

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Nazwa Zgłaszającego / Organizatora wydarzenia: Stowarzyszenie Kreatywne Podlasie

Nazwa wydarzenia	Festiwal Światła i Sztuki Ulicy „Lumo Bjalistoko”
Opis na poszczególne lata 2020-2022 (w tym planowany termin, miejsce, artyści-program, cel do osiągnięcia)	<p style="text-align: center;">FORMUŁA</p> <p>Lumo Bjalistoko jest festiwalem światła i sztuki ulicy – jedynym tego typu wydarzeniem nie tylko w Białymstoku, ale w północno-wschodniej Polsce. To przedsięwzięcie interdyscyplinarne, prezentujące sztuki wizualne tworzone przez białostockich twórców różnych nurtów i pokoleń. O potrzebie jego realizacji świadczy frekwencja, sięgająca 30 000 widzów w ciągu 2 dni, co stawia festiwal w czołówce największych wydarzeń w regionie.</p> <p>Jako jedyni w Polsce w ramach tego samego, dwudniowego wydarzenia spójnie łączymy światło i technologie świetlne ze sztuką ulicy. Tą ostatnią – sięgającą znacznie szerzej niż tylko klasycznie rozumiany <i>street art</i>. Ideę festiwalu wyraża maksyma: „światło w sztuce, sztuka w przestrzeni”.</p> <p>Prezentujemy instalacje artystyczne starannie wpisane w białostocki krajobraz, nawiązujące do skali i funkcji obiektów architektury – małej i dużej. Zachęcamy do przyglądania się i eksperymentowania z różnymi sposobami wykorzystania światła w przestrzeni publicznej i w sztuce. Wspomniane podejście umożliwia nam wpływanie na wzrost świadomości i jakości życia, ma też walor edukacyjny i refleksyjny.</p> <p>Poprzez sztukę wizualną w jej różnych przejawach i odmianach prezentowanych w ramach Lumo Bjalistoko pokazujemy wpływ przemian technologicznych na cywilizację. Podejmujemy artystyczny dialog z dobrze znanymi technikami – jak choćby graffiti, mapping, instalacja plenerowa. Tworzymy też własne, unikatowe koncepcje artystyczne, adaptujące nowoczesne technologie na potrzeby sztuki. Wypracowaliśmy i doskonalimy zupełnie nowe formy, takie jak mural kolażowy czy <i>urban land art</i>.</p> <p>Od pięciu lat Lumo Bjalistoko odbywa się w pierwszy weekend października. Termin realizacji naszego Festiwalu na stałe wpisał się w kalendarz imprez regionalnych oraz festiwali ogólnopolskich.</p> <p>Miejszem realizacji Lumo Bjalistoko jest centrum Białegostoku. Doskonale nam znany, konkretny białostocki krajobraz jest jednym z elementów idei Lumo – dokonywania metamorfoz przestrzeni za pomocą sztuki.</p> <p style="text-align: center;">TWÓRCY I UCZESTNICY</p> <p>Lumo Bjalistoko powstaje w formacie „od białostoczan – dla białostoczan”. Festiwal tworzony jest przez lokalnych twórców i animatorów. Artyści z innych regionów i goście zagraniczni są zapraszani w celu twórczego zderzenia</p>

ich optyki z lokalną przestrzenią społeczną i krajobrazem. Ich wrażliwość i warsztat są formami wsparcia oraz okazją do nauki dla białostoczan.

Jest to jedna z najważniejszych cech Lumo – zapraszamy i pracujemy z lokalnymi artystami, którzy chcą się rozwijać w tematyce Festiwalu. Zachęcamy do wspólnego eksplorowania możliwości wykorzystania świata w sztuce i sztuki w przestrzeni.

Do tej pory białostoczan nie mieli przestrzeni pozwalającej na wystawianie swoich prac w tych nurtach, ani zaplecza technicznego pozwalającego na profesjonalizację przy jednoczesnym lokalnym prezentowaniu się wielotysięcznemu odbiorcy.

Bez kształcenia i wspierania lokalnych artystów, jako miasto będziemy skazani na wieczne kupowanie oferty artystycznej. Ideą Lumo jest oparcie Festiwalu na artystach, którzy chcą tworzyć w naszym mieście – jeszcze w nim pozostali.

Pracując nad tworzeniem instalacji, animacji czy sztuk performatywnych, mamy możliwość wspierania ich rozwoju twórczego, pomagania w doborze narzędzi, wsparcia technicznego i merytorycznego.

