

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Nazwa Zgłaszającego/ Organizatora wydarzenia:

Nazwa wydarzenia	<b>Max Białystok Festiwal</b>  <b>Organizator:</b> Stowarzyszenie Muzeum Żydów Białegostoku <b>Partner:</b> Fundacja Kamera Dawida wjff.pl
opis na poszczególne lata 2020-2022 (w tym planowany termin, miejsce, artyści-program, cel do osiągnięcia)	<p>Festiwal filmu o tematyce żydowskiej z nazwą nawiązującą do postaci Maxa Białystok z kultowej hollywoodzkiej komedii Mela Brooksa "Producenci".</p> <p>Festiwal prezentujący współczesne kino fabularne o szeroko pojętej tematyce żydowskiej lub tworzonego/granego przez osoby związane z kulturą żydowską, odwołujące się do współczesności i zorientowane na przyszłość. Inspiracja żydowska byłaby jedynie pretekstem do podejmowanie trudnych tematów związanych z coraz bardziej skomplikowaną rzeczywistością współczesną.</p> <p>Kultura żydowska nie musi kojarzyć się wyłącznie z przeszłością, wojną i dramatem Zagłady. Kluczem do myślenia o historii powinna stać się współczesność i przyszłość, wzajemna ciekawość i współdziałanie. Projekty edukacyjne, popularyzatorskie, dają odbiorcom to, co najważniejsze w walce z ksenofobią i rasizmem – wiedzę o innym, poczucie bliskości i wspólnoty doświadczeń, która jest najlepszą odpowiedzią na mowę nienawiści. Idea białostockiego festiwalu odbiegałaby od potocznego myślenia, że festiwal żydowski oczekuje wyłącznie na filmy związane z tematyką Holocaustu czy rozpamiętywaniem przeszłości. Nas interesuje dzień dzisiejszy, a co za tym najbliższa przyszłość.</p> <p>Białystok był przed II wojną światową miastem wielokulturowym, w którym znaczący odsetek stanowiła społeczność żydowska. Pozostawiła ona po sobie bogatą spuściznę: są to dokonania gospodarcze, społeczne, edukacyjne oraz artystyczne. To dziedzictwo przetrwało w kulturze, podczas gdy społeczność żydowska Białegostoku i całego kraju przestała istnieć. Ta osobliwa nieobecność nacechowana jest wielkimi emocjami. Może być źródłem artystycznych inspiracji oraz magnesem przyciągającym do Białegostoku gości z całego świata.</p> <p>Poprzez formułę Festiwalu Filmowego Max Białystok (planujemy 5 dni festiwalowych oraz przeglądy w okresie późniejszym) chcielibyśmy to dziedzictwo twórczo przywoływać. Patronem przedsięwzięcia jest postać z filmu Mela Brooksa "Producenci" (The Producers) z 1967 roku. Postać Maxa</p>



Białystok zagrana przez Zero Mostela, a stworzona przez reżysera Brooksa, miała na celu podkreślenie udziału żydowskich emigrantów, m.in. z Białegostoku w rozwój amerykańskiego przemysłu filmowego.

Figura żydowskiego emigranta z Białegostoku otwiera jednocześnie dwojaką perspektywę na to co bliskie i dalekie. Staje się kosmopolityczną figurą wyrastającą z lokalności. W ten sposób znaczenie tego co własne, bliskie wyostreża się w zderzeniu z tym, co obce, dalekie i wielkie.

Z uwagi na uniwersalne przesłanie festiwalu, chcielibyśmy, aby pokazy filmowe (spotkania z reżyserami, inne) były w pierwszym roku funkcjonowania festiwalu bezpłatne. Ten zabieg oznaczałby zniesienie barier wykluczenia społecznego (dostępu do kultury) i promocję wizerunku Białegostoku jako miasta naprawdę przyjaznego różnorodności, otwartego na wszelkie działania ułatwiające zwalczanie ksenofobii.

Większość festiwali filmowych ma miejsce zazwyczaj w okresie jesiennym. My chcielibyśmy zaproponować termin w lipcu. Chcemy, aby było to wydarzenie współczesne, otwarte, kolorowe – jednym słowem atrakcyjne. Naszym celem jest promocja Białegostoku jako miasta festiwalowego prezentującego swoje wielokulturowe dziedzictwo i śmiało patrzącego w przyszłość. Środek lata, lipiec, to dobry czas na przyciągnięcie doń turystów. Chcemy, aby nasze wydarzenie cementowało wspólnotę lokalną i przyciągało do miasta gości z Polski i z zagranicy.

