

p. p. Kalenik
12.06.2015

DATA
2015-06-12
16.02.15/15

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ/PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŃNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POZYTKU PUBLICZNEGO
I O WOŁONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)1),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego ²⁾)

Festiwal kultury hipopowej - Ulica Dla Hospicjum #5
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 16.07.2015 do 30.09.2015

W FORMIE

WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
PRZEZ

Prezydenta Miasta Białegostoku

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów ^{1), 3)}

- 1) nazwa: Stowarzyszenie 0-85
- 2) forma prawna: ⁴⁾
 stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji: ⁵⁾
0000439233
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: ⁶⁾ 7.11.2012
- 5) nr NIP: 5423228380 nr REGON: 200744177
- 6) adres:
miejsowość: Białystok ul.: Satelitarna 10
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: ⁷⁾
- gmina: Białystok powiat: ⁸⁾ Białystok
województwo: Podlaskie
kod pocztowy: 15-684 poczta: Białystok
- 7) tel.: faks:
- e-mail: <https://www.facebook.com/stowarzyszenie085>
- 8) numer rachunku bankowego: 47 1050 1953 1000 0091 3114 2631
nazwa banku: ING Bank Śląski S.A.
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów ¹⁾:
a) Marcin Bogdział – prezes stowarzyszenia
b) Marcin Sosnowski – v-ce prezes stowarzyszenia
c) Michał Kalenik – członek zarządu stowarzyszenia
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie: ⁹⁾

.....
11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
Marcin Bogdział, tel. 505 599 992

12

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- | |
|---|
| <p>a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego</p> <ul style="list-style-type: none">- prowadzenie działalności w zakresie kultury i sztuki, sportu, ochrony dóbr kultury i tradycji,- wspieranie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych,- prowadzenie działalności charytatywnej,- prowadzenie działalności wśród dzieci i młodzieży w zakresie oświaty, rozwoju edukacyjno-fizycznego, wychowania, nauki i techniki,- aktywizacja osób niepełnosprawnych,- aktywizacja osób i rodzin w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans społecznych tych osób i rodzin,- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu,- promocja zdrowia,- organizacja i promocja wolontariatu,- prowadzenie działalności dobroczynnej,- prowadzenie działalności na rzecz wzmacniania więzi międzyludzkich i międzypokoleniowych,- współdziałanie z innymi jednostkami i organizacjami o podobnych celach. <p>b) działalność odpłatna pożytku publicznego</p> <ul style="list-style-type: none">- prowadzenie działalności w zakresie kultury i sztuki, sportu, ochrony dóbr kultury i tradycji, |
|---|

13) jeżeli oferent/oferenci 1) prowadzi/prowadzą 1) działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Stowarzyszenie nie prowadzi działalności gospodarczej.

~~II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾~~

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

¹ Krótka charakterystyka zadania publicznego

Ulica Dla Hospicjum jest obecnie jedyną w Polsce cykliczną imprezą charytatywną muzyki hiphopowej z najwyższej półki. Wydarzeniem, z którego całkowity dochód jest przekazywany nieuleczalnie chorym. Przedsięwzięciem kulturalno-muzyczno-społecznym o ogromnej randze artystycznej rozpoznawalnym w całej Polsce.

Piątą, jubileuszową edycję przygotowujemy z niespotykanym dotąd w naszym kraju rozmachem. Podczas festiwalu odbywającego się na deskach Amfiteatru Opery i Filharmonii Podlaskiej wstąpią czołowi artyści hiphopowi z Polski. Wyjątkowe dla tego typu imprez miejsce, jakim jest Opera pozwala animować kulturę wśród młodzieży z blokowisk, poszerzać ich horyzonty. Wynikiem tego niezwykłego połączenia jest pokazanie młodym ludziom nowych nurtów i trendów kulturalnych.