Możliwość partnerskiej współpracy na rzecz takiego wydarzenia pozwala na tworzenie nowych, unikatowych, lokalnych realizacji. Przykładem jest formuła Muralu Kolażowego – pracy artystycznej łączącej powłokę malarską (mural), na przygotowanej konstrukcji przestrzennej (relief), z wtopioną instalacją świetlną, która pomiędzy dniem i nocą zmienia kontekst pracy. Została ona stworzona i zrealizowana w Białymstoku przez białostockich artystów.

Lumo Białystoko jest też pierwszą imprezą, w ramach której do tworzenia murali konsekwentnie przez wszystkie edycje zapraszani są białostoccy artyści. Do tej pory murale wykonywali artyści z innych części kraju i świata. Dominowało przekonanie, że białostoczan nie mieli doświadczenia – którego nie mieli gdzie nabyć, bo nie byli zapraszani do tworzenia murali w naszym mieście.

Inną unikatową formułą opracowaną przy okazji Festiwalu jest urban land art – czyli tworzenie instalacji z tkanki zastanej, tj. elementów przestrzeni miejskiej – betonu, cegły, asfaltu i innych.

WIDZOWIE I ODBIORCY

Lumo Białystoko jest imprezą skierowaną do białostoczan. Jest wydarzeniem otwartym, całkowicie bezpłatnym, plenerowym i ogólnodostępnym. Zapraszamy przedstawicieli wszystkich pokoleń, osoby o bardzo różnym poziomie świadomości kulturalnej, guście oraz oczekiwaniach. Komunikujemy się uniwersalnym językiem sztuki – opartym o światło, dźwięk, ruch, barwę i obraz. Jako jedyni oferujemy też formułę wieczornego spaceru ze sztuką przez otwartą przestrzeń śródmieścia.

Dotychczasowe pięć edycji udowodniło, że jest to jedyny w naszym regionie festiwal otwarty dla rodzin – nie tylko deklaratywnie, ale realnie, przede wszystkim poprzez swoją formułę organizacyjną. Dorośli w różnym wieku, młodzież i dzieci mogą wspólnie, w wielopokoleniowych grupach zwiedzać teren imprezy, brać udział w poszczególnych wydarzeniach, oglądać murale, doświadczać lub współtworzyć instalacje, uczestniczyć w pokazach mappingu i

iluminacji.

Zależy nam szczególnie na mieszkańcach, którzy mogą zobaczyć lokalnych artystów w procesie twórczym. Realizowane działania są osadzone w przestrzeni centrum miasta i pozwalają na nowo ją odkrywać w urokliwej aurze jesiennych wieczorów. Pokazujemy białostoczanom jak sztuka wpływa na odbiór przestrzeni, w jakich jest z nią relacjach i co może zmieniać w naszym życiu codziennym.

Współczesne techniki wykorzystujemy do budzenia w odbiorcach festiwalu namysłu na temat swojego otoczenia i jego (nie)oczywistości. Różnymi i bardzo indywidualnymi ścieżkami prowadzi to niezwykle różnorodne grono widzów do głębszych przemyśleń o społeczności, jej kulturze i historii, a także o roli oraz miejscu dzieł artystycznych w życiu codziennym. Dzięki temu możliwe jest docieranie do szerokich kręgów odbiorców, których nierzadko przyciąga przede wszystkim zaskakująca artystyczna metamorfoza przestrzeni znanych im na co dzień.

CELE FESTIWALU

1. Wzmacnianie tożsamości lokalnej mieszkańców Białegostoku poprzez prezentację różnorodnej, atrakcyjnej sztuki nowoczesnej nawiązującej do tradycji lokalnej i przestrzeni publicznej.

Festiwal będzie okazją do przekształcania białostockiego śródmieścia w tętniącą życiem i wypełnioną różnorodnymi pracami artystycznymi, wielobarwną i rozświetloną przestrzeń. Dzięki temu krajobraz śródmiejski widzowie – przede wszystkim mieszkańcy Białegostoku – będą mogli odczytywać na nowo. Głęboka metamorfoza historycznych budowli i przestrzeni publicznych będzie następowała dzięki pracy lokalnych artystów, którzy umiejętnie i starannie wpiszą swoje działania w kontekst zabytkowego otoczenia. Widzowie festiwalu co roku będą mieli okazję poczuć, że dzięki artystycznej kreatywności, pomysłowości w zastosowaniu technologii i pieczołowitemu czerpaniu z tradycji miasta można tworzyć atrakcyjne dla różnych odbiorców wydarzenie - które jest ambitne artystycznie, a przy tym samym do edukacji kulturowej, podnoszenia jakości życia oraz identyfikacji mieszkańców ze swoim miastem.

