

URZĄD MIEJSKI W BIAŁYMSTOKU
 Departament Kultury, Promocji i Sportu
 Dn. 2017-05-08 (1)
 WPLYNYŁO
 Nr rej., zał.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Białegostoku			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	W zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	„Zabytkowymi autobusami po Białymstoku”			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	05.06.2017	Data zakończenia	31.08.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Białymstoku, stowarzyszenie, KRS 0000331313 ul. Świętego Jerzego 36/23, 15-349 Białystok		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	tel. 697 373 787, e-mail: kmkm@kkmkmbialystok.pl Michał Aleksiejuk – Prezes Zarządu Adrian Nikolajuk – Wiceprezes Zarządu		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Wzorując się na innych wojewódzkich miastach Polski, chcielibyśmy uruchomić linie turystyczne, kursujące w okresie wakacyjnym po różnych trasach, w celu zwiększenia atrakcyjności oraz umożliwieniu zwiedzenia jak największej części naszego miasta odwiedzającym turystom oraz mieszkańcom Białegostoku. Celem niniejszego projektu jest umożliwienie turystom i mieszkańcom skorzystania z bezpłatnych linii turystycznych obsługiwanych przez zabytkowe autobusy, będące częścią historii miasta Białegostoku. Działanie ma wymiar za równo praktyczny - umożliwia zwiedzanie jak największej części miasta, jak i edukacyjny - zaprezentowanie historycznych autobusów odwiedzającym turystom i mieszkańcom miasta. Uruchomione zostaną trzy bezpłatne linie turystyczne, które kursować będą między wybranymi, najciekawszymi i tematycznymi trasami Białegostoku. Do obsługi wykorzystane zostaną unikatowe autobusy, będące własnością Klubu Miłośników Komunikacji Miejskiej w Białymstoku - Jelcz 120M oraz Jelcz 120MM/1. Modele te odegrały znaczącą rolę w historii białostockiej komunikacji miejskiej i są nieodłącznym symbolem Białegostoku. Wykorzystanie zabytkowych autobusów do obsługi bezpłatnych linii turystycznych przyczyni się do podwyższenia standardu realizacji zadania oraz będzie

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

miało wpływ na zwiększenie ilości jego adresatów.

Adresatami zadania są turyści odwiedzający nasze miasto oraz mieszkańcy Białegostoku bez względu na wiek. Każdy z turystów i białostoczan będzie mógł bezpłatnie skorzystać z linii turystycznych, które podniosą atrakcyjność wakacyjnej oferty edukacyjno-kulturalnej miasta Białegostoku.

Przejazdy odbywać się będą w każdą sobotę wakacji, tj. w dniach: 24.06.2017, 01.07.2017, 08.07.2017, 15.07.2017, 22.07.2017, 29.07.2017, 05.08.2017, 12.08.2017, 19.08.2017, 26.08.2017.

Zadanie będzie realizowane na terenie miasta Białegostoku na poszczególnych trasach:

Trasa 1 „Wielokulturowy Białystok”

Plac Jana Pawła II – Piłsudskiego – Sienkiewicza – Warszawska – Pałacowa – Mickiewicza – Świętojańska – Skłodowskiej-Curie – Legionowa – Piękna – Młynowa – Wyszyńskiego – Bohaterów Monte Cassino – Św. Rocha – Plac Niepodległości – Dąbrowskiego – Poleska – Botaniczna – Artyleryjska – Proletariacka – Bohaterów Getta – Częstochowska – Lipowa – Malmeda – Piłsudskiego – Plac Jana Pawła II

Trasa 2 „Białystok przemysłowców”

Plac Jana Pawła II – Mickiewicza – Świętojańska – 11 Listopada – Zwierzyniecka – Św. Pio – Miłosza – Branickiego – Dojlidy Fabryczne – Branickiego – Piastowska – Warszawska – Pałacowa – Plac Jana Pawła II

Trasa 3 „Białystok współczesny – szkło, stal, murale”

Plac Jana Pawła II – Piłsudskiego – Częstochowska – Grochowa – Kalinowskiego – Odeska – Młynowa – Św. Anny – Kaczorowskiego – Waszyngtona – Skłodowskiej-Curie – 11 Listopada – Kampus UwB – Ciołkowskiego – Wiosenna – Wiejska – Kaczorowskiego – Legionowa – Plac Jana Pawła II

Koordynator projektu – Małgorzata Brysiewicz – absolwent kierunku ekonomia na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku; posiada doświadczenie w koordynacji i kierowania projektami. Doświadczenie m.in. jako:

- Koordynator projektu współfinansowanego ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Koordynator Projektu „Cztery Biegunki – tolerancja przez współgranie, umowa Nr 60/2015/Ref.K współfinansowanego przez Zarząd Województwa Podlaskiego w formie wspierania realizacji zadania publicznego z zakresu Dialogu Międzykulturowego.

- Wsparcie wolontariacie koordynatora projektu „Na zawsze w naszych sercach – Żołnierze Wyklęci” Umowa Nr 14/2016/Ref.K współfinansowanego przez Zarząd Województwa Podlaskiego w formie wspierania realizacji zadania publicznego z zakresu „Dziedzictwo, tradycja, tożsamość”.