Proponowani artyści: Sokół i Marysia Starosta, Tede, Iza Lach, Quebonafide, Bonson&Soulpete

² Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

M

- potrzeba umożliwienia społeczeństwu młodych ludzi oboowania z kulturą muzyki hip-hopowej na najwyższym poziomie,
- potrzeba ukazania młodym ludziom alternatywnych możliwości spędzania wolnego czasu, zachęcenia ich do zainteresowania się kulturą na wyższym niż na dotychczas znanym poziomie, czego efektem jest zapobieganie zachowaniom patologicznym,
- potrzeba stworzenia ciekawego i innowacyjnego wydarzenia kulturalnego, które zachęci do włączenia się w akcję społeczną,
- potrzeba promocji lokalnych artystów na arenie ogólnopolskiej,
- potrzeba stworzenia okazji do niesienia pomocy materialnej potrzebującym chorym z hospicjum,
- potrzeba uświadomienia społeczeństwa na problemy osób nieuleczalnie chorych, uwrażliwienia na ich potrzeby,
- potrzeba umożliwienia zaprezentowania się szerszej publiczności młodym, zdolnym (wcześniej nieznanym) artystom z województwa podlaskiego,
- potrzeba zorganizowania wydarzenia kulturalnego łączącego występy artystów z niesieniem pomocy potrzebującym wynikająca z braku tego typu wydarzeń w regionie. Tego rodzaju akcje są szczególnie potrzebne w regionie, gdzie brakuje okazji, do tego aby młodzieżniosła pomoc materialną potrzebującym, zwłaszcza chorym z hospicjum. Mieszkańcy Podlaskiego chętniej współpracują w małych rodzinnych grupach niż w organizacjach społecznych, społeczność łączy więzi sąsiedzkie i rodzinne, a nie społeczne. W działania na rzecz innych angażuje się najmniejsza liczba młodych ludzi w skali kraju - (Strategia Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2020 roku s. 20-21). W związku z czym nasze działania włączają się w realizację celów strategii rozwoju województwa polegających na budowie współpracy różnych grup społecznych i sektorów na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego, w sferze pomocy społecznej.

2. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania są zarówno mieszkańcy całej Polski w wieku 16-32 lat; młodzież w wieku szkolnym, studenci. Aktywni, chcący poszerzyć swoje kulturalne horyzonty, chętnie wspierając imprezy charytatywne oraz Ci, którzy chcieliby zacząć pomagać, co zostało udowodnione na ubiegłych edycjach „Ulicy Dla Hospicjum”. Mimo swoich chęci często nie mają odpowiednich możliwości do działania w formie aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych łączących muzykę hiphopową ze wspieraniem potrzebujących. Naprzeciw im wychodzi Ulica Dla Hospicjum dająca możliwość rozwoju młodego społeczeństwa, kontaktu z kulturą współczesną w niedostępny na co dzień sposób oraz poszerzania swoich horyzontów.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania ¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji ¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

N

B

Głównym celem zadania jest promocja Białegostoku na skalę ogólnopolską a w szczególności ukazanie jego bogatego potencjału kulturalnego. Sposobem na realizację celu jest zaprezentowanie twórczości artystycznej z gatunku muzyki hip-hopowej w nowej, nie spotykanej dotychczas aranżacji jaką jest umiejscowienie jej na deskach amfiteatru Opery i Filharmonii Podlaskiej. Dobór najlepszych artystów w kraju zapewni imprezie najwyższą rangę artystyczną, która pozwoli dotrzeć do odbiorców w całym kraju. Pozwoli również przełamać wszelkie negatywne stereotypy dotyczące Białegostoku i województwa Podlaskiego a także zbuduje ich pozytywny i wyróżniający obraz kultury w skali kraju.

Równorzędnym celem imprezy jest zwrócenie uwagi na wpływ kultury na lokalną społeczność wykluczoną w osobie podopiecznych białostockiego hospicjum dla dorosłych prowadzonego przez TPCH "Hospicjum" (Towarzystwo Przyjaciół Chorych). Dzięki przekazaniu na ten cel pieniędzy pochodzących ze sprzedaży cegiełek, możliwe będzie wykreowanie wśród ludzi motywującej do działania świadomości własnych możliwości wspierania różnych inicjatyw charytatywnych. Efektem tego będzie wzrost zainteresowania problemami innych i świadomości społecznej wśród odbiorców zadania.

7. **Miejsce realizacji zadania publicznego**

Koncert główny: Amfiteatr Opery i Filharmonii Podlaskiej w Białymstoku

8. **Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾**

W procesie przygotowań do wykonania zadania powołany zostanie zespół odpowiedzialny za realizację poszczególnych zadań, podpisane zostaną umowy z wykonawcami poszczególnych zadań.