2. Tworzenie i umacnianie więzi lokalnego, podlaskiego środowiska artystycznego z rodzimą społecznością lokalną.

Zdecydowaną większość instalacji, prac street artowych oraz elementów performatywnych tworzą i będą tworzyli lokalni artyści i animatorzy kultury – we współpracy z instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi. Widzowie będą mogli poznawać i doceniać młodych artystów ze swojego regionu: uświadamiać sobie, że w ich otoczeniu działają osoby, które tworzą na europejskim i światowym poziomie, nawiązując do najnowszych trendów i wykorzystując najnowocześniejsze technologie. Z kolei twórcy działając u siebie, są zakorzenieni w lokalnym kontekście i dobrze rozumieją tradycję wielu kultur, do których będą nawiązywali w swoich instalacjach, pracach street artowych i koncepcjach artystycznych.

3. Udostępnianie masowemu odbiorcy (należącego do różnych pokoleń i grup społecznych) sztuki jako dostępnego i zrozumiałego pretekstu do refleksji o przestrzeni, historii, otoczeniu i kulturze.

Dzięki festiwalowi będzie zwiększała się dostępność bezpłatnej, różnorodnej sztuki współczesnej w życiu społecznym naszego miasta. Będzie to w dalszym ciągu realizowane w sposób unikatowy w tej części Polski, ponieważ najbliższe wydarzenie o podobnej formule (plenerowy festiwal światła dla wielotysięcznej publiczności) jest organizowane w Warszawie. W latach 2020-2022 festiwal będzie przyciągał podobnie szerokie i różnorodne grono białostoczan i odbiorców zewnętrznych, odnotowując frekwencję na poziomie kilkudziesięciu tysięcy widzów.

4. Zapoznavanie publiczności festiwalowej z nowoczesną i różnorodną sztuką wizualną, świadomie i pieczołowicie osadzoną w kontekście lokalnym.

Celem wydarzenia jest i będzie edukacja kulturalna, realizowana w formacie niespotykanym na Podlasiu. W regionie nie ma podmiotów i instytucji, które tworzyłyby podobne działania – o takiej formule, różnorodności, dostępności i rozmachu organizacyjnym. Wprawdzie pojedyncze instytucje kultury eksponują prace reprezentujące wiodące trendy światowe, jednak są one nierzadko trudne do odbioru, pozostają hermetyczne i niezrozumiałe dla lokalnego widza, nie posiadającego progowych kompetencji kulturowych.

5. Animowanie współpracy środowisk twórczych, które samodzielnie nie miałyby doświadczenia lub potencjału, ale wspólnie mają okazję na wypracowanie nowatorskich realizacji artystycznych i technologicznych.

W kolejnych latach Lumo Bjalistoko będzie tworzyło wartość dodaną także jako proces organizacyjny i twórczy poprzedzający imprezę. Będziemy przyciągali kreatywnych białostoczan, prowadzących swoje eksperymenty artystyczne często indywidualnie lub w rozproszeniu, którzy są zainteresowani prezentowaniem swoich prac innym mieszkańcom miasta.

Co roku będą się odbywały między innymi otwarte warsztaty tematyczne, w czasie których zawiążą się zespoły twórców i animatorów wspólnie pracujących nad poszczególnymi instalacjami i formami artystycznymi. Dzięki temu będziemy naszych mieszkańców wyposażać w potencjał – pozwalający im zaistnieć co najmniej w społeczności lokalnej. Pozwoli to na zdobywanie doświadczenia, budowanie portfolio, nawiązywanie kontaktów, wychodzenie ze swoimi działaniami twórczymi do odbiorców z kraju i zagranicy.

PROGRAM

1) MAPPING 3D – to najbardziej widowiskowa formuła Festiwalu, pozwalająca na dokonywanie metamorfoz budynku i przekazywanie narracji za pomocą animacji wideo dopasowanej do bryły budynku. Widzowie mają szansę zetknąć się ze sztuką wizualną, niosącą przekaz – zarówno dotyczący treści prezentacji, jak również kształtujący przestrzeń: elewację obiektu na którym jest prezentowana.

2) ILUMINACJE DYNAMICZNE I WIZUALIZACJE – prace powstałe w ramach autorskich koncepcji zaproszonych artystów prezentowane będą na białostockich budynkach i budowlach w przestrzeni festiwalowej. Ich realizacja

zostanie powierzona twórcom posiadającym doświadczenie w realizacji tego typu przedsięwzięć i wykorzystującym kontekst lokalny. Formy te będą w istotnej mierze wpływały na efekt skali, wraz z mappingami przyciągając wielotysięczną publiczność.

