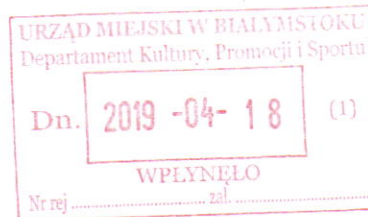


Potwierdzenie złożenia oferty

Konkurs: Nabór ofert w trybie art. 19a
Urząd: Urząd Miejski w Białymstoku
Departament: Departament Kultury, Promocji i Sportu
Zadanie: Noc Muzeów i Święto ulicy Kilińskiego
Numer wniosku: 156353
Suma Kontrolna: 4be9-db92-642d
Data złożenia wersji elektronicznej: 2019-04-18 13:29:41
Nazwa składającego: Inicjatywa Plac NZS



Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Mariusz Zedzik - Prezydent

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data *18.04.2019*

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Białegostoku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Inicjatywa Plac NZS, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwyczajne, Urząd Miasta w Białymstoku Departament Organizacji i Nadzoru :18/zw, Kod pocztowy: 15-002, Poczta: Białystok, Miejscowość: Białystok, Ulica: J. Kilińskiego, Numer posesji: 12, Numer lokalu: 3, Województwo: podlaskie, Powiat: Białystok, Gmina: m. Białystok, Strona www: brak danych, Adres e-mail: kontakt@placnzs.bialystok.pl, Numer telefonu: 602325602	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Janusz Żabiuk Adres e-mail: kontakt@placnzs.bialystok.pl Telefon: 602325602

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Noc Muzeów i Święto ulicy Kilińskiego			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	12.05.2019	Data zakończenia	31.07.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie to program edukacyjny, do którego zaprosimy mieszkańców Białegostoku. Miejsmem realizacji programu będzie Galeria Marchand mieszcząca się na ul. Kilińskiego 12. w ramach programu są zaplanowane spotkania z artystami. Zadanie publiczne spotkania ze sztuką p.n. "Noc Muzeów i Święto Ulicy Kilińskiego" stanowi inicjatywę z zakresu edukacji i promocji działań twórczości lokalnych artystów oraz inicjatywa z zakresu realizacji imprez kulturalnych o wysokiej randze artystycznej i edukacyjnej na terenie Białymstoku. Zadanie trwa od 12 maja 2019 r. do 15 czerwca 2019 r. Miejsmem realizacji zadania będzie lokal komunalny przeznaczony na niekomercyjną działalność kulturalną przy ul. Kilińskiego 12 w Białymstoku, wynajmowany przez nasze stowarzyszenie wraz z Podlaskim Stowarzyszeniem Promocji Sztuki. Lokal funkcjonuje od maja 2016 r. pod nazwą Galeria MARCHAND, jest wyremontowany i wyposażony w urządzenia stosowne do ekspozycji dzieł sztuki oraz spotkań edukacyjnych, w tym oświetlenie, relingi, sztalugi itp., a jego powierzchnia wystawiennicza wynosi 50 m². Zadanie publiczne polegać będzie na zorganizowaniu spotkań z artystami z dziedziny sztuk plastycznych oraz spotkań z artystami związanymi z Białymstokiem. Realizacja zadania będzie rozłożona na 2 etapy. 1) spotkanie z artystami i prezentacja ich twórczości w ramach "Nocy Muzeów" 2) spotkanie z artystami w trakcie "Święta Ulicy Kilińskiego" podczas których będzie można obserwować z bliska powstawanie prac w różnych technikach malarskich oraz uzyskać odpowiedzi na pytania dotyczące wykonywanych technik malarskich.

Miejsce realizacji

Galeria Marchand Ul. J. Kilińskiego 12/3

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
spotkanie z artystami i prezentacja ich twórczości w ramach "Nocy Muzeów"	2000	Dokumentacja fotograficzna odwiedzających Galerię Marchand w czasie trwania "Nocy Muzeów"
spotkanie z artystami i prezentacja w trakcie "Święta Ulicy Kilińskiego"	2000	Dokumentacja fotograficzna odwiedzających Galerię Marchand w czasie trwania i "Święta Ulicy Kilińskiego"
warsztaty w trakcie "Święta Ulicy Kilińskiego" podczas których będzie można obserwować z bliska powstawanie prac w różnych technikach malarskich oraz uzyskać odpowiedzi na pytania dotyczące wykonywanych technik malarskich.	200	Dokumentacja fotograficzna odwiedzających Galerię Marchand w czasie trwania "Nocy Muzeów" i "Święta Ulicy Kilińskiego"
Wydanie Katalogu	400	Faktura zakupu katalogów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
Charakterystyka oferenta