Początkowym działaniem w ramach przeprowadzonego zadania będzie zaprojektowanie oraz wykonanie materiałów promocyjnych. W ramach promocji wydarzenia przeprowadzona zostanie ogólnopolska kampania reklamowa w Internecie (głównie poprzez portal społecznościowy Facebook oraz branżowe serwisy muzyczne), lokalnych oraz ogólnokrajowych mediach oraz poprzez kolportaż plakatów na terenie Białegostoku oraz wybranych innych miast Polski.

Najważniejszym etapem zadania będzie organizacja koncertu głównego z udziałem czołowych zespołów w kraju. Wydarzenie w amfiteatrze Opery i Filharmonii Podlaskiej, mającego na celu zbiórkę funduszy na białostockie hospicjum dla dorosłych.

Proponowani artyści:

Sokół i Marysia Starosta – niezwykle duet składający się z jednego z najlepszych raperów w historii polskiej muzyki hiphopowej - Wojciecha Sokoła - twórcy legendarnego WWO, Zip Składu oraz TPWC laureata trzech złotych oraz dwóch platynowych, wspieranego przez wokalistkę o nieprzeciętnym głosie – Marysię Starostę. Ich współpraca zaowocowała dwoma studyjnymi albumami – oba krążki otrzymały statut platynowej płyty.

TEDE – ikona polskiej muzyki hiphopowej. Pochodzący z Warszawy Tede, a właściwie Jacek Graniecki swoją karierę muzyczną rozpoczął w 1994 roku pod pseudonimem artystycznym Trzyha. Pochodzący ze stolicy artysta jest laureatem Superjedynki oraz pięciu złotych płyt przyznanych przez ZPAV.

Iza Lach – pochodząca z Łodzi wokalistka z jednym z najpiękniejszych głosów świata. Jej kariera muzyczna nabrała tempa po ogłoszonym przez światową gwiazdę konkursie. Pochodzący ze Stanów Zjedoczonych, znany przez wszystkich Snoop Dogg – z tysięcy nadesłanych zgłoszeń postanowił wybrać nieznaną dotąd szerszej publiczności Izę i wyprodukować z nią wspólny album.

Quebonafide – artysta młodego pokolenia, bezapelacyjne odkrycie roku 2015, jeden z najczęściej koncertujących

AK

AK

artystów w Polsce.

Bonson x Soulpete – Po niedawnym ogłoszeniu współpracy przez artystów zostało wywołane ogromne zainteresowanie słuchaczy z polskiej sceny hiphopowej. Ich wspólna płyta, której premiera jest planowana na czerwiec jest obecnie jednym z najbardziej wyczekiwanych albumów hiphopowych w roku 2015.

Po zakończeniu wszystkich etapów nastąpi rozliczenie finansowe, podsumowanie przeprowadzonych działań i sprawozdanie merytoryczne z realizacji zadania.

* Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 16.07.2015 do 30.09.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
I/Etap przygotowawczy - przygotowania koncepcyjne projektu; - zaprojektowanie materiałów promocyjnych; - wydruk plakatów; - podpisanie umów z realizatorami i artystami;	Lipiec 2015	Stowarzyszenie 0-85
II/Promocja reklamowa przeprowadzona w internetowych portalach społecznościowych oraz poprzez kolportaż plakatów	Lipiec - Sierpień 2015	Stowarzyszenie 0-85
III/Przeprowadzenie koncertu głównego -koncert główny w amfiteatrze Opery i Filharmonii Podlaskiej, mający na celu zbiórkę funduszy na Białostockie Hospicjum.	Sierpień 2015	Stowarzyszenie 0-85
IV/Etap rozliczenia zadania - rozliczenie zadania - zakończenie projektu	Wrzesień 2015	Stowarzyszenie 0-85

¹⁰⁾ Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Głównymi rezultatami zadania, trwającymi również po jego zakończeniu będą:

- podniesienie oferty kulturalnej Białegostoku, pojawienie się świadomości bogatej oferty miasta wśród mieszkańców Polski,
- wykreowanie wśród młodych ludzi motywującej do działania świadomości własnych możliwości i organizowania i wspierania różnych inicjatyw charytatywnych
- wzrost świadomości co najmniej 1200 mieszkańców Białegostoku na problemy osób nieuleczalnie chorych przez udział w działaniach projektu,
- wzrost aktywności co najmniej 1000 mieszkańców woj. podlaskiego poprzez udział w działaniach projektu,
- przekazanie wsparcia finansowego na rzecz białostockiego hospicjum dla dorosłych,
- organizacja koncertu hiphopowego w nowej, oryginalnej i atrakcyjnej formie.

