



# Badanie opinii mieszkańców Białegostoku

Wybrane obszary funkcjonowania miasta

Październik 2016

# Tło projektu i metodologia badania



Badanie zostało przeprowadzone na zlecenie Urzędu Miejskiego w Białymstoku.

Celem badania było poznanie opinii mieszkańców Białegostoku na temat wybranych obszarów funkcjonowania miasta.

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej i losowej próbie badawczej, tj. 1000-osobowej grupie mieszkańców Białegostoku w wieku 18 lat i więcej, przy poziomie błędu statystycznego 3% i poziomie ufności 0,95.

Kwestionariusz badawczy (załącznik 1 do raportu) został przygotowany we współpracy z Urzędem Miejskim w Białymstoku i składał się z 19 pytań głównych, metryczki oraz pytań doboru próby metodą *random route*.

Wywiady z mieszkańcami miasta przeprowadzono w dniach 29.09.–13.10.2016 r. techniką CAPI (z wykorzystaniem tabletów), a praca ankieterów podlegała kontroli (załącznik 6 do raportu).

Na potrzeby realizacji badania zastosowana została metoda *random route*. Metoda ta polega na poruszaniu się od tak zwanego punktu startowego według ściśle określonych zasad i w wyznaczonych przez te zasady lokalach (mieszkaniach prywatnych) przeprowadzeniu wywiadu z osobą spełniającą założone kryteria. Szczegółowy opis metody został opisany w instrukcji dla ankieterów (załącznik 2 do raportu).

W badaniu zostało wytypowanych 200 adresów startowych (załącznik 3 do raportu).

Wyniki badania zostały przedstawione w niniejszym raporcie - prezentacja graficzna, analizy, opis i wnioski. Ponadto procentowe rozkłady odpowiedzi na poszczególne pytania z istotnościami statystycznymi zawarte zostały w raporcie Excel (załącznik 4 do raportu). Baza danych z kluczami kodowymi to załącznik 5 do raportu.



Wyniki badania

# Profil respondentów

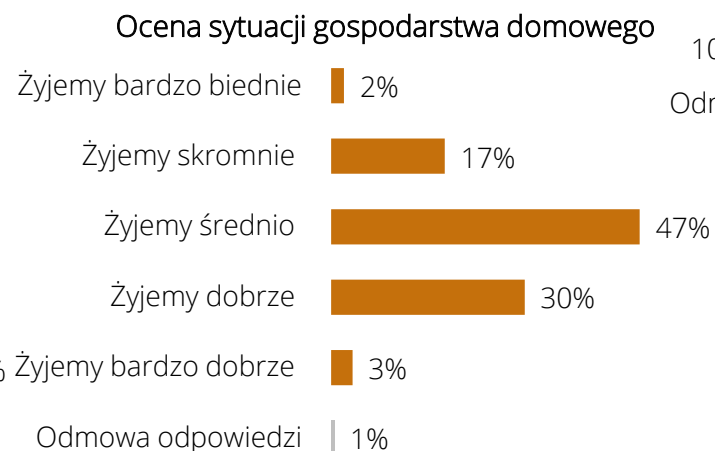
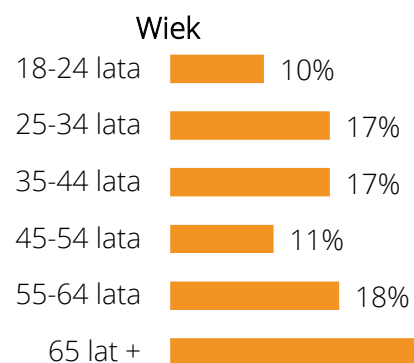
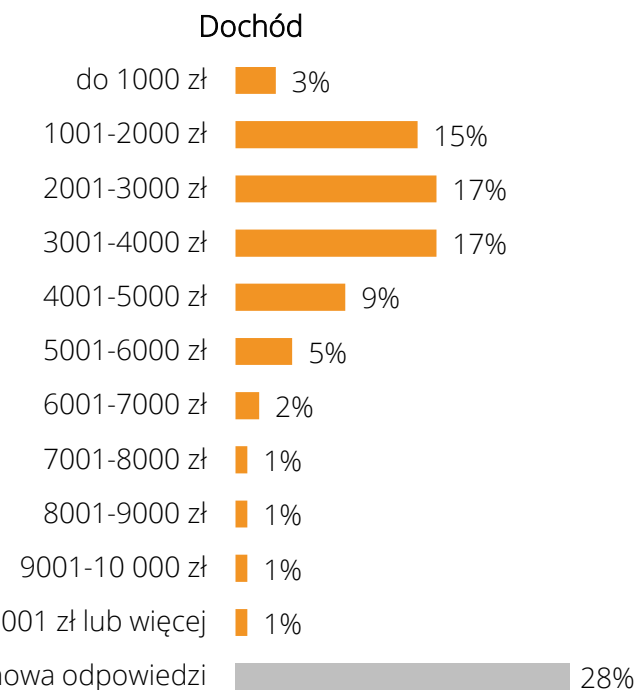
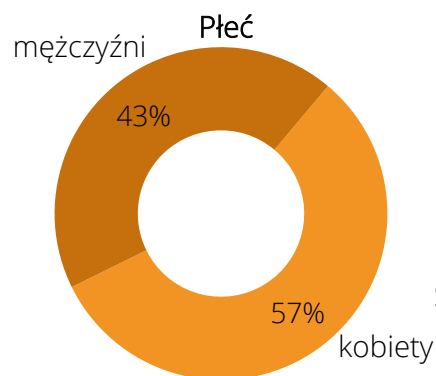
N=1000

Udział w badaniu wzięło 57% kobiet i 43% mężczyzn.

Osoby młode (do 34 lat) i starsze (65+) stanowiły po 27% próby.

Połowę próby (52%) stanowili respondenci gospodarstw domowych o dochodach nieprzekraczających 4000 zł netto.

Niemal połowa respondentów zapytana o sytuację materialną odpowiedziała „średnio – starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy”.