3) INSTALACJE ARTYSTYCZNE – Festiwal jest wyjątkową okazją do zaprezentowania się młodych białostockich twórców. Nie mają oni innych okazji do tworzenia i plenerowego wystawiania dla tak szerokiej publiczności swoich autorskich instalacji świetlnych, *urban land artu*, małej infrastruktury miejskiej proponowanej w artystycznych formach. Festiwal jest dla nich jedną z niewielu szans na rozpoczęcie praktycznych prac nad swoimi pomysłami i nadanie im konkretnej, materialnej postaci.

4) SZTUKI PERFORMATYWNE – w ramach działań performatywnych zostaną zaproszone zespoły artystyczne prezentujące różne dziedziny sztuki. Poprzednie edycje Festiwalu pozwoliły na zaprezentowanie grup tanecznych, muzycznych, teatralnych, które w ramach swoich występów wykorzystywały motyw światła. Istotą działań performatywnych w ramach Festiwalu jest łączenie dziedzin i tworzenie interdyscyplinarnych realizacji o wartości dodanej. To także okazja do przenikania się wizji artystów z różnych gatunków, którzy w twórczym zderzeniu mogą otworzyć się na nowe formy działalności.

4.1.) OGÓLNOPOLSKI KONKURS FIRE SHOW „OGIEŃ WSCHODU” – największym wydarzeniem sztuk performatywnych będzie ogólnopolski konkurs fire show „OGIEŃ WSCHODU” – kolejne edycje największego w regionie konkursu na pokaz ogniowy i teatr ognia. W poprzednich edycjach prezentowane były spektakle i pokazy grup z całej Polski, wyłonione na podstawie konkursu, do którego zgłosiło się kilkadziesiąt zespołów. Finałiści prezentowali swoje umiejętności na tle Pałacu Branickich. Bardzo wysoki poziom i duże zainteresowanie ogólnopolskie sprawiają, iż jest to bardzo ważne, atrakcyjne i widowiskowe wydarzenie festiwalowe.

4.2.) WYSTĘPY INTERDISCYPLINARNE – tworząc nową jakość w regionie w ramach Festiwalu, staramy się łączyć różne dziedziny sztuki za pomocą motywu przewodniego, jakim jest światło. Do udziału w Festiwalu zaproszone zostaną m.in. grupy taneczne, które wspólnie z zespołem festiwalowym opracują choreografię oraz stroje sceniczne wykorzystujące światło oraz wpisujące się w otoczenie, w jakim będzie odbywał się występ. To łączenie różnych nurtów do wspólnego wydarzenia. W ramach kolejnej edycji będziemy kontynuować zderzenia twórców tworzących w różnych nurtach – światło z dźwiękiem, animacje komputerowe z występami na żywo, rzeźbę z tańcem.

5) STREET ART – w wybranych miejscach przestrzeni publicznej będą wykonywane prace street artowe. Różnymi technikami zostaną wykonane obiekty, które staną się trwałym elementem dekoracji przestrzeni miejskiej Białegostoku. Street art jest formą sztuki, która nie jest zamknięta w galeriach, ale nawiązuje do codziennego życia jej odbiorców. Umieszczenie w miejscach oglądanych codziennie przez tysiące odbiorców i dobranie odpowiedniego kontekstu umożliwia przekazanie intrygujących treści. Street art w tej formule stanowi formę edukacji kulturalnej - docierania z twórczością artystyczną do odbiorcy, niezależnie od tego, w jakiej przestrzeni się on znajduje.

Planowane koszty organizacyjne i techniczne oraz honoraria na poszczególne lata 2020-2022

1. Wynajem sprzętu technicznego

Najwyższym kosztem organizacji Festiwalu jest wynajem sprzętu technicznego niezbędnego do realizacji działań, takich jak mapping i iluminacje dynamiczne.

Koszt wynajęcia jednego projektora o mocy 20 000 ANSI Lumenów (projektory biurowe i konferencyjne mają jasność do 4000 ANSI) to koszt 5000 zł netto za dobę. Na jeden obiekt często niewystarczający jest jeden projektor, w związku z czym koszt wynajęcia np. dwóch projektorów na trzy dni (dzień testów oraz dwa dni realizacji) to koszt 30 000 zł netto. Dodatkowym kosztem jest budowa wież, na których zostaną ustawione projektory i zapewnienie okablowania i zasilania całego terenu Festiwalu. Są to znaczące nakłady, które jednak bezpośrednio wpływają na odbiór i jakość realizacji.

