

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Nazwa Zgłaszającego/ Organizatora wydarzenia: OPERA I FILHARMONIA PODLASKA – EUROPEJSKIE CENTRUM SZTUKI W BIAŁYMSTOKU

Nazwa wydarzenia	HALFWAY FESTIVAL
opis na poszczególne lata 2020-2022 (w tym planowany termin, miejsce, artyści-program, cel do osiągnięcia)	<p>Halfway Festival to kameralna impreza, o imponującej, jak na "małe rozmiary" rozpoznawalności i mocnej pozycji na polskim rynku festiwalowym. Od początku założenie było takie, że organizowany festiwal będzie przyjazny, gościnny i blisko ludzi. Celem festiwalu jest także prezentacja tego, co najciekawsze w muzyce alternatywnej i songwriterskiej, tworzonej przez młodych artystów, dla których ważne jest oprócz muzyki słowo. Jesteśmy w połowie drogi, czyli pośrodku świata - świata który łączy, który jest autentycznym spotkaniem publiczności z artystami, artystów z fanami, zachodu ze wschodem. Dlatego co roku zapraszamy gości z odległych stron świata, ale także naszych najbliższych sąsiadów z krajów bałtyckich, Białorusi czy Ukrainy.</p> <p>Choć zaczynaliśmy w momencie rozkwitu polskiego rynku festiwalowego, gdy wydawało się, że nie ma już miejsca na żaden nowy projekt, który mógłby zaistnieć mocno w świadomości fanów, to bardzo szybko okazało się, że zostaliśmy zauważeni i docenieni. Dziś choć "tacy malutcy", mamy na tej mapie pełnej tuzów i uznanych marek swoje wyraźne miejsce. Dziś Halfway Festival to także uznana marka. Mały festiwal o bardzo dużym potencjale. Bo nie zawsze wielkość imprezy świadczy o jej znaczeniu. Dość powiedzieć, że w różnych rocznych podsumowaniach (m.in. programu Trzeciego Polskiego Radia) na wydarzenie roku znajdowaliśmy się często w pierwszej dziesiątce, a nawet w trójce, pozostawiając w pobitym polu imprezy większe i organizowane z większym rozmachem. Siłą naszego festiwalu jest jednak kameralność, nasze hasło "blisko ludzi, blisko muzyki" oraz to, że organizujemy ten festiwal w duchu przyjaźni i otwartości, można powiedzieć po swojsku. Traktujemy naszych gości niemal jak domowników. Zdajemy sobie sprawę, że to właśnie kameralna formuła imprezy pozwala na tworzenie legendarnej już atmosfery, o której "gadają Interneti. Nie podążamy za modą, nie podlizujemy się nikomu. Zaproponowaliśmy wiele prostych rozwiązań i zaufaliśmy publiczności. A publiczność zaufała nam. Każdego więc witamy z radością i dzielimy się tym, co najlepsze. W czasach, gdy ciągle poszukuje się czegoś nowego, innego, zaskakującego czy szokującego, czasami wystarczą proste i sprawdzone metody, by stworzyć coś niepowtarzalnego. Wiele z naszych pomysłów zostało przejętych przez inne festiwalowe imprezy. Nie oznacza to jednak, że wyznaczamy trendy, ale udowadnia, że warto podążać własną ścieżką, która dla innych może czasami okazać się inspirująca. Jesteśmy otwarci, przyjaźni i zwyczajni. Znamy naszą</p>

publiczność, publiczność zna nas. Naszą siłą jest też amfiteatr, z niepowtarzalną akustyką (z tego także słynie festiwal, także daleko poza granicami kraju, a należy dodać, że nie jest to atut powszechny) i publicznością. I artyści. Często nietuzinkowi, często przekazujący sobie jak najlepsze informacje o naszym festiwalu innym znajomy muzykom. Dość powiedzieć, że mamy całkiem sporą liczbę fanów wśród muzyków w... Nowym Jorku. Od początku istnienia festiwalu odwiedziło nas niemal 100 artystów z wielu krajów m.in. USA, Kanady, Skandynawii, Izraela, krajów ościennych.