# Wizerunek miasta Białystok

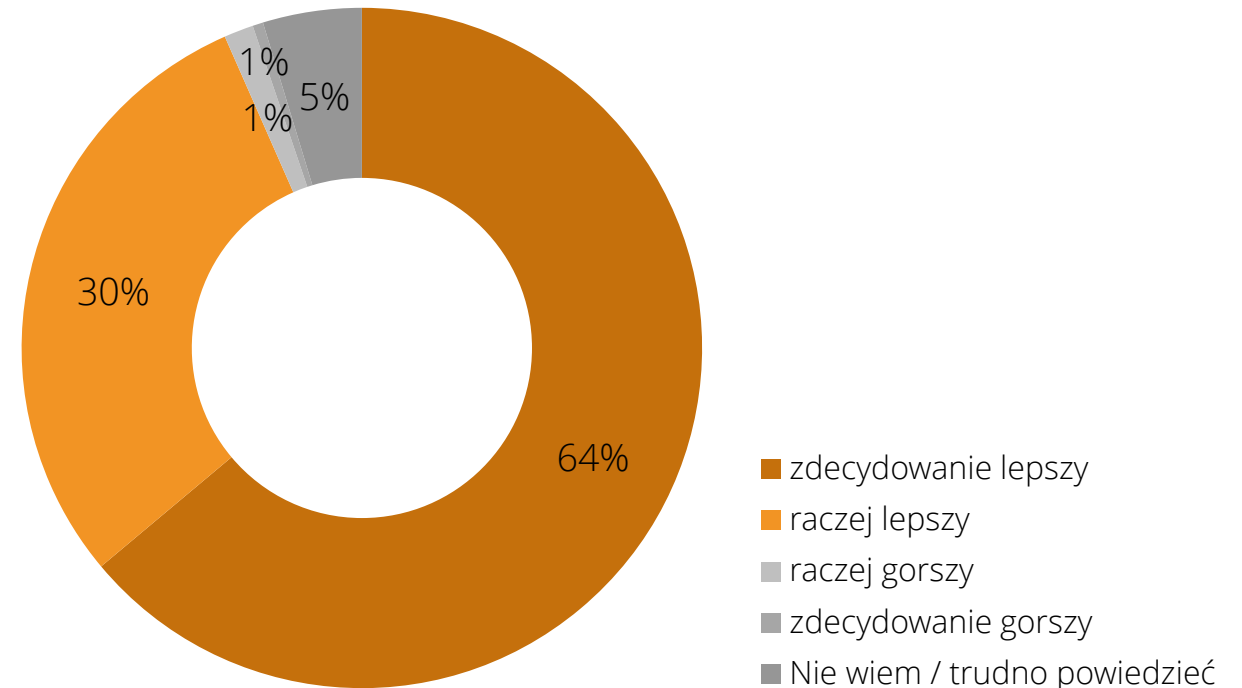
## Obecny wizerunek a wizerunek 5 lat temu

Zdaniem niemal wszystkich mieszkańców (94%) wizerunek Białegostoku jest lepszy niż 5 lat temu.

Przy czym aż 64% mieszkańców twierdzi, że wizerunek jest zdecydowanie lepszy.

Odpowiedzi „zdecydowanie lepszy” istotnie częściej wskazywały osoby w wieku 55-64 lata.

Jedynie 2% badanych twierdzi, że wizerunek miasta jest gorszy niż 5 lat wcześniej.



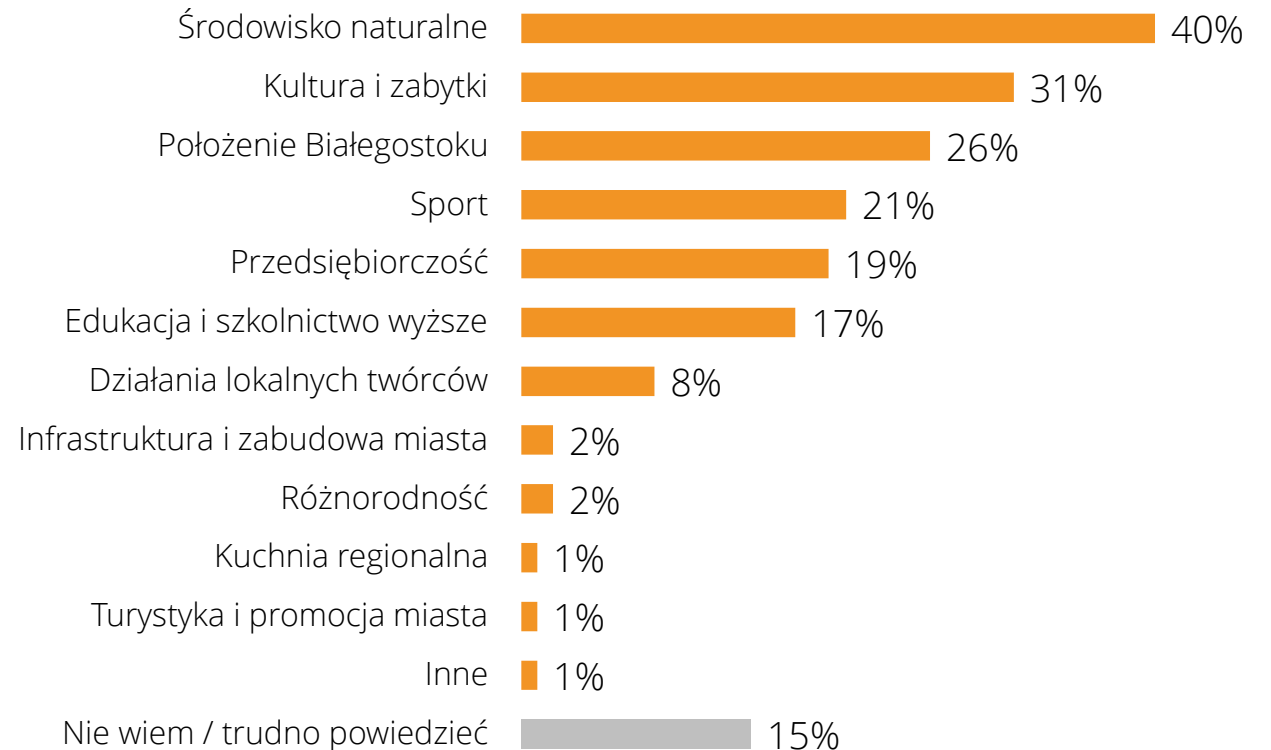
C1. Czy Pana/i zdaniem obecny wizerunek Białegostoku jest ... niż 5 lat temu?  
N=1000

# Obszary, które powinno promować miasto Białystok

## Spontaniczne wskazania respondentów

Respondenci zapytani o to czym powinien wyróżniać się Białystok na tle innych miast najczęściej wskazywali na środowisko naturalne (40%), niemal co trzeci respondent (31%) wymienił kulturę i zabytki, a co czwarty (26%) położenie Białegostoku.

Osoby z wyższym wykształceniem, które stanowiły 37% próby, istotnie częściej wskazywały na kulturę i sztukę, położenie Białegostoku, przedsiębiorczość, edukację i szkolnictwo wyższe oraz różnorodność.



C2. Co według Pana/i powinno promować miasto Białystok, czym powinno się wyróżniać?  
N=1000

# Korzystanie i ocena oferty kulturalnej

## Mieszkańcy Białegostoku

Większość mieszkańców Białegostoku (65%) deklaruje korzystanie z oferty kulturalnej miasta.