Dotychczas – maksymalnie tnąc koszty, adekwatnie do pilotażowych budżetów pierwszych edycji wydarzenia – realizowaliśmy projekty słabszym sprzętem, co było widoczne zarówno bezpośrednio przy animowanej ścianie, jak i na dokumentacji wideo.

Koszt wynajmu sprzętu technicznego to też wynajem sprzętu nagłośnieniowego w kilku lokalizacjach (mapping, iluminacje, pokazy sztuk performatywnych, instalacje artystyczne). Kolejnym nakładem jest pozyskanie sprzętu pozwalającego na iluminacje architektoniczne, który powinien mieć możliwość odpowiedniej, precyzyjnej regulacji oraz zabezpieczenie przed przemakaniem, ze względu na wykorzystanie na zewnątrz, w różnych warunkach pogodowych.

Realizacja prac streetartowych wymaga użycia podnośnika koszowego, którego cena wynajmu za jedną godzinę to koszt ok 100 zł. Podnośnik jest też wykorzystywany do montażu oświetlenia i instalacji na wysokościach.

Koszt profesjonalnego sprzętu technicznego, niezbędnego do realizacji jednej edycji Festiwalu na odpowiednim poziomie organizacyjnym to **min. 150 000 zł** przy zakładanej skali działań.

2. Honoraria

Profesjonalne instalacje wymagają dużego nakładu pracy i zaangażowania czasowego. Aby stworzyć wartościową instalację, konieczne jest poświęcenie czas wolnego lub realizacja w ramach pracy zarobkowej. Wynagradzanie artystów za poświęcony czas i kreowanie nowych rozwiązań dotyczących lokalnych obiektów architektonicznych, tworzonych dla białostoczan i pozostająca w przestrzeni miasta, powinno być godnie wynagradzane.

Przygotowanie choreografii do występu scenicznego, czas poświęcony na prace koncepcyjne i próby, często kilkunastoosobowego zespołu, czas niezbędny na przygotowanie utworu muzycznego, animacji multimedialnej – to działania wymagające zarówno wiedzy technicznej, jak również talentu. Godne wynagradzanie artystów tworzących lokalnie i zostających w naszym mieście jest niezbędne do rozwoju lokalnej kultury.

Organizacja Festiwalu to kilka miesięcy pracy członków zespołu odpowiadających za kreacje artystyczne, zaplecze logistyczne i techniczne,

promocję wydarzenia, obsługę administracyjną i księgową. Profesjonalizm wymaga wynagradzania członków zespołu projektowego, gdyż wpływa to bezpośrednio na możliwość poświęcenia czasu i pracy zawodowej na rzecz jakości Festiwalu, jak również zapewnienie bezpieczeństwa uczestników.

Przewidywana wysokość honorariów to **200 000 zł rocznie**.

3. Zakup materiałów technicznych

W celu zapewnienia możliwości tworzenia instalacji artystycznych konieczne jest zapewnienie artystom materiałów technicznych. W związku z planem stworzenia instalacji, które mogą pozostać jako trwałe elementy przestrzeni miejskiej, konieczne jest wybranie materiałów droższych i trwalszych niż dotychczas stosowane. W ramach zakupu materiałów zakupione zostaną: źródła oświetlenia instalacji, elementy konstrukcyjne, materiały łączeniowe, narzędzia, sprzęt elektrotechniczny pozwalający na sterowanie efektami wizualnymi i dźwiękowymi, elementy pozwalające na instalację w przestrzeni i zabezpieczające przez warunkami atmosferycznymi.

Koszt zakupu materiałów to **70 000 zł rocznie**.

4. Zabezpieczenie imprezy

Teren imprezy jest rozległy, zarówno z powodu różnorodności przestrzeni, jaką można wykorzystać w centrum miasta, jak również ze względu na dużą frekwencję. Przy znacznej liczbie uczestników (15 000 dziennie rotacyjnie w różnych częściach imprezy) niezbędne jest zapewnienie ochrony osób i mienia.

Dotyczy to służb porządkowych, dbających o bezpieczeństwo uczestników – głównie rodzin z dziećmi. W ramach Festiwalu konieczne jest dodatkowe zabezpieczenie tras komunikacyjnych, w tym reorganizacja ruchu na wybranych ulicach. Bezpieczeństwa na imprezie pilnuje ponad 30 pracowników służb porządkowych i ich liczba może się zwiększyć przy rosnącej frekwencji.

Ochrona jest również potrzebna do zabezpieczenia sprzętu technicznego i instalacji w czasie dnia prób (czwartek) i pomiędzy wieczorami, w które odbywa się Festiwal.

