dwie projekcje filmów promujących dbałość o relację małżeńską oraz na jedno spotkanie kabaretowe "o małżeństwie". Projekcje dwóch filmów fabularnych będą połączone z warsztatami psychologicznymi.	1 200,00 zł	1 200,00 zł	0,00 zł
6	Koordinacja projektu Koordinacja będzie polegała na zaplanowaniu i nadzorowaniu realizacji działań promocyjnych, nawiązaniu współpracy z osobami prowadzącymi warsztaty i wykłady, oraz bieżących kontaktów z nimi podczas przygotowań i realizacji ich imprez. Koordynator także sporządzi raport z przeprowadzonych działań.	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
7	Prowadzenie dwóch warsztatów psychologicznych towarzyszących projekcji filmów promujących dbałość o relacje małżeńskie	800,00 zł	800,00 zł	0,00 zł
8	Koordinacja organizacji warsztatów, wykładów, spotkań.	600,00 zł	600,00 zł	0,00 zł
9	Obsługa księgową projektu	900,00 zł	900,00 zł	0,00 zł
10	Opłata za występ kabaretu	600,00 zł	600,00 zł	0,00 zł
<b>Koszty ogółem:</b>		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i fizycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)\*/zalega(ją)\* z opłaceniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)\*/zalega(ją)\* z opłaceniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

*przez Miłkko Kupeno Brewnie  
w-ce przez dotychczas Dolno - Gies*

.....  
(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń woli  
w imieniu oferenta)

Data... 3 0 2 . 2 0 1 8

Załączniki:

1. Statut (złożony elektronicznie)