

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Nazwa Zgłaszającego/ Organizatora wydarzenia:

Nazwa wydarzenia	Up To Date Festival
opis na poszczególne lata 2020-2022 (w tym planowany termin, miejsce, artyści-program, cel do osiągnięcia)	<p>Terminy: 10-13.09.2020 9-12.09.2021 7-11.09.2022</p> <p>Lokalizacje: Stadion Miejski, Pałac Branickich, Opera i Filharmonia Podlaska, Sala koncertowa przy ulicy Podleśnej</p> <p>Kolejne trzy edycje UTDF będą kontynuować rozszerzoną na dziesięciolecie festiwalu czterodniową formułę. Dotychczasowe lokalizacje mogą ulec zmianie w zależności od uwarunkowań i potrzeb.</p> <p>Zanim przedstawimy opis działań i celów, pragniemy przedstawić kluczowe założenia oraz najważniejsze cechy i osiągnięcia festiwalu.</p> <p>Up To Date Festival to interdyscyplinarny, międzynarodowy festiwal muzyczny. Prezentuje nowe trendy we współczesnej muzyce elektronicznej (blisko 60 występów na przestrzeni 4 dni), łącząc ją z elementami tradycyjnie postrzeganej kultury wysokiej takiej jak sztuki wizualne, teatr czy muzyka symfoniczna, angażując przy tym polskich jak i zagranicznych artystów. Prezentuje różnorodną twórczość muzyczną z elementami sztuk wizualnych w bogatym kontekście kultury polskiej i światowej. Wspiera twórców, którzy kultywują klasyczne brzmienie, ale też zaprasza do udziału w wydarzeniu przedstawicieli najmłodszego pokolenia twórców muzyki elektronicznej. Festiwal prezentuje również twórców lokalnych (na naszych scenach wystąpili m.in. Cira, Hukos, Vshood, Zerova czy Dubsknit. Poprzez wielopoziomą konfrontację tradycji i nowoczesności pozwala na niwelowanie różnic międzypokoleniowych i dysproporcji w dostępie do kultury różnych grup społecznych (warto tu przywołać chociażby akcję <i>Wyślij pocztówkę do Babci</i>, bezpłatny wstęp dla uczestników po 50 roku życia czy współpracę z różnymi organizacjami społecznymi). UTDF to nie tylko jeden weekend festiwalowy w Białymstoku, to także seria wydarzeń organizowanych w całej Polsce, m.in. w formie <i>Salonów Ambientu</i>. Na przestrzeni samych ostatnich 3 lat zorganizowaliśmy ponad 60 wydarzeń towarzyszących festiwalowi.</p> <p>Up To Date Festival to stałe zjawisko na polskiej scenie muzycznej o uznanej już marce i sile oddziaływania nieporównywalnej z innymi wydarzeniami. Organizacją festiwalu zajmuje się organizacja pozarządowa z Białegostoku, złożona z Białostoczan, niekorzystająca z outsourcingu.</p> <p>Frekwencja podczas finału festiwalu w Białymstoku w roku 2018 wyniosła około 8000 osób, w roku 2019 szacujemy ją na 10000. W naszych wydarzeniach towarzyszących bierze udział nawet do 22000 osób rocznie. 70% publiczności pojawiającej się na UTDF w Białymstoku pochodzi z innych miast w Polsce i za granicą. Liczba uczestniczących w festiwalu białostoczan regularnie rośnie wraz z frekwencją. Według naszych szacunków, przyjezdna publiczność festiwalowa zostawia w kieszeni podlaskich przedsiębiorców (noclegi, wyżywienie, taksówki) <u>przynajmniej 950 000 zł rocznie.</u></p> <p>Up To Date Festival został niejednokrotnie okrzyknięty najlepiej promującym się wydarzeniem w Polsce. Świadczą o tym liczne nagrody (przyznawane również przez branżę reklamową) oraz zasięgi naszych akcji promocyjnych. Liczba wyświetleń filmów promocyjnych festiwalu już dawno przekroczyła próg 5 milionów. Średnia wartość ekwiwalentu medialnego uzyskiwanego podczas <u>tylko 3 ostatnich miesięcy kampanii promocyjnej (w 3 ostatnich latach) to około 2 miliony złotych.</u> Całkowity roczny</p>

ekwiwalent medialny jest zapewne dużo wyższy. Nie mamy jednak funduszy by zlecić takowe badania dla dłuższego okresu. Poniżej niektóre nagrody otrzymane przez nas za promocję festiwalu:

- I miejsce, Targi miast i regionów Poloniada, kategoria Best Video
- Wyróżnienie Wojewody Podlaskiego "Inicjatywa społeczna roku", kat. Budowanie wspólnoty lokalnej: za inicjatywę: Wyślij pocztówkę do Babci
- Brąz za film "Bagaż Życia" - Kategoria Film, Konkurs KTR (Klub Twórców Reklamy) 2016
- Brąz za "Pozdro Techno dla Seniorów" - Kampania Wirusowa 50+, Kategoria Digital & Mobile Komunikacja Wirusowa, Konkurs KTR (Klub Twórców Reklamy) 2016
- Brąz za film „Za Darmo” - Kategoria Communication - Video - Online Video Konkurs KTR (Klub Twórców Reklamy) 2017
- III nagroda Filmowe Podlasie Atakuje 2011

Pomimo śladowych środków na zakup mediów współpracujemy z takimi redakcjami jak Polskie Radio (*Trójka* oraz *Czwórka*, która organizuje na festiwalu własną scenę muzyczną), Onet, Gazeta Wyborcza, CoJestGrane, TVP Kultura, Newonce, Aktivist, Noizz i wieloma innymi. Współpracujemy również z niemal wszystkimi redakcjami lokalnymi i regionalnymi. Gośćmi festiwalu, dzięki pomocy Instytutu Adama Mickiewicza, bywali również dziennikarze zagraniczni, którzy wystawili nam bardzo pozytywne recenzje w najważniejszych światowych mediach sceny elektronicznej, m.in. Resident Advisor. **Jako pierwszy (i jak dotąd jedyny) festiwal w Polsce organizowaliśmy sesję największej telewizji muzycznej Boiler Room.**

Jako jedyny podmiot na Podlasiu zdobywamy na swoje działania wsparcie sponsorskie na tak dużą skalę. Na ten moment (edycja 2019) około 600 000 zł brutto (ok 34%) w budżecie festiwalu pochodzi z kapitału prywatnego. Wpływy ze sprzedaży biletów pokrywają 17-21% budżetu przedsięwzięcia. Wsparcie samorządowe (Prezydent Miasta Białegostoku oraz Zarząd Województwa Podlaskiego) stanowi około 45% całego budżetu festiwalu. Reszta budżetu pochodzi z pomniejszych grantów z innych źródeł, o które stale się staramy.

Wartość finansowa działań festiwalowych wykracza poza wspomniane kwoty. **Rokrocznie zawieramy umowy barterowe, których wartość wynosi przynajmniej 110 000 zł brutto.** Bez takiej współpracy organizacja wielu elementów festiwalu nie byłaby możliwa, np. wyżywienia czy przewozów artystów. Do naszych partnerów barterowych należą m.in.: Poczta Polska, Polskie Radio, PSS Społem, Instytut Adama Mickiewicza, Galeria Arsenał, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, Opera i Filharmonia Podlaska, Politechnika Białostocka, pracownia stolarska Górna Półka, wypożyczalnia aut East-Rent, hotele, restauracje i wiele innych podmiotów.

Kolejną sferą, w której się wyróżniamy jest wolontariat i kształcenie kadr kultury. **W naszej bazie wolontariuszy jest już ponad 300 osób**, z czego kilkadziesiąt pracuje z nami na stałe. Niektórzy wolontariusze są już z nami 10 lat, a część z nich weszła na stałe do zespołu i rozwija swoją karierę zawodową realizując duże przedsięwzięcia kulturalne. Wielu wolontariuszy i późniejszych pracowników UTDF wyjechało do innych miast Polski i za granicę otrzymując atrakcyjną pracę dzięki doświadczeniu pracy przy festiwalu.

Wielu uczestników warsztatów i wydarzeń muzycznych organizowanych pod szyldem Up To Date Festival jest obecnie aktywnymi postaciami na polskiej i międzynarodowej scenie muzyki elektronicznej. Cieszymy się, że młodzi ludzie z Białegostoku i Podlasia, zafascynowani dokonaniem zapraszanych przez nas artystów przekuwają swoje zainteresowania w działanie i stają się producentami muzycznymi, DJami, czy organizatorami.

