

„Rekomendacje praktyczne”

zawarte w raporcie

„Spacer po utartych ścieżkach. O spotkaniach białostoczan z kulturą”

- Przygotowanie na zasadach partnerskich (partycypacyjnych) programu polityki kulturalnej miasta Białegostoku, uwzględniającej zróżnicowaną ofertę kulturalną dla mieszkańców oraz różnorodność podmiotów tworzących kulturę w Białymstoku.
- Stałe, długoterminowe monitorowanie stanu kultury w mieście poprzez badania ewaluacyjne oraz badania diagnostyczne zlecane przez Urząd Miejski w Białymstoku. Podawanie wyników badań do wiadomości publicznej.
- Silniejsze zaangażowanie instytucji kultury podległych samorządowi we współpracę kulturalną ze wschodnimi sąsiadami Polski.
- Wzmacnianie potencjału instytucji kultury poprzez finansowanie wizyt studyjnych dla ich pracowników w celu poszukiwania inspiracji i kierunków rozwoju tych instytucji.
- Nawiązanie współpracy pomiędzy Biurem Kultury Urzędu Miejskiego oraz spółdzielniami mieszkaniowymi i podległymi im klubami osiedlowymi w celu koordynowania i poszerzenia oferty kulturalnej na osiedlach.
- Poszerzanie oferty instytucji kultury podległych samorządowi w taki sposób, by ich działania były widoczne również na osiedlach, a nie tylko w centrum miasta.
- Wspieranie realizacji działań kulturalnych na osiedlach przez różne podmioty i instytucje kulturalne. Wzmacnianie elementów miejskiej „kultury szerokiej”, np. lokalnych klubów zainteresowań.
- Uwzględnianie miejsc o przeznaczeniu kulturalno-społecznym w planach zagospodarowania przestrzennego.
- Opracowanie katalogu pozafinansowego wsparcia dla organizacji pozarządowych i indywidualnych artystów oraz animatorów kultury (zwłaszcza zasady korzystania z infrastruktury instytucji samorządowych na warunkach preferencyjnych czy użyczenia sprzętu np. nagłośnienia czy oświetlenia).
- Udostępnienie (na zasadach preferencyjnych) lokalnemu środowisku animatorów kultury dogodnej przestrzeni coworkingowej, umożliwiającej im codzienną pracę.
- Wzmacnianie inicjatyw kulturalnych mających charakter prospołeczny (budujących więzi lokalne, kapitał społeczny) i zorientowanych na edukację kulturalną. Przyznawanie takim inicjatywom dodatkowych punktów w konkursach ofert.
- Ogłaszanie odrębnych konkursów ofert dla wydarzeń, które w okresie dwóch lat zyskały uznanie i zainteresowanie odbiorców, w związku z czym, można przypuszczać, że staną się wartościowymi cyklami. Przyznawanie takim wydarzeniom długoterminowych dofinansowań.
- Stworzenie osobnych kryteriów oceny konkursów ofert dla działań/wydarzeń o małym i dużym zasięgu.
- Zagwarantowanie, że pula najlepiej ocenionych wniosków konkursowych otrzyma finansowanie na określonym poziomie (np. nie mniej niż 80% wnioskowanej kwoty).
- Cykliczne organizowanie szkoleń dla organizacji pozarządowych, dotyczących poprawnego wypełniania wniosków konkursowych.
- Podawanie wyników punktowych oferentów do wiadomości publicznej (przy konkursach na działania kulturalne), wraz ze wskazaniem liczby zdobytych punktów w poszczególnych ocenianych kategoriach.
- Ogłaszanie specjalnych konkursów ofert dla inicjatyw łączonych, opartych na współpracy międzysektorowej (organizacje pozarządowe – instytucje kultury,

organizacje pozarządowe – podmioty komercyjne, organizacje pozarządowe – kluby osiedlowe).

- Stworzenie możliwości finansowania wydarzeń kulturalnych poprzez mechanizm budżetu partycypacyjnego.
- Docenienie lokalnych przedsięwzięć i wydarzeń kulturalnych poprzez ich promocję jako kulturalnych wizytówek miasta. Zapewnienie przez Urząd Miejski środków na wewnętrzną i zewnętrzną reklamę wydarzeń uznanych za szczególnie wartościowe.
- Profilowanie i promocja oferty kulturalnej adresowanej do osób dorosłych (30+).
- Promowanie programów edukacji kulturalnej dla mieszkańców w każdym wieku.
- Aktywna promocja nieodpłatnej oferty publicznych instytucji kultury.
- Szerokie rozpoznanie kanałów komunikacyjnych instytucji kultury, organizacji pozarządowych w celu zwiększenia efektywności kontaktów z odbiorcami.
- Tworzenie niekomercyjnych miejsc przeznaczonych na promocję kultury w przestrzeni publicznej (np. interaktywnych punktów informacyjnych, słupów ogłoszeniowych i innych miejsc przeznaczonych na reklamę outdoorową).
- Tworzenie międzyinstytucjonalnych i/lub międzysektorowych porozumień dotyczących kierunku rozwoju i promocji poszczególnych obszarów kultury (np. dobrze rozpoznawalnej w Białymstoku działalności teatralnej). Inicjatywę w sprawie zawięzania takich porozumień powinny wykazać władze samorządowe, dysponujące zapleczem instytucjonalnym i infrastrukturalnym.
- Poszerzenie terminu „wielokulturowości” obecnego w polityce kulturalnej (np. w dokumentach strategicznych) o jego nowe znaczenia dotyczące wielości stylów życia.
- Ułatwienie dostępu do kultury osobom niepełnosprawnym – nie tylko poprzez znoszenie barier architektonicznych. Zapewnienie opiekunom osób niepełnosprawnych bezpłatnego wstępu do placówek kulturalnych. Dostosowanie treści stron internetowych instytucji kultury zależnych od samorządu do potrzeb osób niedowidzących i niesłyszących.
- Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa uczestników imprez masowych. Wzmocnienie ochrony również wokół miejsc, w których odbywają się takie”