Zabezpieczenie imprezy to także wynajem barier i oznaczenie terenu. W poprzednich edycjach wykorzystanych zostało blisko 1000 metrów bieżących ogrodzeń zabezpieczających, odgradzających teren imprezy. W związku z rosnącą frekwencją konieczne jest zwiększenie tych ilości.

Zabezpieczenie imprezy to także koszt stałej obecności pogotowia ratunkowego. W związku z utrudnieniami komunikacyjnymi związanymi z liczną frekwencją, w razie nagłych wypadków jesteśmy przekonani o konieczności posiadania stałych punktów medycznych.

Koszt zabezpieczenia imprezy to ok **50 000 zł rocznie**.

5. Promocja

Festiwal jest skierowany do odbiorców korzystających z różnych mediów i nośników, dlatego działania promocyjne muszą mieć nie tylko swoją skalę, ale przede wszystkim odpowiednią różnorodność kanałów komunikacji.

Rdzeniem działań wizerunkowych będzie co roku szeroka kampania wewnętrzna realizowana w Białymstoku – zarówno na nośnikach drukowanych (afisze, plakaty, ulotki, mapki festiwalowe), w mediach lokalnych (materiały sponsorowane i treści publikowane w rubrykach tematycznych), jak i w mediach społecznościowych (w tym płatne kampanie w popularnych mediach takich jak Facebook, Instagram czy Snapchat). Będą temu towarzyszyły działania promujące festiwal oraz Białystok w kanałach ogólnopolskich (przede wszystkim prasa branżowa, tytuły ukazujące się w sieci, nowe media itp.).

Zaprojektowanie i poprowadzenie takiej kampanii wymaga działań realizowanych na wielu etapach i płaszczyznach – począwszy od ogólnej wizji i strategii działań promocyjnych, przez kreację głównego formatu wizualnego każdej edycji (logotyp, kolorystyka, motyw estetyczny), obudowanie go formami przeznaczonymi do każdego z wybranych mediów i nośników, a także egzekucję kampanii w różnych kanałach – wydruki i plakatowanie, publikację w mediach, emisję w kanałach multimedialnych, ekspozycję form kubaturowych w przestrzeni miejskiej itp. Każde z tych działań wymaga współpracy ze specjalistami, ponoszenia kosztów działań projektowych, wytworzenia nośników i ich ekspozycji.

Działania promocyjne obejmują między innymi tworzenie materiałów audiowizualnych, w tym fotorelacji i filmów promocyjnych. Po zakończeniu Festiwalu prezentowana jest dokumentacja fotograficzna wszystkich elementów oraz film podsumowujący, realizowany z kilku kamer, w tym z użyciem technologii adekwatnych do plenerowej formuły wydarzenia (np. dronów). Oglądalność dotychczasowych filmów sięgała kilkudziesięciu tysięcy odbiorców.

W ramach kolejnych edycji chcemy zaprezentować zewnętrzne formy promocyjne nawiązujące do idei Festiwalu – instalacje promocyjne. Będą to wielkogabarytowe instalacje zachęcające do udziału Festiwalu, pokazujące różnorodność działań prezentowanych w jego trakcie. Ustawione będą w przestrzeni miasta informując o idei Festiwalu i zachęcając do udziału widzów.

Koszt działań promocyjnych obejmuje również osobę zatrudnioną do obsługi kampanii promocyjnych, odpowiadającą za tworzenie materiałów i bieżącą komunikację z odbiorcami Festiwalu oraz nawiązywanie partnerstw.

Koszt działań promocyjnych to **70 000 zł rocznie**.