M

W

- przełamanie stereotypów dotyczących środowiska muzyki hiphopowej – kojarzonego przez osoby starsze w sposób negatywny, ukazanie wielu pozytywnych aspektów tego typu działalności i bliskości z problemami społecznymi wielu ludzi.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

AK

AS

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ⁽⁵⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ⁽⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ⁽⁶⁾ po stronie Stowarzyszenia 0-85							
	1) honoraria artystów	1	6000	Komplet	6000	5000	1000	0
	2) koszt wynajmu amfiteatru wraz z obsługą akustyczną – Faktura VAT	1	2300	Usługa	2300	2300	0	0
	3) noclegi artystów (20 osób)	10	70	Osoba/dzień	700	700	0	0
	4) zabezpieczenie terenu imprezy głównej (wynajmem/rozstawienie barierek)	1	400	Komplet	400	0	400	0
	5) ochrona wraz z zabezpieczeniem medycznym imprezy głównej	1	1000	Umowa o dzieło	1000	0	1000	0
	6) ekipa sprzątająca imprezę	5	100	Honorarium	500	0	0	500
	7) koordynator imprezy	3	250	Honorarium	750	0	0	750
II	Koszty obsługi ⁽⁶⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia 0-85 ⁽⁶⁾ :							
	1) obsługa księgową	1	250	Usługa	250	0	250	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia 0-85:							
	1) projekt plakatu, ulotek oraz materiałów promocyjnych	1	500	Honorarium	500	0	0	500
IV	Ogółem:				12400	8000	2650	1750

AK

☞

⁺ Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	8000 zł	64,52%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	2650 zł	21,37%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1—3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1750 zł	14,11 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	12400 zł	100 %

² — Finansowe środki z innych źródeł publicznych ²⁴⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia — w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹¹⁾	
		TAK/NIE ¹¹⁾	
		TAK/NIE ¹¹⁾	
		TAK/NIE ¹¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Kalkulacje zamieszczone w kosztorysie wynikają z doświadczenia w realizacji poprzednich imprez, rozeznania rynkowego wśród artystów. Koszty występów są uzgodnione z menadżerami. Honoraria ze względu na charakter imprezy są obniżone w stosunku do rynkowych.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

¹ Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego ²²⁾

Marcin Bogdział – absolwent Wydziału Ekonomicznego na Uniwersytecie w Białymstoku, aktywny działacz w dziedzinie kultury, pomysłodawca oraz główny organizator imprezy "Ulica Dla Hospicjum" (2011-2014). Organizator oraz współorganizator kilkunastu koncertów, zawodów sportowych. Współtwórca Snowparku w Ogrodnickach działającego od roku 2012. Prezes stowarzyszenia 0-85

Robert "Roball" Burzyński – rocznik urodzony w 1977, przez wielu okrzyknięty ojcem białostockiego hip-hopu. Osoba z przeogromną wiedzą oraz doświadczeniem. Założyciel wytwórni muzycznej Reformat4, twórca najbardziej znanej audycji hiphopowej – HiphOpera goszczącej w Radiu Białystok od ponad 15 lat. Współtwórca dziesiątek eventów. W latach 2005-2009 manager Klubu Loft. Obecnie kierownik działu multimedialnych w Operze i Filharmonii Podlaskiej. Człowiek z ogromnym sercem do muzyki.

Artur "Franz" Broniszewski – uczeń, nauczyciel, pasjonat. Urodzony w 1987 roku. Jego początki z tańcem jak i całą kulturą hip hop sięgają połowy lat 90'tych. Na co dzień prowadzący audycje HiphOpera oraz manager Klubu Muzycznego Rejs. Organizator takich imprez jak Cat Bite (2010 - 2015), Nie Ma Miejsca Jak Dom (2012 - 2013), współorganizator Over The Top (2005 - 2010), Fair Play Dance Camp (2010 - 2015) Up To Date Festival (2011 - 2014) oraz dziesiątek koncertów. Wolontariusz i pracownik ośrodka Monar w Babigoszczu. Współtwórca licznych warsztatów oraz spektakli. Działający w stowarzyszeniu kultury ulicznej "Engram", która ma na koncie takie spektakle jak "Morosophus", "Metropolilish".

