

Departament Komunikacji Społecznej

ul. Słonimska 1

15-950 Białystok

tel.: 85 879 79 79

opinia@um.bialystok.pl

Stadion Miejski ze sponsorem tytularnym

Dodana: 18.09.2024 13:27

Kategorie: Aktualności | Stadion

Dziś (18 września) została podpisana umowa na sponsoring tytularny Stadionu Miejskiego, która opiewa na 4 mln 55 tys. zł. Grupa Chorten będzie sponsorem tytularnym obiektu przez 5 lat.

Grupa Chorten jest pierwszym sponsorem tytularnym od momentu powstania Stadionu Miejskiego, który we wrześniu świętuje swoje dziesięciolecie. Od dziś stadion będzie nosić nazwę Chorten Arena.

– Wszyscy długo czekaliśmy na tę umowę. Można powiedzieć, że sukces rodzi sukces. Bo przecież mamy Jagiellonię – tegorocznego Mistrza Polski i mamy pierwszego w historii sponsora tytularnego naszego stadionu – Grupę Chorten – powiedział prezydent Białegostoku Tadeusz Truskolaski. – Cieszę się, że sponsorem naszego obiektu została firma mocno związana z regionem i jednocześnie stawiająca na rozwój. Grupa Chorten w 2009 roku zaczęła jako sieć 20 sklepów z województwa podlaskiego, dziś działa w niej 2700 placówek na terenie całego kraju. Mam nadzieję, że współpraca stadionu z Grupą Chorten przyniesie korzyści obu stronom umowy i będzie kontynuowana po tych pierwszych pięciu latach.

W ramach umowy Stadion Miejski przekazuje sponsorowi tytularnemu prawo do użycia znaku towarowego sponsora w nazwie obiektu, która zostanie wyeksponowana na elewacji budynku. Między innymi sponsor zyskuje też prawo do oznakowania wewnątrz stadionu, prawa medialne, marketingowe i wizerunkowe, oraz prawa do wskazanych umową lokali skybox.

Agnieszka Błachowska

Galeria