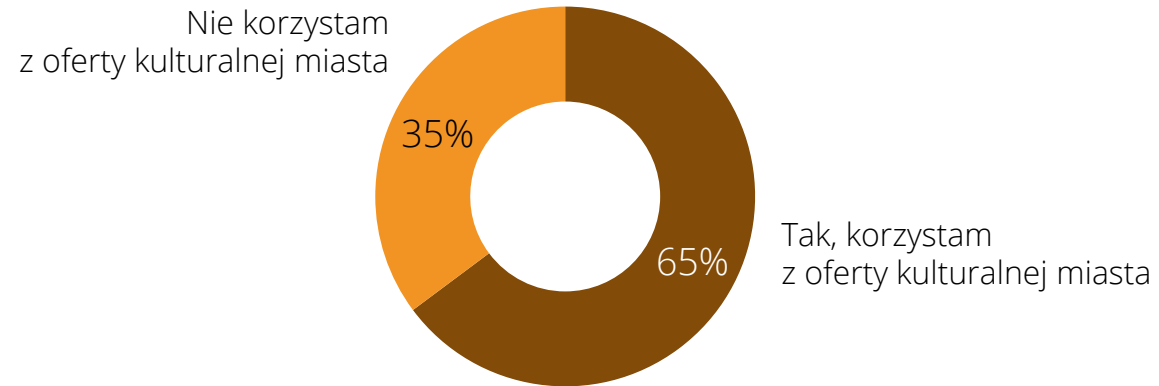
**Korzystający z oferty to osoby z wyższym wykształceniem i w wieku do 54 lat.**

Taki sam odsetek mieszkańców (65%) jest zadowolonych z oferty kulturalnej.

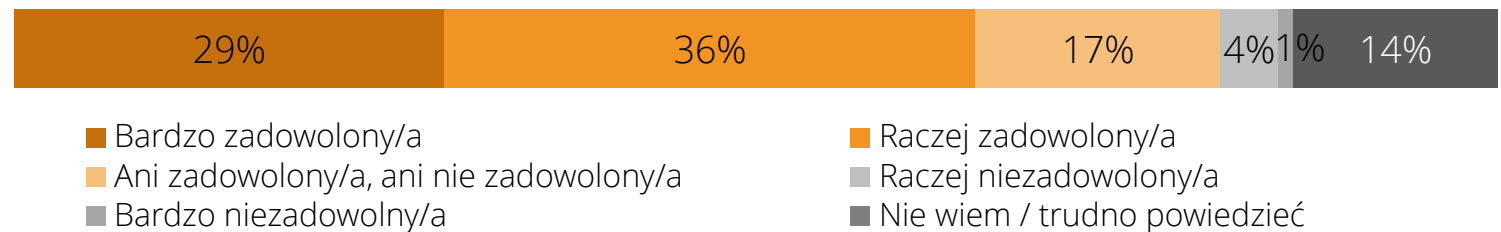
**Zadowoleni z oferty kulturalnej to częściej osoby młode (do 34 lat), osoby z wykształceniem wyższym.**

Bardzo niezadowoleni z oferty kulturalnej miasta to najczęściej mężczyźni i osoby z wykształceniem średnim zawodowym.

Korzystanie z oferty kulturalnej



Zadowolenie z oferty kulturalnej miasta



C3\_A. A czy korzysta Pan/i z oferty kulturalnej Białegostoku? N=1000

C3\_B. Proszę powiedzieć na ile jest Pan/i zadowolony z oferty kulturalnej Białegostoku? N=1000

