

Departament Komunikacji Społecznej

ul. Słonimska 1

15-950 Białystok

tel.: 85 879 79 79

opinia@um.bialystok.pl

Chorten Arena już świeci

Dodana: 20.11.2025 13:49

Kategorie: Aktualności | Sport | Stadion

Białostocki stadion, jako kluczowy obiekt sportowo-widowiskowy w regionie i miejsce rozgrywek Jagiellonii Białystok, zyskał spójną identyfikację wizualną, która wpisuje się w architekturę obiektu. Dwa wielkoformatowe napisy Chorten Arena w biało-czerwonych kolorach zostały zainstalowane na bryle stadionu od strony ul. Ciołkowskiego oraz od ul. Słonecznej. Są elementem budowania wizualnej tożsamości Chorten Areny, mają zwiększyć rozpoznawalność i widoczność stadionu z dużej odległości, a także wzmacnić obecność marki w świadomości kibiców oraz uczestników wydarzeń.

Zakończono ważny etap budowania wizualnej tożsamości Chorten Areny poprzez instalację przestrzennych napisów z nazwą obiektu. Na fasadzie Chorten Areny pojawiły się efektowne napisy przestrzenne z nazwą obiektu, które stanowią najważniejszy etap kompleksowego procesu jego oznakowania. Te elementy wizualne podkreślają charakter i prestiż obiektu, stając się ważnym punktem orientacyjnym w przestrzeni miejskiej.

– Nowe, świetlne oznakowanie naszego stadionu ma zwiększyć jego rozpoznawalność i widoczność z dużej odległości, wzmacniając obecność marki w świadomości kibiców oraz uczestników wydarzeń. Zmiana ta będzie miała z pewnością pozytywny wpływ na wizerunek stadionu, który pozostaje centralnym miejscem spotkań kilkunastu tysięcy kibiców podczas każdego meczu, a także innych wydarzeń – powiedział zastępca prezydenta Białegostoku Tomasz Klim.

Koszty realizacji inwestycji zostały w całości pokryte przez sponsora tytularnego – Grupę Chorten, który od ponad roku współpracuje ze Stadionem Miejskim w Białymstoku. Jest to kolejny przykład zaangażowania firmy w budowanie marki, także przez marketing sportowy.

Już w minionym roku wykonano wiele elementów oznakowania Chorten Areny na zewnątrz i wewnątrz. Przez ostatnie kilka miesięcy trwały natomiast przygotowania do realizacji liter – od projektu, uzyskania pozwolenia na prace budowlane, po montaż. Napisy po obu stronach Chorten Areny mają blisko 2,5 metra wysokości oraz prawie cztery metry długości. Zainstalowane zostały

na stabilnej konstrukcji, sam napis zaś dzięki użytym materiałom jest niezwykle lekki. Za projekt, wykonanie i montaż napisów odpowiadała firma New Vision specjalizująca się w nowoczesnych rozwiązaniach z zakresu identyfikacji wizualnej.

Kolejnym etapem budowania tej rozpoznawalności w przestrzeni miasta będzie natomiast aktualizacja istniejącego oznakowania oraz ustawienie nowych znaków informujących o kierunku dojazdu do Chorten Areny. Znaki pojawią się po przygotowaniu projektu stałej organizacji ruchu oraz po spełnieniu odpowiednich warunków formalno-prawnych m.in. przy al. Jana Pawła II, trasie z Kleosina, od strony ul. Ciołkowskiego czy 11 Listopada. W przyszłym roku ma powstać oficjalna maskotka areny – Lisek Chortenek.

Opracowanie: Anna Kowalska

Galeria