Jesteśmy mieszkańcami Białegostoku, w większości wywodzimy się ze środowiska Niezależnego Zrzeszenia Studentów - od jego powstania do dziś. Nasze cele i przedmiot działalności i obszar aktywności. Umacniać społeczeństwo obywatelskie. Pobudzać i inicjować aktywności w zakresie spraw ważnych dla białostoczan. Włączać się w procesy decyzyjne, mające wpływ na jakość życia mieszkańców. Wspierać aktywność w różnych dziedzinach życia społecznego, Poszerzać wiedzę i kompetencje mieszkańców Białegostoku w dziedzinach istotnych z punktu widzenia społecznego. Pomagać w rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych. Prowadzić działania edukacyjne, wydawnicze i animacyjne, organizować szkolenia, debaty, konferencje, seminaria, koncerty i wystawy. Inspirować, podejmować i wspierać różnorodną działalność kulturalną i artystyczną. Współpracować z innymi organizacjami, lokalną władzą, podmiotami gospodarczymi i osobami fizycznymi, a także z fundacjami i stowarzyszeniami o podobnych celach, działających w różnych miastach Polski, Opiniować przedsięwzięcia wiążące się z celami Stowarzyszenia. Stowarzyszeniem pomocniczym będzie Podlaskie Stowarzyszenie Promocji Sztuki

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Inicjatywa realizowała zadanie zbliżone do obecnie oferowanego Spotkanie ze sztuką "Street Art" na Placu NZS. Zadanie było finansowane ze środków przyznanych przez Urząd Miasta w Białymstoku i Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego. Sprawozdania z tych dotacji zostały rozliczone i przyjęte. Opis zadania. W dniu 30 czerwca nastąpiło otwarcie wystawy, zaprezentowaliśmy mieszkańcom Białegostoku ok. 70 przykładów malarstwa ulicznego i graffiti z Białegostoku i Melbourne w postaci zadrukowanych plansz. Wystawa uzupełniona była pokazem filmów dokumentalnych z przykładami