# Znajomość imprez kulturalnych miasta Białystok

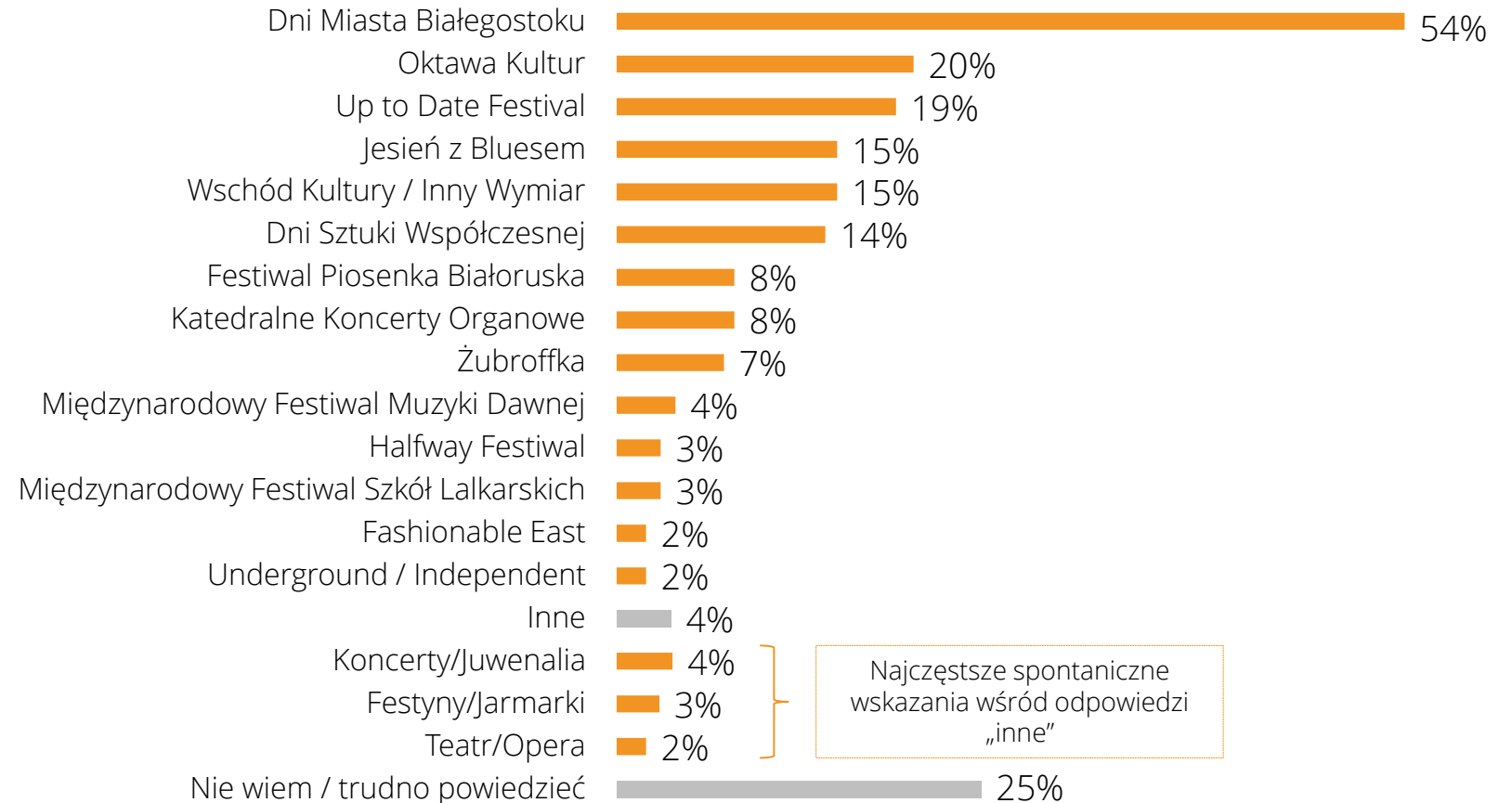
## Spontaniczne wskazania respondentów

Ponad połowa mieszkańców (54%) poproszona o spontaniczne wskazanie imprez kulturalnych kojarzących się z Białymstokiem wskazała Dni Miasta Białegostoku.

Co piąty badany wymienił Oktawę Kultur i Up to Date Festival.

**Co czwarty mieszkaniec nie potrafił wymienić imprez kulturalnych.**

Wśród odpowiedzi „inne” znalazły się pojedyncze wskazania imprez organizowanych przez inne podmioty oraz wskazania koncertów (w tym Juwenalia), festynów i jarmarków czy teatru i opery.



C4. Jakie imprezy kulturalne kojarzą się Panu/i z Białymstokiem?  
N=1000



# Źródła informacji o aktualnych wydarzeniach

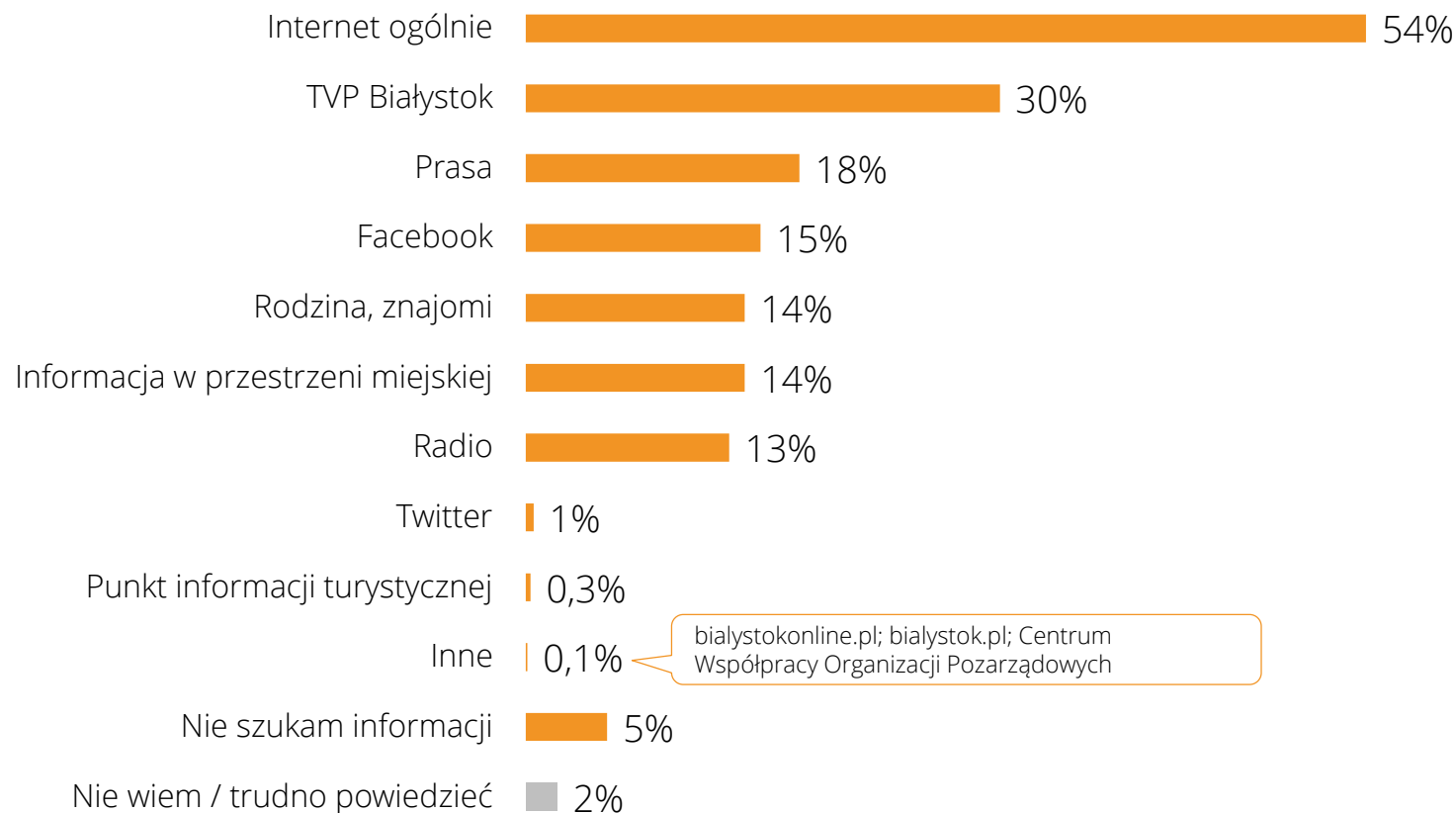
## Spontaniczne wskazania respondentów

Ponad połowa mieszkańców Białegostoku (54%) informacje o aktualnych wydarzeniach w mieście czerpie z internetu. Dla co trzeciego mieszkańca (30%) źródłem informacji jest TVP Białystok.

Internet to główne źródło informacji dla osób z wyższym wykształceniem.

Informacji w prasie najczęściej poszukują mieszkańcy w wieku 55 lat i więcej.

Informacji o wydarzeniach w TVP Białystok częściej szukają osoby w wieku powyżej 55 lat oraz osoby z wykształceniem podstawowym i zawodowym.