Powyższe podsumowanie **udowadnia jak dobrze festiwal Up To Date wykorzystuje szansę daną przez przyznane fundusze publiczne, a przede wszystkim dotację od Prezydenta Miasta Białegostoku. Efektywność naszych działań jest nieporównywalnie wyższa od efektywności innych inicjatyw lokalnych.** Wysokość środków zdobytych ze źródeł

zewnątrznych (w szczególności kapitału sponsorskiego), pieniędzy sprowadzonych do Miasta Białystok za pośrednictwem turystów kulturalnych oraz wyniki promocyjne (ekwiwalent promocyjny, ilości wyświetleń filmów) pozostają **absolutnie bez konkurencji na Podlasiu**, a pod wieloma względami również i w kraju.

Kilka wybranych nagród i wyróżnień (w sumie zdobyliśmy ich około 40):

- Nominacja do Fryderyków w kategorii Wydarzenie Roku 2018
- wielokrotne II i III miejsce – festiwal roku Muno.pl (największy portal o muzyce elektronicznej w Polsce)
- I Miejsce Wśród festiwali na Podlasiu 2012 – plebiscyt Gazety Wyborczej
- Podlaska Marka Roku 2012 - Nagroda Podlaskich Konsumentów
- II miejsce - wydarzenie roku 2015 Radiowego Domu Kultury „Trójki”
- Najlepszy Produkt Turystyczny Woj. Podlaskiego 2015
- IV miejsce – wydarzenie ostatnich 25 lat w Białymstoku – Gazeta Wyborcza
- Wyróżnienie „Kulturalne Gryfy 2015” w kat. Organizacja Pozarządowa
- Nominacja do UK Festival Awards 2016
- Nagroda Główna w konkursie „Podlaskie Otwarte” w kat. Inicjatywa, Obszar Transgraniczność
- II miejsce - najlepszy polski festiwal muzyczny 2017 Plebiscyt Co Jest Grane 24 Gazety Wyborczej
- I miejsce - Inicjatywa Społeczna w kategorii Inicjatywy Na Rzecz Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Wychodzimy z założenia, że **środki pochodzące z budżetu naszego Miasta nie powinny być źródłem utrzymania festiwalu, a kołem zamachowym jego rozwoju, inwestycją w możliwości** jakie niesie ze sobą organizacja dużego, wizerunkowego wydarzenia. Bez znacznego i stałego udziału samorządu w finansowaniu festiwalu Up To Date nie jest możliwy jego rozwój organizacyjny, artystyczny i finansowy.

Dzieje się tak dlatego, iż **kapitał sponsorski jest możliwy do zdobycia w odpowiedniej wysokości jedynie dzięki potencjałowi jaki daje wsparcie samorządowe**. Żaden sponsor nie zainwestuje dużych środków w wydarzenie bez własnego potencjału finansowego, stawiane od zera. Co równie ważne, żaden sponsor nie wypłaca wsparcia „z góry”, co oznacza, że niezbędne jest zdobycie środków, które możliwe są do wykorzystania na wcześniejszych etapach organizacyjnych festiwalu. Jedynymi takimi środkami są środki pochodzące z samorządów i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Nie istnieje w Polsce żaden rozpoznawalny i liczący się festiwal muzyczny bez znacznego wsparcia od samorządów. Nasze badania wskazują również, iż w przypadku porównywalnych do UTDF festiwali wsparcie jest wyższe średnio o 30%.

Głównym do osiągnięcia celem Up To Date Festival na lata 2020 – 2022 to zrównanie się potencjałem finansowym i organizacyjnym z innymi, konkurencyjnymi festiwalami muzycznymi w Polsce i Europie. Jesteśmy przekonani, iż osiągnięcie tego celu wpłynie zdecydowanie na:

- rozbudowę skali i prestiżu programu artystycznego,
- pełną profesjonalizację produkcji festiwalu,
- likwidację barier ograniczających naszą konkurencyjność,
- stabilizację sytuacji festiwalu,
- uwolnienie potencjału naszej organizacji, która od lat czeka na szansę rozwoju i realizację pomysłów odłożonych „na półkę” z powodu braku środków finansowych i sił przerobowych,
- zwiększanie frekwencji i wpływów z biletów, wpływając na rozwój festiwalu w oparciu o inne środki i niż samorządowe,
- zwiększanie prestiżu i zasięgu wydarzenia, przez co również potencjału na wsparcie sponsorskie,
- zwiększanie zasięgu medialnego,
- redukcję ilości ryzykownych umów barterowych,
- odkładana latami promocje za granicą Polski. UTDF ma ogromny potencjał by