Halfway to festiwal, który woli ewolucje, a nie rewolucje, który oferuje publiczności pewną stabilność, a nie coroczny rollercoaster. Nie chcemy się wdzięczyc i przeżyć muskułów, wymyślać tricków, po to tylko, by przyciągnąć przypadkowych fanów. Jedyne trendy, za którymi podążamy, to te muzyczne. Zdajemy sobie bowiem sprawę, że jeszcze długie lata i nasz amfiteatr, i nasze proste recepty na festiwal będą znajdowały uznanie w oczach fanów. Nie chcemy więc rozwijać się gwałtownie tylko dlatego, by uczestniczyć w jakimś wyścigu. Po prostu chcemy zapraszać jak najlepszych artystów, przy czym warunkiem jest, aby zaakceptowali formułę naszej imprezy, czyli otwartość na publiczność (nie akceptujemy gwiazdorstwa, grymasów) oraz zapraszać jak najlepszą publiczność. Chcemy także, aby jednym ze stałych elementów naszej obecności był termin. Już od drugiej edycji w 2013 roku stało się tradycją, że festiwal odbywa się w ostatni weekend czerwca (czasami zahacza to o lipiec). Wynika to z kilku czynników, między innymi, umożliwia nam budowanie atrakcyjnego programu w oparciu o europejskie trasy koncertowe zagranicznych artystów. Poza tym już tradycją stało się, że Halfway dla wielu słuchaczy rozpoczyna wakacyjny sezon festiwalowy.

Lata 2020-2022

Zakładamy, że w kolejnych latach festiwal odbywać się będzie w tradycyjnym terminie, a więc:

9. edycja: 26-28 czerwca 2020

10. edycja: 25-27 czerwca 2021

11. edycja: 24-26 czerwca 2022

Stałym miejscem ulokowania głównej i centralnej sceny festiwalu pozostanie **AMFITEATR** Opery i Filharmonii Podlaskiej.

Podstawą rozwoju festiwalu jest dobór **ARTYSTÓW**. Lista artystów, których chcemy zaprosić jest bardzo długa. Zachowamy ją póki co dla siebie, gdyż stanowi ona jeden z elementów budowania naszej marki. Ale z całą pewnością, jak zawsze będą to artyści wyjątkowi, często dzięki naszemu festiwalowi grający po raz pierwszy w Polsce, prezentujący wysoki poziom artystyczny, nierzadko legendarni czy kultowi w określonych muzycznych kręgach. I co ważne, artyści, dla których słowo nie będzie tylko banalnym dodatkiem do chwytliwej melodii. Realizacja tej listy marzeń jest oczywiście uzależniona od tzw. kuchni rynku muzycznego, czyli zaplanowanych tras koncertowych, planów wydawniczych, aktywności danych artystów, nie mniej nasi widzowie mają gwarancję, że każdy koncert festiwalowy będzie

	<p>niezwykłym doświadczeniem i przeżyciem.</p> <p>Gdyby jednak wytyczyć kierunek na kolejne lata, to SŁOWO będzie motywem przewodnim kolejnych edycji. Bo festiwal, to nie tylko koncerty, ale i imprezy towarzyszące. W ramach tychże już od kilku lat organizujemy różne spotkania i dyskusje. W ostatnich latach skoncentrowane są one wokół znaczenia słów w naszym świecie, świecie, w którym z powodu rozwoju różnych mediów, w tym mediów społecznościowych jest, jak się wydaje, nazbyt wiele słów o niewystarczającej mocy i sile przekazu, a komunikaty się rozmywają. I dlatego chcemy powrócić w naszych rozmowach i poprzez promowanie muzyki, której ważnym elementem jest także tekst, do źródeł znaczenia słów. Słów, które łączą, budują i inspirują.</p> <p>W ramach naszych działań planujemy stworzenie specjalnej NAGRODY miasta Białegostoku i festiwalu Halfway dla twórców, którzy wykażą się szczególnym talentem do łączenia słów z muzyką, którzy słów nie będą traktować tylko jak przypadkowego dodatku. Chcemy przywrócić polskiej muzyce teksty. Nagroda bowiem będzie wyróżnieniem dla 3 najlepszych tekstowo płyt roku. Chcemy żeby była to nagroda o szczególnym znaczeniu dla twórców i aby była ona kojarzona i miastem i festiwalem. Mamy nadzieję, że w ten sposób w niedalekiej przyszłości uczynimy Białystok stolicą (nie tylko) muzycznego słowa.</p> <p>Ponadto ważne w działalności festiwalu jest PARTNERSTWO. Jego celem jest stworzenie odpowiedzialnego partnerstwa z organizacjami, firmami i osobami, którym bliska jest filozofia bliskości kultury i natury, życia w spokojnym rytmie, dbając o zdrowie i otaczającą przyrodę. To od początku był ważny aspekt festiwalu i będzie nadal jednym z kierunków, w którym podążać będzie część wydarzeń towarzyszących. Rozwój musi być organiczny, dlatego przeżycie muzyczne w przypadku tego festiwalu łączy się ze świadomym byciem i życiem. Partnerstwo ma także inne wymiary, dlatego Halfway tworząc naturalną sieć lokalnych powiązań pozostaje w stałym kontakcie z innymi instytucjami kultury prezentując gościom ich aktualny dorobek czy festiwalami, jak Up To Date czy Podlasie Slow Fest.</p> <p>Wszystkie opisane powyżej aspekty układają się w kierunki rozwoju, które są już realizowane i będą stanowiły fundament kolejnych edycji, a ambitnym celem Halfway Festival jest bycie wydarzeniem ważnym ideowo, ważnym dla miasta i jego mieszkańców, ważnym dla słuchaczy współczesnej muzyki.</p>																
Planowane koszty organizacyjne i techniczne oraz honoraria na poszczególne lata 2020-2022	<table> <tr> <td>2020</td><td></td></tr> <tr> <td>Honoraria</td><td>450.000,00</td></tr> <tr> <td>Transport lotniczy i naziemny</td><td>20.000,00</td></tr> <tr> <td>Noclegi</td><td>15.000,00</td></tr> <tr> <td>Usługi obce</td><td></td></tr> <tr> <td>(w tym m.in. nagłośnienie, oświetlenie, backline)</td><td>60.000,00</td></tr> <tr> <td>Reklama i promocja</td><td>60.000,00</td></tr> <tr> <td>Zużycie materiałów</td><td>7.000,00</td></tr> </table>	2020		Honoraria	450.000,00	Transport lotniczy i naziemny	20.000,00	Noclegi	15.000,00	Usługi obce		(w tym m.in. nagłośnienie, oświetlenie, backline)	60.000,00	Reklama i promocja	60.000,00	Zużycie materiałów	7.000,00
2020																	
Honoraria	450.000,00																
Transport lotniczy i naziemny	20.000,00																
Noclegi	15.000,00																
Usługi obce																	
(w tym m.in. nagłośnienie, oświetlenie, backline)	60.000,00																
Reklama i promocja	60.000,00																
Zużycie materiałów	7.000,00																