street artu z Australii i Nowej Zelandii i Białegostoku. Na Placu NZS wygłoszono wykład o historii sztuki ulicy połączony z dyskusją. Od godziny 11.00 1 lipca na centralnym trawniku Placu NZS rozpoczęła się akcja tworzenia na żywo obrazów przez białostockich artystów: M. Ceirowski, K. Koniczek, G. Radziejewicz, Hanna Rutkowska, Przemysław Sierńko, Robert Szczebiot, Do malowania włączali się oglądający wystawę i pracę artystów mieszkańcy Białegostoku. Rozdaliśmy ok 400. egzemplarz albumu z ok 6 tysiącami pocztówek. Odbiorcami byli głównie mieszkańcy Białegostoku i okolic ale odwiedzało nas też wielu turystów. W wydarzenie zaangażowani byli członkowie i sympatycy stowarzyszenia. Włączyli się też białostocki artyści. Zrealizowane cele: 1. Zaprezentowaliśmy wystawę ze zdjęciami murali z Białegostoku i Melbourne ok. 70 przykładów. 2. Przekazaliśmy mieszkańcom i turystom ok 6 000 pocztówek z przykładami street artu z Białegostoku i Melbourne. 3. Nagraliśmy kilka filmów z wydarzenia obejrzało je do tej chwili ponad 20 000.00 osób. 4. Przekonaliśmy wielu Białostoczan że sztuka tego typu jest warta uwagi a Plac NZS jest bardzo perspektywicznym i odpowiednim miejscem do spotkań ze sztuką. O Naszej akcji informowały prawie wszystkie białostockie media. 5. Wystawa jak i całe wydarzenia dotarła do tysięcy osób i odebrane zostało bardzo pozytywnie. Szczególnie przez studentów kierunków artystyczny i ludzi zainteresowanych sztuką. Z rozmów uczestników wynika, że tego typu akcje z prezentacją sztuki jeszcze dość alternatywnej na dziś budzą zainteresowanie i należy rozwijać tą akcję w przyszłości. 6. Przesłaliśmy film z wydarzenia wraz z mini-katalogiem pocztówkowym do Melbourne. Szczegółowy opis wykonania poszczególnych działań: 1. Działania przygotowawcze projektu "Spotkania ze sztuką StreetArt na Placu NZS w Białymstoku". Zrealizowano w terminie: 2018-04-01 - 2018-06-29 Opis: Przygotowanie merytoryczne wystawy. Selekcja zgromadzonych zasobów z muralami Białegostoku i Melbourne. Digitalizacja i przetwarzanie zdjęć z Melbourne. Uzgodnienia i wykonanie zdjęć wybranych białostockich murali przez Bogusława Floriana Skoka. Przygotowanie prelekcji o Street Arcie. Załatwienie wszelakich zezwoleń niezbędnych do reorganizacji ruchu oraz przeprowadzenia spotkania na Placu NZS. Opracowanie scenariusz spotkania. Podział zadań i obowiązków pomiędzy członków i sympatyków stowarzyszenia. pozyskiwanie sponsorów. Pozyskanie sponsorów. Zapewnienie oprawy medialnej imprezy. Zaprojektowanie i instalacja wystawy oraz powierzchni do działań artystycznych. Montaż namiotu, barierek i oznaczeń drogowych oraz zmiana organizacji ruchu. 2. Realizacja projektu "Spotkania ze sztuką StreetArt na Placu NZS w Białymstoku". Zrealizowano w terminie: 2018-06-30 - 2018-07-01 Opis: 30.06.23018. Otwarcie i prezentacja wystawy poszerzone o informację na temat eksponowanej sztuki Street Artu. Prelekcja i panel dyskusyjny poszerzone o prezentację filmów o Street Arcie. 01.07.2018. Kontynuacja prezentacji wystawy. Wspólne tworzenie murali przez artystów i mieszkańców. Powstało sześć oryginalnych obrazów wykonanych przez artystów oraz kilka przez mieszkańców w tym dzieci. Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: Nie podano 3. Podsumowanie i rozliczenie projektu "Spotkania ze sztuką StreetArt na Placu NZS w Białymstoku". Zrealizowano w terminie: 2018-07-16 - 2018-08-31 Opis: Analiza, podsumowanie oraz rozliczenie spotkania ze Street Artem. wnioski na przyszłość. Archiwizacja dokumentacji oraz opracowanie materiałów wizualnych ze spotkania. Pozostałe działania: 1) Organizacja debat publicznych z udziałem mieszkańców władz miasta oraz ekspertów. Debaty zorganizowana z wkładu własnego stowarzyszenia. 2) Organizacja pikniku na Placu NZS: - Część artystyczna: występy zespołów muzycznych oraz grupy tanecznej. - Spotkania i rozmowy z mieszkańcami na temat sposobów zagospodarowania placu jako przestrzeni dla ludzi. Przeprowadzenie ankiety wśród uczestników. W ramach pikniku zamknięto częściowo ruch samochodowy i uruchomiliśmy na placu NZS małą gastronomię. Spotkanie przebiegło bez żadnych komplikacji i spotkało się z bardzo pozytywnym odbiorem białostoczan. Piknik zorganizowano z wkładu własnego stowarzyszenia "Inicjatywa Plac NZS" oraz "grantu" Urzędu Miasta Białystok (2 890,50zł). **PODLASKIE STOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI** w 2017 w ramach dofinansowania Urzędu Miasta Białystok stowarzyszenie zrealizowało projekt: "Białostocki Twórcy - wieczory wspomnień, Andrzej Koziara - X rocznica śmierci" (3 wystawy, wieczór wspomnień, wydawnictwo). w porozumieniu z Fundacją Art Hanza zrealizowało dwa zadania publiczne we współpracy z administracją samorządową: - 2015 "Wydanie i promocja albumu MALARZE BIAŁEGOSTOKU" - 2017 "Wystawy promocyjne twórczości białostockich artystów plastyków - galeria MARCHAND 2017" ponadto: - Wystawa na I Międzynarodowym Festiwalu Filmów Przyrodniczych w Wiźnie - Dwie grupowe wystawy plastyczne w salach reprezentacyjnych Hotelu Gołębińskiego w Białymstoku - Wystawa w Klubie Biznesu w Białymstoku - Trzy wystawy poplenerowe na zakończenie Międzynarodowych Plenerów Malarskich w Mikołajkach - Wystawy i aukcje sztuki polskiej w Nowym Yorku w latach 2005 - 2008 na indywidualne zaproszenie organizatorów - Wystawa w Galerii SD w Wilanowie i prezentacje w Galerii MITO w Warszawie które zostały przeniesione do Galerii ART. ROOM No 10 w Anglii - Wystawa w Hotelu Sobieski w Warszawie które zostały przeniesione do Galerii ART. ROOM No 10 w Anglii - Wystawa w Hotelu Sobieski w Warszawie po patronatem Prezydenta Miasta Warszawy - Wystawa białostockich artystów w Praskim Centrum Wystawowym pod patronatem Domu Kultury Praga 2006 - Wystawa poplenerowa IV Międzynarodowego Pleneru Malarskiego Goniądz 2006 w salonie sprzedaży samochodów Skoda w Warszawie - Wystawa w Centrum Promocji Kultury Praga Południe 2008 - Targi Sztuki w Warszawie - Wystawa i promocja albumu: Krzysztof Koniczek, Stefan Rybi, Eugeniusz Wiszniewski w sali wystawowej Biblioteki Uniwersyteckiej w Białymstoku - Wystawa w Galerii "Bellotto" Warszawa 2009 - Wystawa w Muzeum im. A. i J. Iwaszkiewiczów - Stawisko w Podkowie Leśnej 2009 - Wystawa poplenerowa VII-VIII Międzynarodowy Plener Malarski Kosewo - Goniądz - Wystawa poplenerowa X Jubileuszowego Międzynarodowego Pleneru w Goniądzu - Cykl wystaw poplenerowych Krutyń - Goniądz 2011 - 2016 - Wystawy w Galerii Marchand w Białymstoku, "Reaktywacja" 2016. W roku 2016 odbyło się 5 wystaw, w tym wystawa dofinansowana przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych oraz Konsula R.P na Białorusi pod tytułem "Polska tradycja w mojej Rodzinie...", bo gdzieś daleko stąd został rodzinny dom", w której uczestniczyli Polacy mieszkający w Grodnie. - Wystawa w Hotelu Gołębiński w Białymstoku, w Galerii "Parter" - Książnica Podlaska w Białymstoku, oraz w Europejskim Centrum Kultury Opera i Filharmonia Podlaska w Białymstoku **AUKCJE CHARYTATYWNE** - Aukcja na rzecz powodzian we Wrocławiu - Aukcja na