#### Cel do osiągnięcia

Festiwal doskonale nadaje się do promocji miasta. Doświadczenia innych miast w Polsce wskazują, że festiwale filmowe o tematyce żydowskiej mogą stać się motorem lokalnej promocji przysparzając takim ośrodkom jak Białystok sławy i rozpoznawalności w świecie. Promocją miast w wymiarze filmowym zajmuje się od lat będąca partnerem naszego festiwalu Fundacja Kamera Dawida (Festiwal Warszawa „Singera”, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie – podczas którego Fundacja Kamera Dawida współtworzy projekt filmowy Przestrzeń Obrazu), jej dorobek pokazuje, że warto skorzystać z tego wieloletniego doświadczenia.

Kilkudniowe festiwale stają się znaczącymi punktami w kalendarzu imprez kulturalnych. Uczestniczą w nich nie tylko mieszkańcy, ale także turyści – co przekłada się na źródło zwiększenia obrotów u lokalnych dostawców usług. W przypadku Białegostoku organizacja festiwalu o tematyce żydowskiej mogłaby także przyciągnąć do miasta rzeszę przedstawicieli społeczności żydowskiej ze świata, których tysiące co roku przybywają do pobliskiego Tykocina, przeważnie omijając Białystok.

Nasz projekt jest również odpowiedzią na Program Miasta Białegostoku Przeciwdziałania Dyskryminacji Rasowej, Ksenofobii i Związanej z Nimi Nietolerancji - "Białystok dla Tolerancji". Celem głównym Programu jest wdrożenie działań mających na celu przeciwdziałanie i zwalczanie ksenofobii, rasizmu i nietolerancji oraz wykształcenie w społeczności Miasta Białegostoku kultury tolerancji wobec ludzi, niezależnie od ich pochodzenia, rasy czy wiary. Jednym z obszarów podejmowanych działań w tym Programie jest właśnie kultura, która stanowi bardzo efektywny sposób zmieniania postaw społecznych w kierunku otwartości i tolerancji. Dodatkowo jednym z celów operacyjnych zawartych w Programie jest kreowanie wizerunku Białegostoku jako miasta otwartego na



wielokulturowość i różnorodność.

W diagnozie stanu kultury zrealizowanej na zlecenie Miasta Białystok pt. „Spacer po utartych ścieżkach. O spotkaniach białostoczan z kulturą” zwraca się uwagę, że w polityce kulturalnej Miasto winno doceniać lokalne przedsięwzięcia i wydarzenia kulturalne poprzez promocję kulturalnych wizytówek miasta. Nasz festiwal mógłby stać się taką wizytówką. Badania w Polsce (np. M. Krajewskiego, Animacja/Edukacja. Możliwości i ograniczenia edukacji i animacji kulturowej w Polsce), jak i diagnoza białostocka wskazują również na niewystarczający poziom edukacji kulturowej. Jest to w dużej mierze efekt nieefektywnej prowadzonej w szkołach edukacji artystycznej. Takie przedsięwzięcia jak festiwal filmowy z uwagi na swoją atrakcyjność mogą stać się miejscem takiej edukacji, rozbudzić ciekawość i przekazać wiedzę bardzo różnorodnej wiekowo publiczności. Upowszechnienie w ramach festiwalu wiedzy o bogatym życiu żydowskim, jakie toczyło się w naszym mieście w okresie przedwojennym może być źródłem dumy lokalnej społeczności z zamieszkiwania w ośrodku o tak bogatej kulturze.

Potrzebę zorganizowania festiwalu filmów inspirowanych kulturą żydowską wykazały rozmowy członków grupy inicjatywnej festiwalu, przeprowadzone zarówno ze środowiskiem filmowców z regionu, jak też z twórcami z Polski i zagranicy. Obiecujące w perspektywie organizacji festiwalu są bezpośrednie rozmowy z wybitnymi dokumentalistami jak Sławomir Grunberg, twórca filmu o Janie Karskim, czy Evgeniy Tsymbal twórca filmu o Braciach Kaufman. Te osoby już dziś zadeklarowały uczestnictwo w posiedzeniach Jury Festiwalu i wniesienie do niego swoją wiedzę i doświadczenie wzmacniając merytorycznie całą inicjatywę.