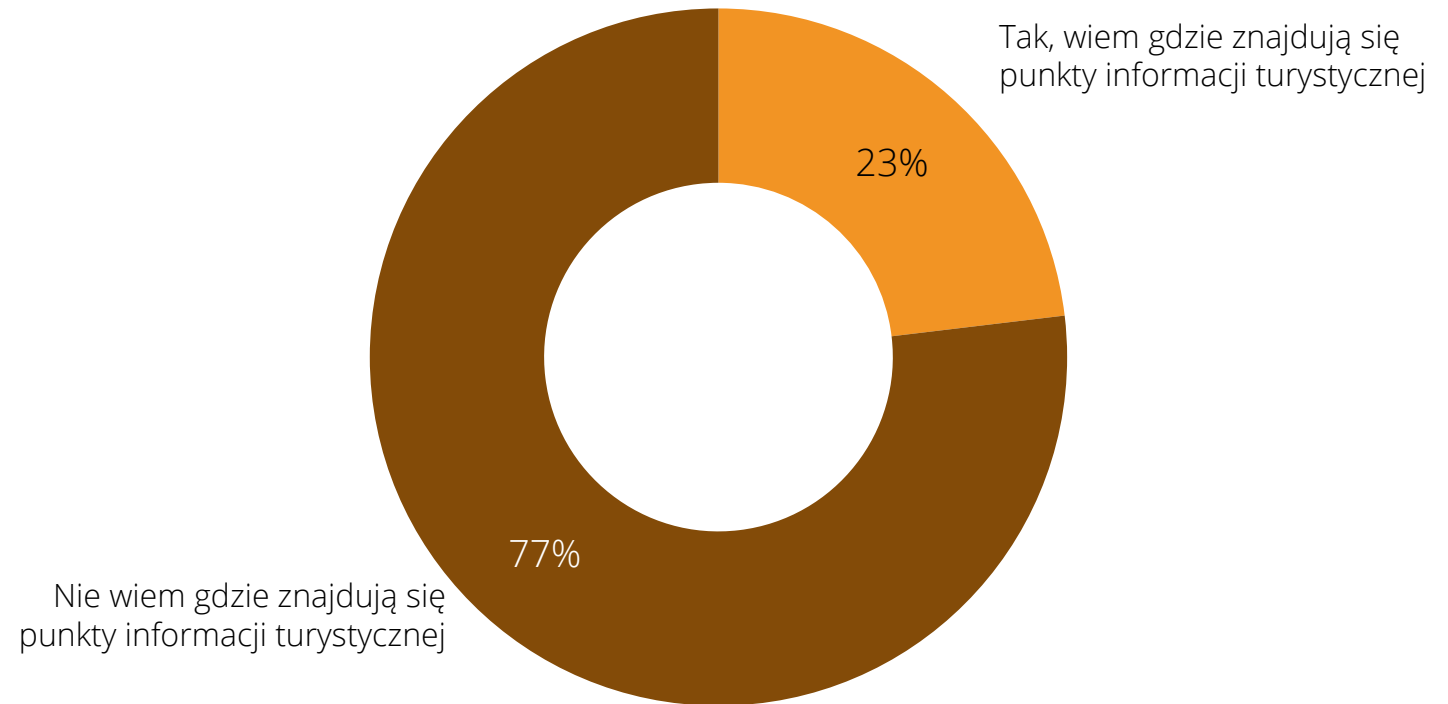
C5. Proszę powiedzieć gdzie szuka Pan/i informacji o tym, co aktualnie dzieje się w Białymstoku?  
N=1000

# Znajomość punktów informacji turystycznej

Spontaniczne wskazania respondentów 1/2

Ponad  $\frac{3}{4}$  mieszkańców Białegostoku nie wie gdzie znajdują się punkty informacji turystycznej.

Mieszkańcy, którzy znają lokalizacje punktów informacji to częściej osoby w wieku 55-64 lat oraz osoby z wyższym wykształceniem.



C6. Czy wie Pani / Pan gdzie w Białymstoku znajdują się punkty informacji turystycznej?  
N=1000

# Znajomość punktów informacji turystycznej

## Spontaniczne wskazania respondentów 2/2

22% mieszkańców Białegostoku potrafi spontanicznie wskazać gdzie znajdują się bądź gdzie znajdowały się punkty informacji turystycznej.

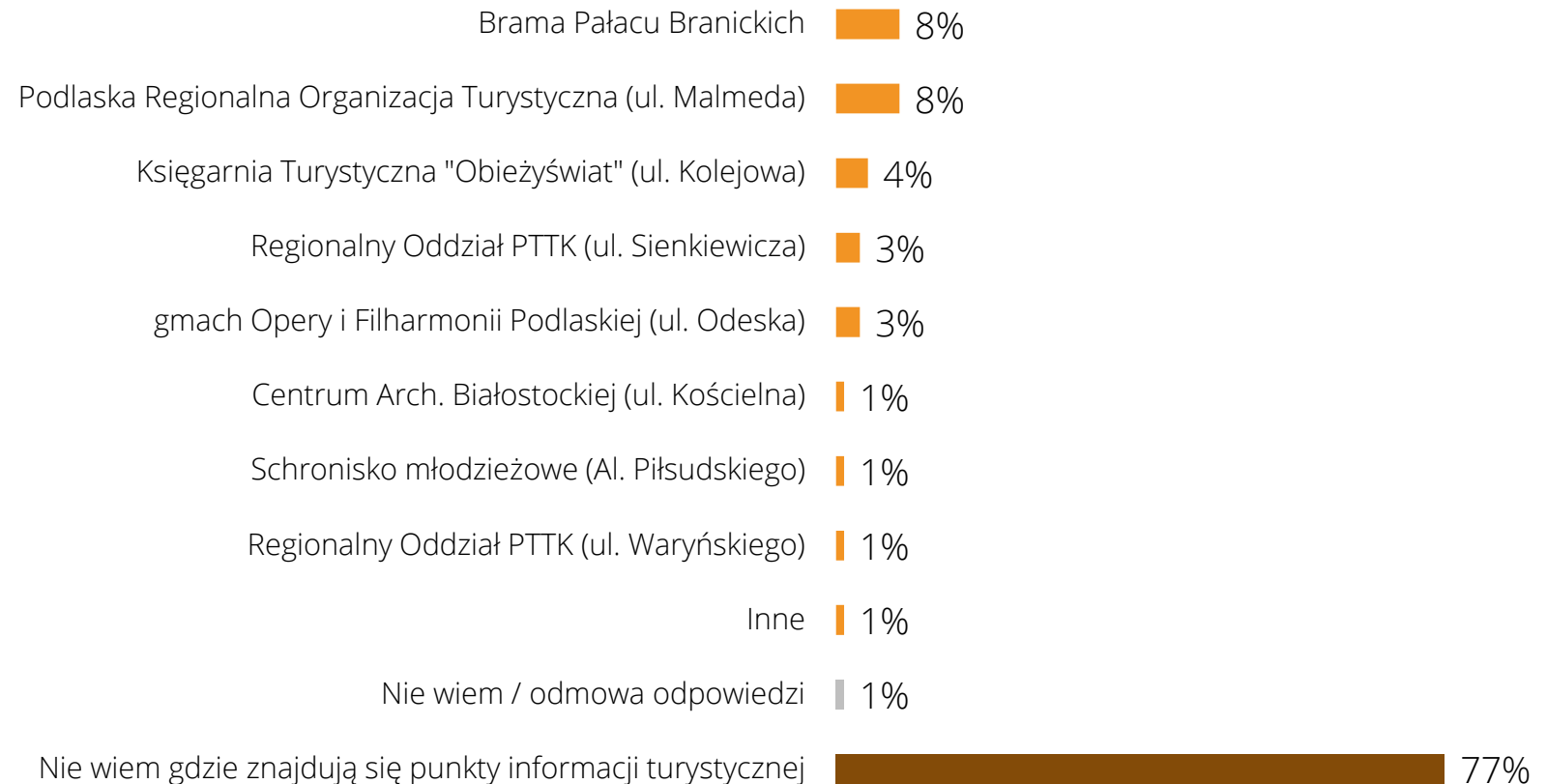
Najczęściej wymienianymi punktami informacji turystycznej są Brama Pałacu Branickich oraz Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Respondenci wskazywali na nieczynne już punkty (np. ul. Malmeda, ul. Kolejowa, ul. Waryńskiego), co świadczy o tym, że są one głęboko zakorzenione w świadomości mieszkańców znających lokalizacje punktów.