Plan rozwoju na poszczególne lata, efekt docelowy	<p>Festiwal jest i będzie tworzony przez białostoczan – pasjonatów i zapaleńców. Rozwój Festiwalu uzależniony jest jednak od profesjonalizacji i możliwości skupienia się nad tworzeniem jego elementów nie tylko po godzinach codziennej pracy zawodowej. Możliwość stałego, trzyletniego finansowania pozwoli na długoterminowe planowanie kolejnych atrakcji programowych, zapewni odpowiedni czas na przygotowanie jego elementów oraz zwiększenie zasięgu oddziaływania.</p> <p>Mimo braku zespołu opłacanych pracowników udało nam się zbudować imprezę o unikatowym charakterze, ciesząc się ogromnym zainteresowaniem mieszkańców. Istotnym elementem wpływającym na rozwój będzie zapewnienie możliwości większego zaangażowania się w organizację Festiwalu. Kadry włączone do jego realizacji w większym stopniu będą mogły skupić się zarówno na kwestiach artystycznych, jak na działaniach promocyjnych – na co do tej pory nie zawsze miały czas. Pozwoli na podniesienie jakości realizacji i zwiększenie oddziaływania, także poza granice miasta. Przełoży się na wyższy poziom artystyczny i większą widowność, także spoza Białegostoku.</p> <p>Mapping</p> <p>W ramach kolejnych edycji animację wideo wykorzystamy do pokazania nieistniejących już zjawisk z historii Białegostoku. Zrealizujemy ją w formule mappingów wykorzystujących różne techniki projekcyjne. Możliwe będzie przywracanie zniszczonych już obiektów do przestrzeni miejskiej za pomocą sztuki wizualnej. Mapping w kolejnych latach będzie dotyczył odtworzenia za pomocą technik animacji komputerowej dwóch obiektów symbolicznych dla dawnego Białegostoku – Wielkiej Synagogi i Hotelu Ritz.</p> <p>W ramach rozwoju koncepcji Festiwalu i tworzenia nowych, niestandardowych realizacji, w kolejnej edycji zostanie zaprezentowany mapping 3D z udziałem występującego na żywo zespołu. Choreografia, której elementy zostaną zbudowane na ludowych tańcach tradycyjnych, będzie wpisana w prezentację multimedialną – dopasowana do obrazu i dźwięku, również opartych na motywach tradycyjnych i ludowych. Zespół taneczny będzie wpisywał się ruchami w animowany obraz, wprawiający w ruch bryłę budynku. Będzie to wyjątkowe wydarzenie, stworzone przez białostockich twórców. Za mapping odpowiedzialny będzie Sebastian Łukaszuk, a za choreografię taneczną Ziemowit Bogusławski.</p> <p>W kolejnych edycjach będziemy poszukiwać możliwości łączenia animacji wideo na budynku z wykorzystaniem żywych artystów i nowoczesnego sprzętu technicznego – jak np. drony poruszające się w ramach opracowanej choreografii.</p> <p>Iluminacje</p> <p>Ideą kolejnych edycji jest wykonanie wielkoformatowych wizualizacji, które kompleksowo i całościowo wypełnią i obejmą zamkniętą przestrzeń, np. zwartą zabudowę ul. Kilińskiego, jedyną w białostockim śródmieściu o charakterze staromiejskim.</p>
--	--

Na przestrzeni stu kilkudziesięciu metrów widzowie będą mogli przenieść się w inny wymiar, poprzez wielobarwne projekcje obejmujące ściany i drogę. Przewodni motyw będzie miał swoją odsłonę w multimedialnych wizualizacjach, które będą prezentowane w przestrzeniach otwartych. Chcemy pokazać widzom, jak można zaadaptować światłem przestrzeń miejską i jak odnosi się ono do charakteru miejsca – gdzie może się naturalnie wpasować, a gdzie stanowić kontrast do otoczenia.

Instalacje artystyczne

Dotychczasowe edycje Festiwalu pokazują, że lokalni twórcy mają ogromny potencjał, który należy wykorzystać w ramach Festiwalu – poprzez pracę z zespołem projektowym, dyrektorem artystycznym i innymi artystami oraz ekspertami współpracującymi z Festiwalem.

Stosunkowo niewielkim kosztem (dzięki zapewnieniu niezbędnych materiałów technicznych i wsparcia) możliwe będzie tworzenie dzieł wysoce lokalnych, a przy tym ciekawych i wartościowych artystycznie, przez osoby znające specyfikę regionu, dostosowujące uniwersalne idee i formaty do kontekstu lokalnego. W ramach kolejnych edycji chcemy wykonać instalacje, które pozostaną w przestrzeni miasta także po zakończeniu Festiwalu, zdobiąc miasto i skłaniając odbiorców do refleksji na co dzień.

Sztuki performatywne

Konkurs Ogień Wschodu

Rozwijając formułę konkursu, chcemy w kolejnych latach podnosić poziom wydarzenia, dzięki zaproszeniu kolejnych grup profesjonalnych. Ściągnięcie takiej liczby profesjonalistów związanych ze sztukami kuglarskimi umożliwia stworzenie konwentu branżowego, połączonego z otwartymi warsztatami i działaniami animacyjnymi. Nie są to zwykłe pokazy ogniowe, ale spektakle teatralne i performatywne, w których ogień odgrywa ważną rolę. Scenografia przygotowywania specjalnie pod miejsce prezentacji i tematykę występu wyróżnia ten konkurs w stosunku do innych imprez krajowych.