Projekt realizowany był w terminie 15.02.2016 – 31.03.2016 r. przez Stowarzyszenie Grupa

Rekonstrukcji Historycznej im. Brygady Kawalerii „Plis”

- współrozliczanie projektu „Opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji dla firmy P.U.P.H. MONROL Sp. z o.o.” realizowanego z Programu Operacyjnego Polska Wschodnia

Do zadań koordynatora w ramach projektu należeć będzie:

- Zarządzanie projektem
- Kontrola i koordynacja pracy
- Koordynacja pracy obsługi zespołu
- Czuwanie nad przebiegiem wszystkich działań przewidzianych w projekcie
- Ewaluacja i monitoring

Wolontariusze- brak konieczności posiadania kwalifikacji

Kierowcy autobusów (posiadający niezbędne uprawnienia do prowadzenia autobusów)

- Michał Aleksiejuk
- Adam Dubis
- Krzysztof Nitkowski

Przewodnicy Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego Regionalnego Oddziału w Białymstoku, posiadający niezbędną wiedzę na temat trasy przejazdów oraz historii Białegostoku. Przewodnicy będą opowiadać o mijanych obiektach i

historii Białegostoku.

Fotograf:

- Piotr Wawiórko

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizacja zadania pozwoli na powiększenie dziedzictwa kulturowego oraz poszerzenie wakacyjnej oferty edukacyjno-kulturalnej miasta Białegostoku. Zwiększy również ilość osób odwiedzających Białystok w okresie letnim. Dzięki funkcjonowaniu przejazdów na trzech różnych trasach, turyści i białostoczanie będą mogli zwiedzić oraz bliżej poznać większy obszar miasta. Obsługa linii zabytkowymi autobusami z pewnością wpłynie na zwiększenie atrakcyjności wydarzenia oraz niewątpliwie stanie się promocją miasta. Wewnątrz pojazdów przewodnicy będą rozdawać ulotki, zawierające informacje o Białymstoku, a także unikatowych autobusach obsługujących bezpłatne linie turystyczne. Materiały te pozwolą na edukację adresatów zadania w zakresie kultury, dziedzictwa narodowego, a także wpłyną na promocję miasta.

Zakładane rezultaty:

- wzrost wiedzy turystów i białostoczan o historii Białegostoku, podczas przemierzania trasy w trakcie obsługi linii turystycznych, dzięki informacjom przekazywanym przez przewodników oraz przy wykorzystaniu materiałów promocyjnych,
- wzrost wiedzy turystów i białostoczan o unikatowych autobusach, w przeszłości obsługujących komunikację miejską w Białymstoku,
- poszerzenie wakacyjnej oferty edukacyjno-kulturowej miasta Białegostoku,
- promocja miasta Białegostoku.

Trwałość projektu zostanie zapewniona poprzez rozdysponowanie wśród pasażerów pamiątkowych gadżetów, a także materiałów reklamowych. Dodatkowo na stronie wnioskodawcy zostanie zamieszczona analiza z przeprowadzonych działań w ramach projektu (m.in. przybliżonej ilości pasażerów, którzy skorzystali z usługi, opinii pasażerów itp.), a także fotorelacja z wydarzenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Koszt brutto przejazdu autobusów (300 km x 3 godz. x 10 dni x 12 zł/km) - umowy cywilno-prawne	3600,00	3600,00	0,00
2.	Koszt brutto wynajęcia przewodników (3 godz. x 10 dni x 100 zł/godz.) - umowy cywilno-prawne	3000,00	3000,00	0,00
4.	Koszt brutto wynagrodzenia fotografa wykonującego pamiątkowe zdjęcia (3 godz. x 10 dni x 25 zł/godz.) – umowa cywilno-prawna	750,00	750,00	0,00
5.	Koszt brutto wynajęcia biura rachunkowego (3 miesiące) - usługa	300,00	300,00	0,00
6.	Koszt brutto wynagrodzenia koordynatora projektu (7,5 godz/m-c x 20 zł/godz x 3 m-ce) – umowa cywilno-prawna	450,00	450,00	0,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

7.	Koszt brutto wydruku plakatów i ulotek (ulotki – A4 DL, 1500 szt; plakaty – A3, 300 szt)	1000,00	1000,00	0,00
8.	Koszt brutto wykonania projektu plakatów i ulotek (ulotka – 3 projekty x 75 zł/projekt; plakat – 1 projekt x 75 zł/projekt; charakter informacyjno-edukacyjny)	300,00	300,00	0,00
9.	Koszt brutto zakupu gadżetów reklamowych (smycze – 200 szt., nadruk dwustronny, full color; długopis – 100 szt., grawer)	695,00	600,00	95,00
10.	Koszt brutto wynagrodzenia wolontariuszy zajmujących się kolportażem plakatów i ulotek (2 os x 16 godz. x 15 zł/h) – umowa wolontariatu	480,00	0,00	480,00
Koszty ogółem:		10 575,00	10 000,00	575,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES Zarządu
Klub Miłośników Kultury i Kacji Miejskiej
w Białymstoku

WICEPREZES Zarządu
Klub Miłośników Kultury i Kacji Miejskiej
w Białymstoku

KLUB MIŁOŚNIKÓW
KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ
W BIAŁYMSTOKU
14-065 Białystok, ul. W. Rzymowskiego 36/22
M: 642-315-08-86 REGON 200280781
KRS 0000331313

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 08.05.2017r

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.