Wśród odpowiedzi „inne” znalazły się „Rynek Kościuszki” i „Urząd Miasta na Słonimskiej”.

C7. Proszę wymienić znane lokalizacje punktów informacji turystycznej.

N=1000 (pytanie skierowane tylko do respondentów znających lokalizacje punktów informacji turystycznej, dane przeliczone)



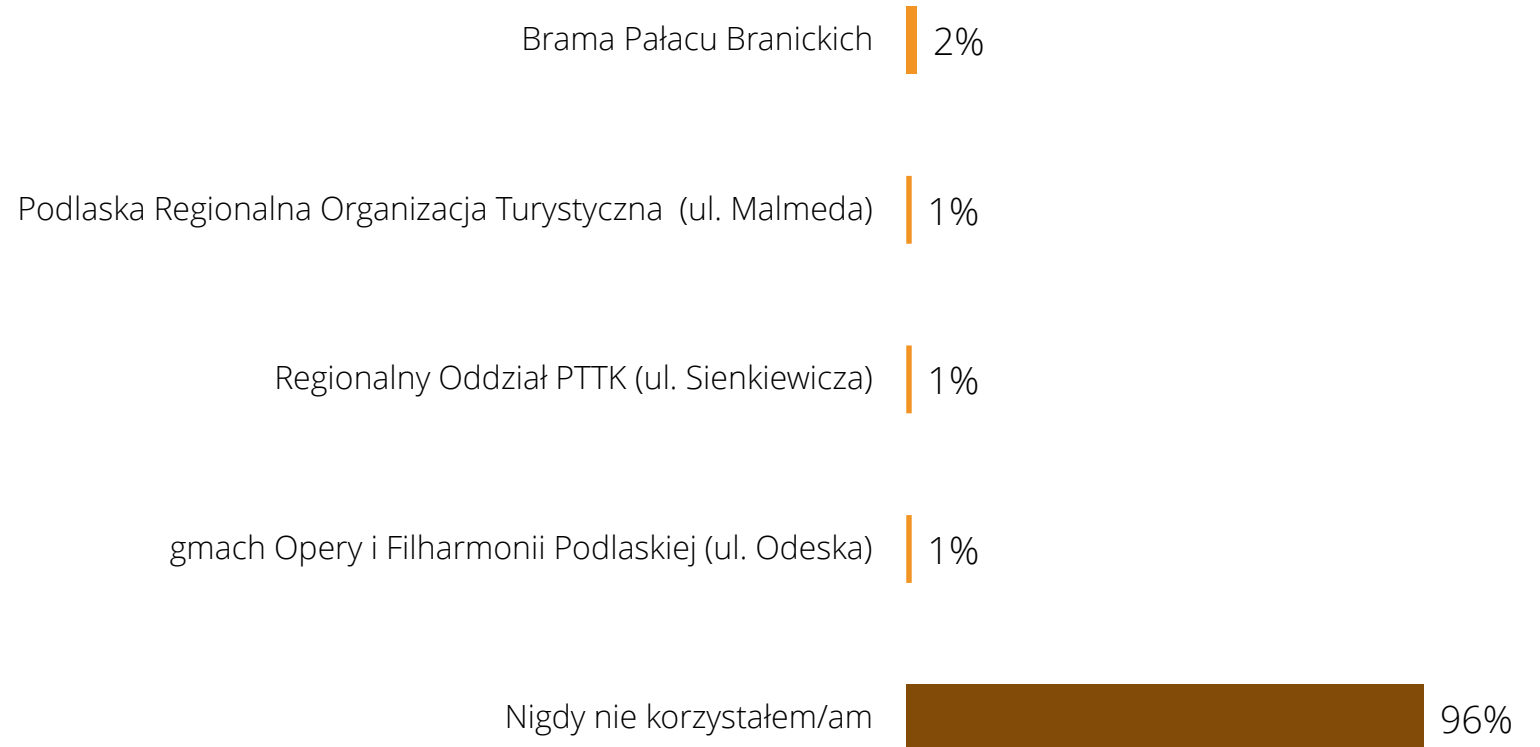
# Korzystanie z punktów informacji turystycznej

## Mieszkańcy Białegostoku

Mieszkańcy Białegostoku nie korzystają z punktów informacji turystycznej.

Jedynie 4% mieszkańców Białegostoku zasięgało informacji w punktach informacji turystycznej. Są to częściej osoby z wyższym wykształceniem.

Niski odsetek wskazań lokalizacji punktów oraz wskazania punktów już niedziałających może świadczyć o potrzebie promocji punktów informacji turystycznej.



C8. Czy zasięgał/a Pani / Pan informacji o mieście w którymś z punktów informacji turystycznej?