	<p>ściągać publiczność zagraniczną w wielokrotnie większym stopniu niż dotychczas,</p> <ul style="list-style-type: none"> • odblokowanie możliwości współpracy zagranicznej na najwyższym poziomie celem sieciowania się i realizacji wspólnych projektów finansowanych z UE, • rozbudowę współpracy z wolontariatem i jego kształcenia, • wprowadzenie większej liczby akcji społecznych do programu festiwalu, • kontynuację działań warsztatowych, • zwiększenie ilości działań edukacyjnych np. paneli dyskusyjnych, konferencji <p>Z uwagi na to, iż większość programu artystycznego festiwalu Up To Date opiera się na wyszukiwaniu i selekcjonowaniu świeżych i wschodzących trendów i artystów, nie jesteśmy w stanie na ten moment zaproponować programu w szczegółach. Jednakże, w obrębie naszych zainteresowań była zawsze współpraca z artystami legendarnymi, dzięki którym dane gatunki czy zjawiska muzyczne na stałe zagościły w kanonie kultury. Wśród takich artystów są np. Arvo Pärt, Philip Glass, Brian Eno, Autechre, Steve Reich, Jeff Mills, Boards Of Canada, Stars Of The Lid, Derrick May, Robert Rich, Underground Resistance. Warto jednak wspomnieć, iż w przypadku większości powyższych artystów <u>angaż choć jednego z nich konsumowałby nawet połowę naszego obecnego budżetu na wszystkich artystów.</u></p> <p>W nadchodzących latach chcieli byśmy oprzeć się na dotychczasowej formule i ją rozszerzać, tj.:</p> <p>Dzień 1 – koncert otwarcia Dzień 2 – Centralny Salon Ambientu + część na Stadionie Miejskim (3 - 4 sceny muzyczne) Dzień 3 – Centralny Salon Ambientu + część na Stadionie Miejskim (3 - 4 sceny muzyczne) Dzień 4 – koncert zamknięcia + impreza zamknięcia (after-party)</p> <p>Białystok, pomimo braku dużej sali koncertowej, posiada sporo ciekawych lokalizacji nadających się na mniejsze, kameralne wydarzenia muzyczne. Nie wykluczamy dodania kolejnych miejsc do programu festiwalu i migracji pewnych wydarzeń do nowych przestrzeni. Zmiany na tym polu są zawsze intrygujące dla publiczności oraz pozwalają na promocję kolejnych miejsc wśród mieszkańców i turystów przybywających na festiwal.</p> <p>Oprócz wydarzeń muzycznych w planach mamy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwój współpracy ze środowiskami senioralnymi na rzecz integracji pokoleń przez kulturę, również program pod roboczą nazwą <i>Wolontariat Seniora</i> - organizację debat i paneli dyskusyjnych we współpracy z Polskim Radiem oraz TVP Kultura - współprodukcję spektakli teatralnych - realizację kolejnych murali w przestrzeni Białegostoku - realizację kolejnych wystaw sztuk wizualnych - realizację kolejnych warsztatów dla młodzieży i seniorów - przygotowanie specjalnego programu turystycznego dla uczestników festiwalu - działania antydyskryminacyjne i prospołeczne, we współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi i instytucjami 				
Planowane koszty organizacyjne i techniczne oraz honoraria na poszczególne lata 2020-2022	Rodzaj kosztu	Składowe	2020	2021	2022
	Artyści i ich obsługa	honoraria, loty, prowizje agentów, transporty lądowe, zakwaterowanie, wyżywienie, tantiemy itp.	700 000	750 000	800 000
	Produkcja	wynajem lokalizacji, sceny, oświetlenie, nagłośnienie, ridery techniczne, scenografie, zabezpieczenie sanitarne, impreza masowa, ochrona, wyposażenie terenu, transporty, magazynowanie itp.	550 000	580 000	600 000