Pierwszy Rząd Tadeusza Mazowieckiego - Aukcja współczesnej sztuki Polskiej w Nowym Yorku i Waszyngtonie, celem aukcji było wspomaganie kultury i sztuki Polskiej w kraj i za granicą. Organizatorem aukcji był światowej sławy artysta Wiesław Ochman - Organizacja wystawy i aukcja na rzecz zmarłego dziennikarza Andrzeja Koziary 2009 - Wystaw i aukcja w Hotelu Gołębiowski w Mikołajkach na rzecz fundacji Ewy Błaszczuk "Akogo" 2009 - Aukcje na rzecz uzdolnionej młodzieży, organizowane przez Uniwersytet Warszawski 2010-2017 - Aukcja "Bliźniemu Swemu..." Stowarzyszenia św. Brata Alberta w Krakowie, Rzeszowie, Warszawie, Katowicach i Wrocławiu - Aukcja "Wielkiego Serca" - specjalnego ośrodka szkolno-wychowawczego im. Jana Matejki w Krakowie, wystawa przedaukcyjna w Muzeum Sztuki Japońskiej "Manggha" - Aukcje Fundacji "Pomóż Im"- dzieciom chorym onkologicznie - Aukcje charytatywne na balach Komitetu Olimpijskiego na rzecz oddziału kardiologii Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego w Białymstoku 2005 -2017 - Aukcja w Europejskim Centrum Kultury Opera i Filharmonia Podlaska na rzecz chorych dzieci Fundacji "Pomóż Im", z okazji wystawy promującej album Malarze Białegostoku - Uczestniczyliśmy(ofiarowaliśmy prace na licytację) na niezliczonej ilości imprez z których dochód przeznaczony był na cele społeczne WYDAWNICTWA - Album Malarze Podlasia 2004 - Albumy indywidualne "Koniczek, Rybi, Wiszniewski" - Album "Magia Obrazu", "Magia Obrazu II" oraz "Magia Obrazu III" - Album "Impresje Podlaskie" z okazji wystawy w Londynie która została zauważona w mediach angielskich - Album "Malarze Białegostoku" 2016. Publikacja miała na celu zintegrowanie środowiska plastycznego miasta

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Szczegółowy opis zasad oraz sposób wykorzystania wkładu rzeczowego w realizację poszczególnych działań Wkład rzeczowy obejmuje lokal użytkowy przystosowany do celów wystawienniczych przy ul. Kilińskiego 12 w Białymstoku. Lokal funkcjonuje od maja 2016 r. pod nazwą Galeria MARCHAND, jest wyremontowany i wyposażony w urządzenia stosowne do ekspozycji dzieł sztuki, w tym oświetlenie, relingi, sztalugi itp. Lokal składa się z sali wystawowej o pow. ok. 50 m2 oraz niewielkiego pomieszczenia przyległego, w którym mieści się szatnia i część socjalna, sanitariat (w.c. i łazienka)

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordynator merytoryczny	500,0		
2.	Katalog prezentujący galerię Marchand związanych z nią artystów i ich twórczość	3000,0		
3.	Materiały do twórczości artystycznej (powierzchnie malarski oraz materiały do malowania)	1000,0		
4.	Koszty administracyjno-księgowe	500,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5000,0	4800,0	200,0

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Mariusz Zabiński - Prezes Zarządu

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data 18.09.2019

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.