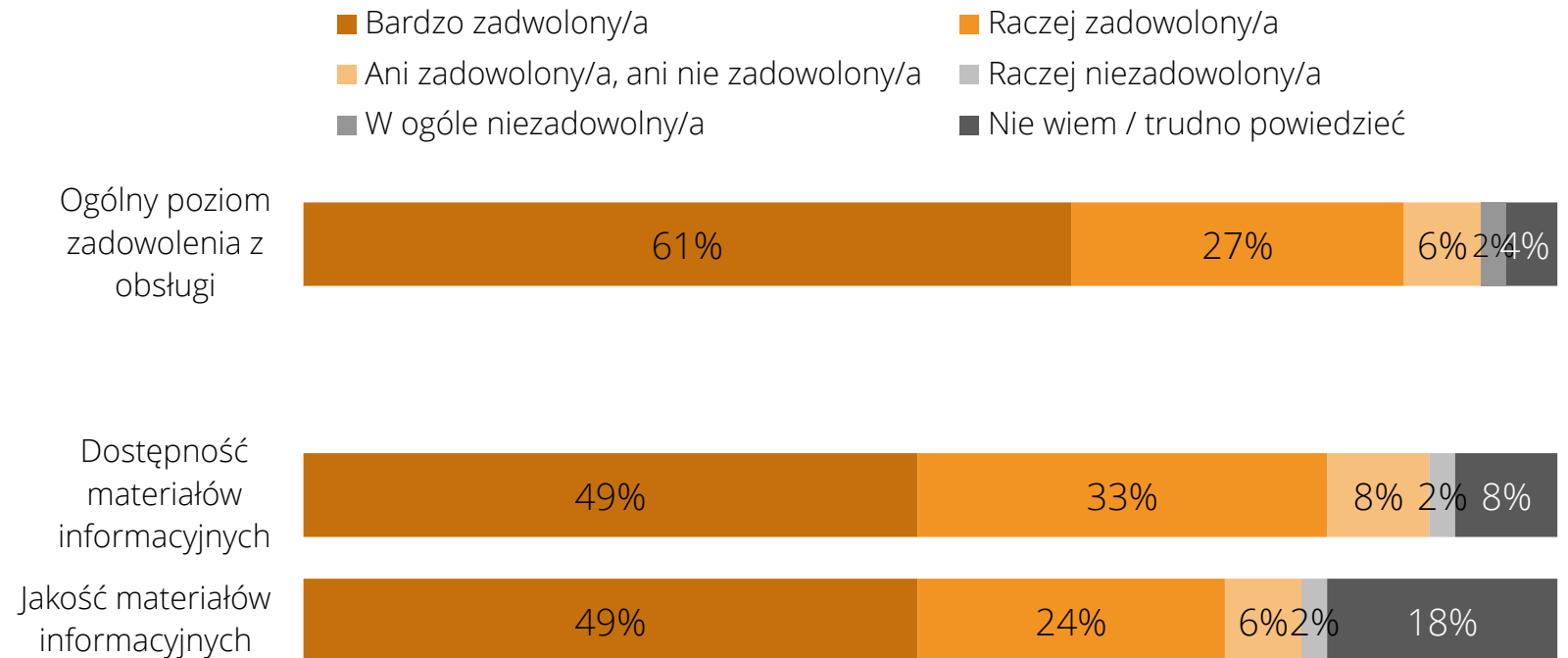
N=1000 (pytanie skierowane tylko do respondentów znających lokalizacje punktów informacji turystycznej, dane przeliczone)

# Ocena punktów informacji turystycznej

Mieszkańcy korzystający z punktów informacji turystycznej

88% mieszkańców Białegostoku, którzy korzystali z punktów informacji turystycznej, jest zadowolonych z obsługi, przy czym 61% jest bardzo zadowolonych.

Połowa (49%) zasięgających informacji w punktach jest bardzo zadowolonych z dostępności i jakości materiałów informacyjnych.



C9\_A Proszę ocenić poziom zadowolenia z obsługi w punkcie?

C9\_B Proszę ocenić dostępność materiałów informacyjnych w punkcie?

C9\_C Proszę ocenić jakość materiałów informacyjnych w punkcie?

N=49 liczba wizyt w punktach informacji turystycznej, respondent mógł ocenić więcej niż jeden punkt

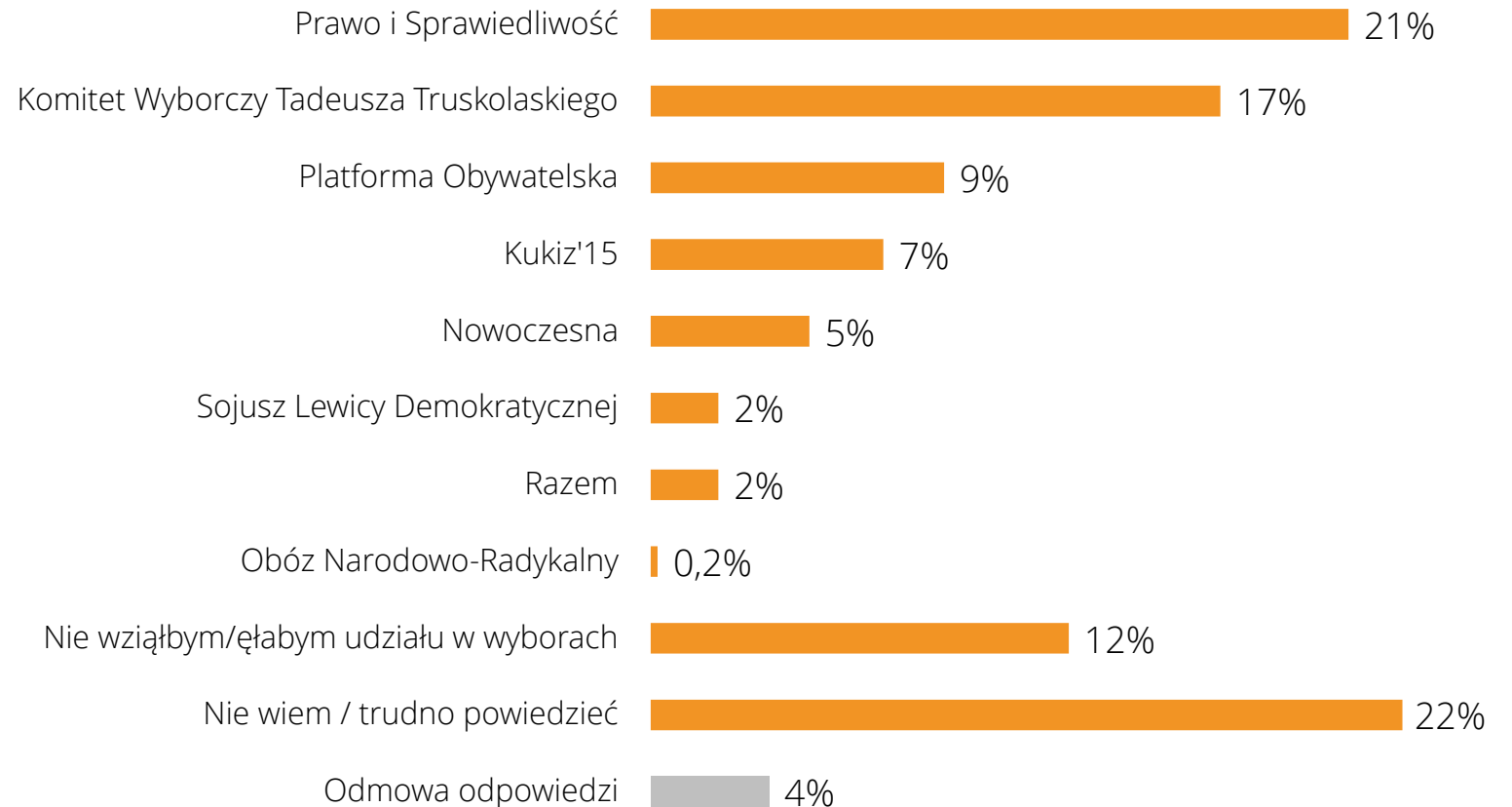
# Preferencje wyborcze mieszkańców Białegostoku

## Wybory do Rady Miasta Białystok

Gdyby wybory do Rady Miasta Białystok odbyły się w pierwszej połowie października na komitet wyborczy Prawa i Sprawiedliwości zagłosowałby co piąty mieszkaniec (21%).