h

	Promocja	współpraca z mediami, projektowanie graficzne, produkcja filmów i akcji specjalnych, druki, zakup nośników, nawiązywanie partnerstw, dystrybucja, prowadzenie mediów społecznościowych, prowadzenie www, utrzymanie domen, tłumaczenia, newsletter, copywriting, konferencje prasowe, wyjazdy promocyjne, dokumentacja foto i video itp.	450 000	530 000	600 000
	Administracja	wynajem i prowadzenie biura, Internet, biuro rachunkowe, obsługa prawna, obsługa sponsorów administracja dokumentacją, koordynacja, sprawozdawczość, delegacje, koszty bankowe, itp.	180 000	200 000	220 000
	SUMA		1 880 000	2 060 000	2 220 000
Plan rozwoju na poszczególne lata, efekt docelowy	Nasz plan rozwoju na lata 2020 – 2022 zakłada następujące zmiany we wskaźnikach:				
	Wskaźnik	2020	2021	2022	
	Frekwencja	10000	10800	12000	
	Ilość dni	4	4	5	
	Ilość wydarzeń	60	65	70	
	Ilość lokalizacji	4	5	6	
	Publikacje w mediach zagranicznych	10	15	20	
	Ekwiwalent medialny głównej części kampanii (w zł)	2 500 000	3 000 000	3 500 000	
	Ilość zaangażowanych wolontariuszy (ilość osób)	75	85	95	
	Rozbudowa stałego zespołu (ilość osób)	10	11	13	
	% budżetu pochodzący od sponsorów	25	27	27	
	% budżetu pochodzący ze sprzedaży biletów	20	24	28	
% budżetu pochodzący z samorządu (Prezydent Miasta + Zarząd Województwa)	55	49	45		
<p>Jak pokazuje powyższa tabela, plan rozwoju zakłada zwiększenie frekwencji, poziomu programu artystycznego oraz skali oddziaływania przy jednoczesnym ustabilizowaniu finansowania ze źródeł publicznych na niezmiennym już poziomie. Tak ukierunkowany rozwój Up To Date Festival uwarunkowany jest osiągnięciem finansowania na poziomie konkurencyjnym wobec innych wydarzeń muzycznych tego typu w Polsce oraz eliminacją przerwy w finansowaniu charakterystycznej dla jednorocznego konkursu ofert. Jeśli uda zbudować się koło zamachowe z funduszy samorządowych, sprzedaż biletów i wkład sponsorski będą dalej rosły, umożliwiając dalszy rozwój festiwalu bez zwiększania dotacji (utrzymując ją na poziomie poniżej połowy kosztów całego festiwalu).</p> <p>Dzięki takiemu rozwiązaniu, UTDF będzie mógł rozwijać się w sferze artystycznej i społecznej. W ramach naszego programu będziemy mogli skupić się na organizacji koncertów i wydarzeń towarzyszących, które w obecnej formule nie są możliwe do przeprowadzenia. Marzymy o zbliżeniu do siebie światów muzyki klasycznej i elektronicznej. Nie jest to już żadne novum, ale jako nieliczni mamy tak mocno zbudowany fundament (m.in. Salony Ambientu). Od lat czekamy na moment, by angażować więcej uznanych twórców w projekty tworzone na zamówienie festiwalu. Naszą niespełnioną ambicją jest szeroka promocja festiwalu i Białegostoku w mediach zagranicznych, co</p>					

	<p>niemożliwe jest bez dedykowanego na to budżetu i zatrudnienia specjalisty do koordynacji tych działań. Pragniemy rozwijać nasz wolontariat nie tylko przez przekazywanie naszej wiedzy, a przez organizację szkoleń czy zajęć tematycznych. Współpraca z osobami w wieku podeszłym to również potencjał jaki mamy nadzieję uruchomić w większym stopniu w nadchodzących latach.</p> <p>Efektem docelowym planu 2020 – 2022 jest stabilny, dobrze zarządzany festiwal muzyczny szeroko wykraczający poza standardowe postrzeganie tego typu projektu. Up To Date Festival już dawno udowodnił, że promocja i działania społeczne mogą być równie kreatywne i istotne jak jego program artystyczny. Przez wiele lat zmuszeni byliśmy rezygnować z wielu pomysłów lub ograniczać realizację. Liczymy na uwolnienie tego potencjału dzięki Programowi Wydarzeń Kluczowych.</p>
Uwagi	-

Oświadczam, iż zapoznałem się z Regulaminem Programu Wydarzeń Kluczowych, akceptuję go, zobowiązuję się do jego przestrzegania.

24.04. 2019 r.

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Organizatora wydarzenia

Jędrzej Dondziło
Stowarzyszenie Pogotowie
Kulturalno-Społeczne

STOWARZYSZENIE POGOTOWIE
KULTURALNO-SPOŁECZNE
15-453 Białystok, ul. Nowy Świat 2
NIP 9661946463 REGON 200139520