Marcin Sosnowski - student V roku prawa na Uniwersytecie w Białymstoku. Aktywny działacz na rzecz kultury. Konferansjer na scenie głównej Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w Białymstoku. Od 2011 prowadzący Juwenalia w Białymstoku. Współtwórca Snowparku w Ogrodnickach. Od 2011 roku jako Student Brand Manager w Red Bull Polska współpracował przy takich wydarzeniach, jak Red Bull X-Fighters, Red Bull Air Race; od 2012 główny koordynator projektu Red Bull Tour Bus w Białymstoku. Dawniej pod pseudonimem „Sosen” aktywny uczestnik tzw. bitew freestyle’owych organizowanych na terenie Polski, zwycięzca Wielkiej Bitwy Warszawskiej (Wielka Bitwa Wolnostylowa) w 2010 roku w Warszawie.

Michał Kalenik – Student II roku studiów magisterskich na Politechnice Białostockiej. Koordynator projektu Snowpark Ogrodnicki, jedyne w okolicy centrum sportów zimowych (snowboard, jazda na nartach), z którego każdego roku korzystają setki entuzjastów zimowego wypoczynku. Obiekt rekreacyjny powstały przy współpracy z Gminą Supraśl oraz Wspólnoty Gruntowej Wsi Ogrodnicki. Od 2011 roku, współorganizator festiwalu Ulica Dla Hospicjum. Członek zarządu stowarzyszenia 0-85, aktywny animator kultury oraz działacz na rzecz propagowania sportów zimowych.

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania ²³⁾

Do realizacji zadania zostaną wykorzystane prywatne środki koordynatorów takie jak: komputery, telefony komórkowe oraz lokal do przeprowadzania spotkań roboczych.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Ulica dla Hospicjum to impreza na której wystąpiło dotychczas ponad 25 czołowych wykonawców hiphopowych w kraju z dorobkiem artystycznym w postaci 19 złotych i 2 platynowych płyt. Przez 4 lata do naszego miasta przyjechały m.in. takie sławy jak Fokus, Eldo, Pih, Małpa, Sobota, Miłosh, Kali, Zeus, Rasmentalism, a same koncerty główne przyciągnęły kilka tysięcy młodych ludzi przyczyniając się do wzrostu świadomości co najmniej dwóch tysięcy osób na temat problemów nieuleczalnie chorych i ich rodzin. Dodatkowo wydarzenie przyczyniło się do znacznego wsparcia finansowego podopiecznych białostockich hospicjów. Poziom artystyczny Ulicy Dla Hospicjum rośnie w niebywałym tempie. Od pierwszego klubowego wydarzenia mającego miejsce w 2011 roku po ostatnią edycję z sierpnia 2014 odbywającą się na terenie Opery i Filharmonii Podlaskiej – Europejskiego Centrum Kultury i Sztuki, edycji, która dzięki profesjonalnej organizacji, wyszukanej lokalizacji oraz doborze artystów zwyciężyła w plebiscycie czytelników Kuriera Porannego na najlepszą imprezę Białegostoku 2014. Pokonując m.in. takie wydarzenia jak: Podlaska Oktawa Kultur, Wschód Kultury, Białystok Miasto Dobrej Muzyki, czy Halfway Festival.

Dzięki czterem poprzednim edycjom Ulicy Dla Hospicjum (w 2011, 2012, 2013 oraz 2014 roku) udało się przekazać ponad 40 000 zł na rzecz podopiecznych Białostockich Hospicjów (hospicjum dla dzieci oraz hospicjum dla dorosłych). Na naszej imprezie wystąpiło większość czołowych artystów hiphopowych w Polsce, w tym zdobywcy frydryków, platynowych oraz złotych płyt. Podczas trzech edycji (w latach 2011-12 imprezy jednodniowe, w 2013 roku impreza dwudniowa) gościło blisko 2 000 osób, głównie z województwa podlaskiego. Edycja 4 została współfinansowana przez Urząd Marszałkowski w Białymstoku, co przyczyniło się do ogromnego sukcesu. Z racji na rzadko spotykany dobór artystów impreza została całkowicie wyprzedana. Dodatkowo jako nieliczni w Polsce wprowadziliśmy hip-hop do Opery, a dzięki temu przedsięwzięciu Ulica Dla Hospicjum jest obecnie najbardziej cenioną charytatywną imprezą hiphopową w naszym kraju.

NR

NR