	Tantiemy 32.000,00 Wydarzenia dodatkowe (w tym. m.in. wystawy, spotkania autorskie, nagroda) 15.000,00 <p style="text-align: right;">Łącznie: 659.000,00</p>
	2021 Honoraria 480.000,00 Transport lotniczy i naziemny 30.000,00 Noclegi 18.000,00 Usługi obce (w tym m.in. nagłośnienie, oświetlenie, backline) 75.000,00 Reklama i promocja 75.000,00 Zużycie materiałów 8.000,00 Tantiemy 35.000,00 Wydarzenia dodatkowe (w tym. m.in. wystawy, spotkania autorskie, nagroda) 20.000,00 <p style="text-align: right;">Łącznie: 741.000,00</p>
	2022 Honoraria 480.000,00 Transport lotniczy i naziemny 30.000,00 Noclegi 18.000,00 Usługi obce (w tym m.in. nagłośnienie, oświetlenie, backline) 75.000,00 Reklama i promocja 75.000,00 Zużycie materiałów 8.000,00 Tantiemy 35.000,00 Wydarzenia dodatkowe (w tym. m.in. wystawy, spotkania autorskie, nagroda) 20.000,00 <p style="text-align: right;">Łącznie: 741.000,00</p>
	<p>Koszty realizacji poszczególnych edycji wynikają z potrzeby rozwoju przede wszystkim strony muzycznej, zwiększania atrakcyjności i konkurencyjności programu artystycznego. Pociągają za sobą zwiększenie kosztów organizacyjnych, w tym infrastruktury technicznej, tantiemów, zakresu usług obcych, zakładają jednak także osiągnięcie pewnej stabilizacji w zakresie obecności festiwalu w mediach (spokojne prowadzenie kreatywnej kampanii informacyjnej i promocyjnej). Wskazany poziom budżetu festiwalu jest obecnie najniższy w naszych warunkach, aby utrzymać pozycję festiwalu na konkurencyjnym rynku muzycznym kraju, a jednocześnie, by utrzymać unikalne, atrakcyjne wydarzenie stanowiące wyrazistą markę kulturalną Białegostoku.</p>
Plan rozwoju na poszczególne lata, efekt docelowy	Halfway Festival jest wydarzeniem pomyślanym na miarę Białegostoku. To miasto o tempie życia docenianym przez odwiedzających i do tego tempa dostosowany jest Halfway. Budżet jest relatywnie duży, bo o artystów zabiega się na rynku międzynarodowym, konkurując o terminy, dostępność i uwagę z całym muzycznym światem, aby na festiwalu królowały jakość artystyczna i niezapomniana atmosfera. Kontakty i pozycja festiwalu jest już ugruntowana

wśród międzynarodowych agencji artystycznych, warto wykorzystać to na korzyść kulturalnego rozwoju miasta inwestując w unikalne wydarzenie jakim jest właśnie festiwal w połowie drogi.

