

Program Polityki Kulturalnej Miasta Białystok na lata 2018-2022 plus (PPK2018)
Tworzenie instytucjonalnych strategii rozwoju

Zasady Realizacji Strategii Muzeum Pamięci Sybiru
(środki w formie dotacji celowej na opracowanie strategii instytucji)

1. Harmonogram realizacji strategii miejskiej instytucji kultury - Muzeum Pamięci Sybiru:
Styczeń – czerwiec 2022 r.: analiza wewnętrzna, badanie/diagnoza (w tym: oferta, odbiorcy, wizerunek), przeprowadzenie publicznej dyskusji i konsultacji społecznych/warsztatów/ w środowisku działania Instytucji, z grupami interesariuszy współpracującymi z Instytucją;
Lipiec – listopad 2022 r.: tworzenie strategii, wewnętrzna prezentacja;
Grudzień 2022 r. – opiniowanie przez prezydenta miasta, wg zasad określonych w Programie; przyjęcie strategii przez dyrektora, opublikowanie i zaprezentowanie strategii, w tym: na stronie www instytucji.
2. Zakres strategii Muzeum Pamięci Sybiru:
 - 1) Horyzont czasowy strategii – 7 lat tj. 2023-2029 plus;
 - 2) Strategie powinny obejmować kierunki działań w zakresie:
 - ✓ uczestnictwo w kulturze;
 - ✓ zaangażowanie w realizację strategii i programów miejskich, w tym m.in.:
 - 1) PPK2018 - w zakresie zadań już wdrożonych w danej instytucji lub planowanych, w pewnej perspektywie, do wdrożenia;
 - 2) Strategia Rozwoju Miasta Białegostoku, której horyzont czasowy kończy się w 2020 (plus) i która będzie przygotowywana dla nowego okresu 2021-2030 plus;
 - 3) Program rewitalizacji miasta Białegostoku na lata 2017-2023;
 - 4) Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Białegostoku na lata 2021-2030;
3. Środki na opracowanie strategii MPS zostały wpisane do projektu budżetu miasta na rok 2022 i będą przekazane instytucji w formie dotacji celowej na działalność bieżącą na zadania i programy, zgodnie z przepisami ustawy o finansach publicznych i ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, na podstawie umowy.
 - ✓ współpraca z podmiotami, instytucjami lokalnymi i zewnętrznymi;
 - ✓ jakość wydarzeń i działań kulturalnych;
 - ✓ kadra instytucji;
 - ✓ promocja instytucji i jej działań;
 - ✓ perspektywy rozwoju, z uwzględnieniem posiadanej infrastruktury.