Zasoby kadrowe.

Magdalena Strehlau Makarczuk - prezes Fundacji Kamera Dawida WJFF.pl, Dyrektor Festiwalu, specjalistka d.s. zarządzania i marketingu, menadżer z wieloletnim stażem. Członkini zespołu Los Angeles Jewish Festival. Absolwentka Wyższej Szkoły Finansów Zarządzania w Białymstoku ze specjalizacją: Zarządzanie Organizacjami.

Andrzej Rusewicz, prezes Stowarzyszenia Muzeum Żydów Białegostoku, orędownik rewitalizacji cmentarza żydowskiego przy ul. Kalinowskiego. Pomysłodawca wystawy „Białystok pamięta” z 2018 roku.

Tomasz Wiśniewski – dr kulturoznawca, filmowiec i dziennikarz. Laureat m.in Nagrody Polin, Marszałka Woj. Podlaskiego. Laureat kilkunastu festiwali filmowych na całym świecie, twórca Społecznego Muzeum Żydów Białegostoku i Regionu

Ignacy Strączek – Reporter, antropolog, uczestnik programu „Polscy Sprawiedliwi: Przywracanie Pamięci” Muzeum Historii Żydów Polskich, współtwórca portalu Żydypolski.pl i koordynator projektu digitalizacji należącej do Fundacji Shalom kolekcji „I ciągle widzę ich twarze”. Twórca projektu „La Playa: Warszawa – Tel Awiw” (w latach 2011-13 impreza



	<p>otwierająca Festiwal Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”), współtwórca projektu filmowego Przestrzeń Obrazu (wydarzenie od 5 lat stanowiące część programu Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie),</p> <p>Sławomir Grunberg, wybitny filmowiec dokumentalista, laureat wielu nagród i konkursów filmowych. Absolwent Wydziału Operatorskiego i Wydziału Reżyserskiego PWSFTviT w Łodzi. Po ukończeniu studiów reżyserskich w 1981 r. wyjechał na stałe do Stanów Zjednoczonych, gdzie nieprzerwanie realizuje filmy dokumentalne. Autor słynnego dokumentu „Karki i władcy ludzkości”</p> <p>Elżbieta Smoleńska, Białostoczanka, obecnie mieszka w Londynie, wieloletnia dziennikarka polskiej sekcji BBC</p> <p>Piotr Znaniecki. Doświadczenie w prowadzeniu i rozliczaniu projektów finansowanych ze środków polskich i zagranicznych. Autor kilkudziesięciu projektów związanych z ochroną środowiska i kulturą. Z filmem związany od czasów studenckich (na początku lat 90-tych przewodniczący Studenckiego Dyskusyjnego Klubu Filmowego „099” przy Politechnice Białostockiej). Prezes Stowarzyszenia na rzecz Ekorozwoju „Agro-Group”. Animator kultury w dzielnicy Skorupy. Na stronie Społecznego Muzeum Żydów Białegostoku prowadzi dział poświęcony muzykom żydowskim o białostockim rodowodzie.</p>
<p><b>Planowane koszty organizacyjne i techniczne oraz honoraria na poszczególnych latach 2020-2022</b></p>	<p><b>Budżet</b></p> <p><b>Budżet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zakup licencji filmowych i koszty transportu kopii 30 tys. zł</li> <li><i>Podczas 5 dni festiwalu zamierzamy pokazać 20-25 filmów o tematyce żydowskiej z całego świata. Zakładamy, że średni koszt licencji wyniesie 1200 zł.</i></li> <li>- Kampania promocyjna w mediach lokalnych i ogólnopolskich 30 tys. zł             <ul style="list-style-type: none"> <li>- dystrybucja 5000 ulotek promocyjnych</li> <li>- reklama zewnętrzna: 500 plakatów w formacie B1</li> <li>- publikowanie aktualności na oficjalnej stronie festiwalu oraz profilu na Facebooku a także w newsletterze</li> <li>- promocja na profilach i stronach internetowych białostockich organizacji pozarządowych</li> <li>- promocja w lokalnych mediach białostockich i podlaskich (strony www, profile FB, prasa, plakaty, ulotki)</li> <li>- promocja za pośrednictwem ogólnopolskich patronów medialnych festiwalu (strony www, profile FB, audycje radiowe i programy telewizyjne)</li> <li>- promocja w mediach ogólnopolskich, współpraca z patronami medialnymi Warszawskiego Festiwalu o Tematyce Żydowskiej</li> </ul> </li> <li>- Koszt organizacji gal otwarcia i zamknięcia 15 tys. zł</li> <li>- Przygotowanie list dialogowych filmów 8 tys. zł</li> <li>- Obsługa księgowo zadania 5 tys. zł</li> <li>- Koszty biurowe 5 tys. zł</li> <li>- Wydruki materiałów promocyjnych (banery, standy, roll-upy,</li> </ul>