Występy interdyscyplinarne

W ramach Lumo Bjalistoko chcemy pokazywać, jak można przeplatać modę i technologię na potrzeby konkretnych twórców. Istotnym elementem koncepcji Festiwalu jest prezentacja mody tworzonej przez lokalnych projektantów, wykorzystującej tradycyjne materiały i wzornictwo typowe dla Podlasia, a przy tym korzystającej z nowoczesnych projektów, form wyrazu (wieczornych, plenerowych pokazów dla szerokiego kręgu widzów), technik i materiałów wykorzystujących światło (tkaniny i aplikacje odblaskowe lub luminescencyjne, a także szkło i kryształ, tworzywa sztuczne, kamienie szlachetne itp.) lub zyskujących nowy wyraz przy użyciu iluminacji.

	<p>Street art</p> <p>MURALE KOLAŻOWE</p> <p>W ramach kolejnych edycji Festiwalu planowany jest rozwój koncepcji i stworzenie kolejnych Murali Kolażowych. Ta unikatowa forma łączenia trzech technik artystycznych – muralu, reliefu i instalacji świetlnej – pozwala na stworzenie wyjątkowego dzieła. W ramach kolejnych edycji planowane jest wykorzystanie efektu światłocienia i farb zmieniających kolor pod wpływem temperatury i wilgotności, pozwalających na wydobywanie dodatkowych elementów zmienności w pracy stanowiącej kolaż form.</p> <p>W kolejnych latach będziemy projektować kolejne formy wizualne wykorzystujące nowoczesne technologie pozwalające na wydobywanie efektu artystycznego. Jeden z murali będzie nawiązywał do zmian w przestrzeni naszego miasta, które dokonały się w ciągu ostatnich kilkuset lat. Zmiany społeczne, narodowościowe, terytorialne – jako temat zostaną przepracowane przez zaproszonych artystów i stworzone w formacie wielkopowierzchniowym na wybranej, dobrze eksponowanej ścianie w Białymstoku.</p> <p>Autorem koncepcji Muralu Kolażowego jest Damian Dworakowski – Dyrektor Festiwalu „Lumo Białystoko”, doświadczony koordynator, organizator i menadżer kultury, stypendysta Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.</p>
--	--

Uwagi	<p>Nie boimy się porównań do innych Festiwali światła w kraju. Wiemy, że stworzona przez nas formuła wyróżnia nas tematycznie i merytorycznie. Nie jest wyłącznie wykorzystaniem dużej ilości źródeł światła, ale jest przemyślanym wykorzystaniem odpowiednich źródeł światła w określonym kontekście oraz walorach artystycznych.</p> <p>Imprezy organizowane w innych częściach kraju kosztują minimum 2 mln złotych. Przy dotychczasowych budżetach Festiwalu, sięgających dzięki dotacji Narodowego Centrum Kultury nie więcej niż 150 000 zł, możliwe było wypracowanie pozycji festiwalu regionalnego.</p> <p>Przy budżecie licznym w milionach możliwe jest osiągnięcie frekwencji rzędu 100 000 – 200 000 widzów i włączenie do grona ogólnopolskich atrakcji, na którą zjeżdżają się odbiorcy z całego kraju.</p> <p>W tej chwili nie jesteśmy w stanie porównywać się w płaszczyźnie skali. Wiemy jednak, że Lumo Białystoko może stanowić bodziec do rozwoju lokalnej kultury oraz być prestiżową imprezą przyciągającą turystów podziwiających osiągnięcia lokalnych artystów.</p> <p>Jest to impreza organizowana przez białostockich twórców, wspierająca lokalnych artystów, której tematyka pozostaje dostosowana do szerokich oraz różnorodnych grup odbiorców – niezależnie od ich świadomości kulturalnej, potrzeb oraz umiejętności odbierania przekazu wyrażanego przez sztukę.</p> <p>Ze wskazanych przyczyn widzowie to głównie rodziny z dziećmi – gdzie każda osoba znajduje wśród różnorodnej oferty festiwalowej coś dla siebie, zarówno jako elementy rozrywkowe i edukacyjne dla młodzieży, jak i o wysokim</p>
--------------	---

	poziomie artystycznym dla zaangażowanego, świadomego odbiorcy kultury.
--	--

Oświadczam, iż zapoznałem/-am się z Regulaminem Programu Wydarzeń Kluczowych, akceptuję go, zobowiązuję się do jego przestrzegania.

Data 24 kwietnia 2019 r.

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Organizatora wydarzenia

Samir Swadlowski
Hotr Jac