Co roku naszym celem jest stworzenie wyjątkowego wydarzenia muzycznego i kulturalnego, który po pierwsze przyciągnie do miasta jak największą liczbę fanów, dodajmy, że fanów szczególnych - poszukujących, ambitnych, obytych w świecie - fanów, którzy są naszymi cichymi ambasadorami, którzy przyjeżdżają do naszego miasta nie tylko by posłuchać muzyki i dobrze się bawić, ale także by poznać miasto i okolice. Fanów, którzy są miasta ciekawi, którzy odwiedzają inne miejskie instytucje, w tym muzea, galerie (nie, niekoniecznie handlowe) i zabytki. Fanów, którzy odkrywają miasto, którzy o tych odkryciach opowiadają za pomocą mediów społecznościowych. Można śmiało powiedzieć, że w przeliczeniu na jednego fana, mamy chyba jedno z największych zasięgów w mediach społecznościowych.

Nasz plan rozwoju nie ma w sobie wielkiego rozmachu, a konsekwencję. Obok strony muzycznej, która na pewno będzie miała zawsze swoje najmocniejsze punkty, bardzo chcemy zwiększyć rolę kulturotwórczą festiwalu i aury, która go otacza. Naszą misją jest rozmowa o muzyce, o procesie twórczym, aby wzmacniać przede wszystkim lokalnych twórców, którzy chętnie dołączają do grona widzów, uczestniczą w spotkaniach, nabywają ważną wiedzę. Stąd potrzeba uruchomienia strony praktycznej i warsztatowej. Obserwujemy, że białostocki rynek muzyczny funkcjonuje nieco w oderwaniu od głównych arterii kraju, Halfway Festival poprzez swoją obecność znacząco wzmacnia poczucie bycia w centrum aktualnych zjawisk muzycznych. Chcemy wykorzystać tę rolę podczas przyszłych edycji.

Podsumowując, w kolejnych latach festiwal będzie nadal skoncentrowany na działaniach muzycznych. Wykreuje sytuację wspierającą lokalny rynek muzyczny, a także przyczyni się do stworzenia ważnej w naszym odczuciu nagrody. Cele będą realizowane przez różne formy działań: koncerty, specjalne koncerty na zamówienie festiwalu (jak występy amerykańskich i skandynawskich gości z towarzyszeniem muzyków Orkiestry OiFP), spotkania autorskie, dyskusje tematyczne, wystawy i instalacje, warsztaty z zakresu funkcjonowania na rynku muzycznym, motywacyjne i artystyczne.

Efektem docelowym jest realizowanie wydarzenia dobrze zorganizowanego, o dużym znaczeniu dla twórców i odbiorców kultury, kompatybilnego z duchem miasta. Miasta, które ma w sobie potencjał i możliwości, które może zachwycać osoby z zewnątrz i dać im sporo wytchnienia i radości. My ten zachwyt odczuwamy każdego dnia festiwalu. Nie dążymy do tego by być najwięksi, by ścigać się z kimkolwiek, ale chcemy by festiwal był z miastem kojarzony, by oddawał panującą w nim atmosferę. Chcemy więc tworzyć festiwal dla ludzi różnych poglądów, o różnych muzycznych gustach, których łączy chęć doświadczania i przeżywania muzyki w najbardziej komfortowych warunkach, w przyjaznej, domowej wręcz atmosferze.

Naszym najważniejszym planem jest by festiwal był nadal istotnym elementem kulturalnej tkanki Białegostoku, ważnym punktem w strategii promocji

	miasta, by jego wagę docenili mieszkańcy i chętnie dołączali zarówno do wydarzeń towarzyszących, jak i samych koncertów, które są po to, aby doceniać wykonanie muzyki na żywo, aby poznawać wartość muzyki innej niż popularna, by także zrozumieć wartość obcowania z twórcą w wyjątkowych, stworzonych na potrzebę tego festiwalu warunkach.
Uwagi	<p>Więcej na bieżąco o festiwalu:</p> <p>http://www.halfwayfestival.com/</p> <p>https://www.facebook.com/halfwayfestival/</p> <p>https://www.instagram.com/halfwayfestival/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vNr7nfYiU w</p>

Oświadczam, iż zapoznałem/-am się z Regulaminem Programu Wydarzeń Kluczowych, akceptuję go, zobowiązuję się do jego przestrzegania.

Data 25 kwietnia 2019 r.

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Organizatora wydarzenia

KIEROWNIK DZIAŁU
Promocji, Obsługi Widzów
i Marketingu
Sylwia Kubiniecka