	<p>wielkoformatowe postery, opaski identyfikacyjne) 5 tys. zł</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strona internetowa i social media 15 tys. zł</li> <li>- Honoraria zespołu (dyrektor festiwalu, dyrektor programowy/artystyczny, specjalista ds. promocji i kontaktów z mediami, rzecznik prasowy festiwalu, i in.) 55 tys. zł</li> </ul> <p>Dokumentacja fotograficzna 2 tys. zł</p> <p>Nagroda Grand Prix 15 tys. zł</p> <p>Wynajem kina/sprzętu 15 tys. zł</p>
Plan rozwoju na poszczególne lata, efekt docelowy	<p>W ramach realizacji zadania zostaną podjęte następujące działania:</p> <p><b>Działanie 1: Przygotowanie Festiwalu</b></p> <p><i>Prace nad festiwalem będą trwały 12 miesięcy - obejmują one budowę struktury wydarzenia, nawiązanie kontaktów z partnerami, promocję wydarzenia, zaplanowanie odpowiedniej logistyki, zakup licencji, sprowadzenie kopii filmowych, przygotowanie tłumaczeń list dialogowych oraz zbudowanie rozpoznawalności wydarzenia w regionie, w kraju i zagranicą. Wydarzenie będą tworzyli pracownicy dwóch organizacji partnerskich: Stowarzyszenie Muzeum Żydów Białegostoku i Fundacji Kamera Dawida WJFF.pl - organizatora Warszawskiego Festiwalu Filmów o Tematyce Żydowskiej.</i></p> <p>1/ Powstanie Regulamin Festiwalu - dopracowany przez grupę inicjatywną/jury. W pierwszej fazie realizacji projektu zostaną podjęte działania przygotowawcze oraz skierowane na dopracowanie ostatecznej formuły przedsięwzięcia. W skład grupy inicjatywnej wejdą twórcy filmowi oraz osoby odpowiedzialne za organizację podobnych festiwali za granicą</p> <p>2/ Przygotowanie logo festiwalu, strony www festiwalu (w języku polskim i angielskim) oraz uruchomienie elementów mediów społecznościowych, Facebook Twitter, kanał na YouTube.</p> <p>3/ Ogłoszenie konkursu w 2 kategoriach, konferencja prasowa – konferencja prasowa, rozesłanie informacji do stowarzyszeń filmowych oraz na strony www zajmujące się filmem. Festiwal zostanie ogłoszony poprzez platformę internetową <a href="https://filmfreeway.com">https://filmfreeway.com</a></p> <p>4/ Przygotowanie niezbędnych prac związanych z organizacją festiwalu: wyposażenie sali, prace nad materiałami informacyjnymi (w języku polskim i angielskim).</p> <p>5/ Opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk plakatów anonsujących festiwal.</p> <p>6/ Podpisanie porozumień stowarzyszeń i partnerów oraz lokalnych mediów w celu działania na rzecz wspólnego przedsięwzięcia.</p> <p>7) Poszukiwanie dodatkowych partnerów do wsparcia finansowego festiwalu jak również obsługi medialnej</p>



8/ Selekcja nadesłanych filmów w gronie jury (poprzez platformę internetową, nie jest wymagana obecność członków jury w Białymstoku).

#### **Działanie 2: Festiwal**

1/Organizacja festiwalu listopad-grudzień

- przygotowanie protokołu jury, przygotowanie nagród,
- opracowanie scenarii gali finałowej

2/ Festiwal odbędzie się w przeciągu 5 dni latem. Planowane są krótkie wystąpienia, prelekcje członków festiwalowego jury.

#### **Działanie 3: Podsumowanie i rozliczenie zadania**

1/ Gala finałowa.

2/ Raportowanie i rozliczenie zadania.

#### **Plan rozwoju festiwalu:**

2020 - powstanie festiwalu. Budowa marki festiwalu i jego rozpoznawalności w Białymstoku, na Podlasiu i w całej Polsce. Próba zainteresowania wydarzeniem jak największego grona odbiorców, poprzez akcentowanie kategorii wspólnej teraźniejszości i przyszłości oraz tego co pozytywne i ciekawe. Wspieranie postaw dialogu i wzajemnego zainteresowania. Wzmacnianie tożsamości lokalnej poprzez sytuowanie jej w kontekście globalnym. Promocja kultury, ambitnego kina autorskiego, znoszenie barier w dostępie do kultury.

2021 - dalsza praca nad rozpoznawalnością marki Max Białystok Festiwal.

Próba zainteresowania inicjatywą Żydów pochodzących z diaspory Białostockiej i szerzej z Podlasia. Współpraca międzynarodowa.

Nawiązywanie partnerstw z innymi festiwalami kultury żydowskiej i instytucjami takimi jak Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Żydowskim Muzeum Galicja, Muzeum Polin, Los Angeles Jewish Festiwal.

2022 - umacnianie marki Max Białystok Festiwal. Rozbudowa sekcji konkursowych i kina zaangażowanego. Zwiększenie liczby filmów i wydłużenie czasu trwania festiwalu z 5 do 7 dni.

#### **Efekt docelowy**

Dzięki zaangażowaniu w realizację festiwalu osób posiadających bogate kontakty na świecie, łatwiej dotrzemy z informacją do szerokich kręgów zajmujących się filmem na świecie, tym samym prezentując Białystok jako miasto dialogu, miasto dumne ze swojego wielokulturowego dziedzictwa. W Białymstoku istnieje już uznany i doceniany w kraju i za granicą Festiwal Filmowy Żubroffka poświęcony filmom krótkometrażowym, którego odbiorcami jest głównie młoda publika. Festiwal Max Białystok uruchomiłby formułę prezentacji fabuły, ale byłby także imprezą bardziej tematyczną, skierowaną na podkreślanie różnorodnego kulturowo dziedzictwa Białegostoku i pozwalającą poprzez język współczesnego filmu powiązanie go z dzisiejszym życiem w mieście.

Oczywistymi celami w tym kontekście wydaje się:

- zaspokajanie potrzeb kulturalnych mieszkańców Białegostoku z akcentem na kulturę wysoką.
- stworzenie atrakcyjnej oferty kulturalno-rozrywkowej dla mieszkańców



	<p>Białegostoku i potencjalnych turystów;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utworzenie nowej i cyklicznej atrakcji zdolnej przyciągnąć zainteresowanie szerokiej grupy odbiorców z całego świata;</li> <li>- aktywizacja i integracja twórców filmowych z Polski i zagranicy;</li> <li>- popularyzacja filmu wśród mieszkańców Białegostoku, a w wymiarze edukacyjnym integracja międzypokoleniowa - kultura, która łączy kilka pokoleń;</li> <li>- zwiększenie dostępności komunikacyjnej do sztuki filmowej poprzez prezentację najlepszych dzieł filmowych;</li> <li>- promocja Białegostoku, jako ośrodka otwartego na działania artystyczne w skali międzynarodowej;</li> <li>- konsolidacja wielu środowisk Białegostoku, lokalnych stowarzyszeń, studentów UwB (wstępne rozmowy były już przeprowadzone) mediów, lokalnego samorządu.</li> <li>- Edukacja kulturalna mieszkańców Białegostoku.</li> </ul>
<b>Uwagi</b>	

Oświadczam, iż zapoznałem się z Regulaminem Programu Wydarzeń Kluczowych, akceptuję go, zobowiązuję się do jego przestrzegania.

Data 25.04.2019 r.

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Organizatora wydarzenia .....