**Komitet Wyborczy Tadeusza Truskolaskiego uzyskałby 17% głosów, a Platforma Obywatelska 9%.**

Co ósmy mieszkaniec (12%) nie wzięłyby udziału w wyborach, a 22% mieszkańców nie wie na kogo oddałoby głos.



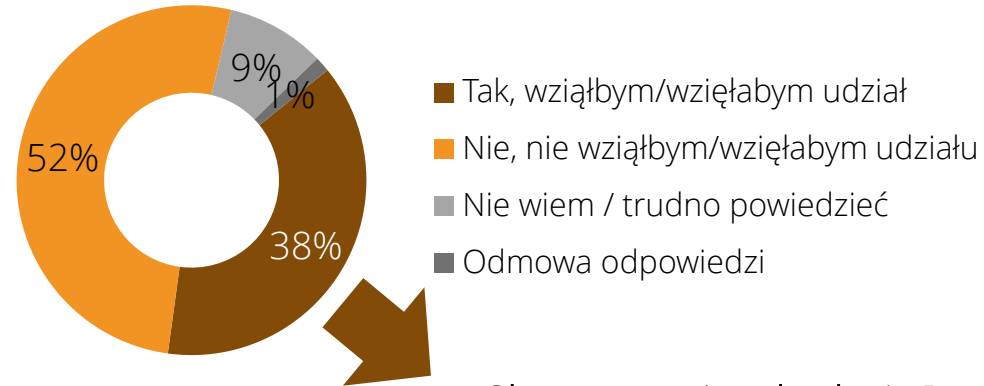
B1. Proszę powiedzieć, czy gdyby wybory do Rady Miasta w Białymstoku odbyły się dziś, na jaki komitet wyborczy oddałby/łaby Pan/i swój głos?  
N=1000

# Referendum w sprawie odwołania Prezydenta Miasta

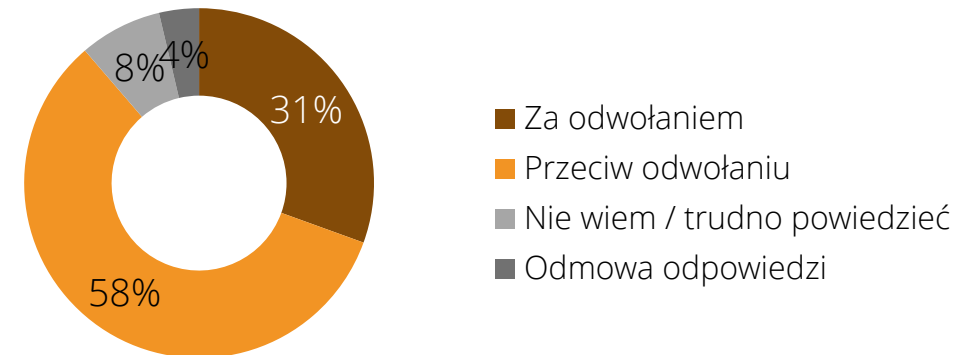
Większość mieszkańców Białegostoku (52%) nie wzięłaby udziału w referendum w sprawie odwołania Prezydenta Miasta Białegostoku Tadeusza Truskolaskiego, gdyby takie referendum odbyło się w pierwszej połowie października.

Mieszkańcy, którzy deklarowali wzięcie udziału w referendum, w większości (58%) głosowałiby przeciw odwołaniu Prezydenta Miasta.

Deklaracja udziału w referendum w sprawie odwołania Prezydenta Miasta



Głos w sprawie odwołania Prezydenta Miasta



B2. A gdyby dziś odbyło się referendum w sprawie odwołania Prezydenta Miasta Białegostoku Tadeusza Truskolaskiego, czy wzięłby/wzięłaby Pan/i w nim udział? N=1000

B3. Czy głosowałby/łaby Pan/i za odwołaniem czy przeciw odwołaniu Prezydenta Miasta Białegostoku Tadeusza Truskolaskiego przed końcem kadencji? N=380

# Ocena pracy i działań Prezydenta Miasta

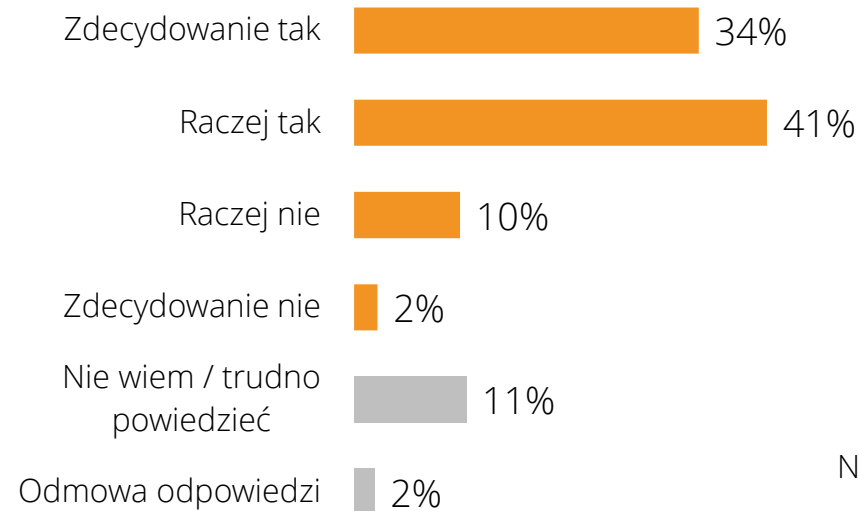
Mieszkańcy Białegostoku w większości postrzegają Prezydenta Miasta jako dobrego gospodarza (75%), przy czym co trzeci mieszkaniec (34%) zdecydowanie jako dobrego gospodarza.

Zdecydowanie pozytywnych odpowiedzi udzielały częściej osoby w wieku 55-64 lata i osoby z wyższym wykształceniem.

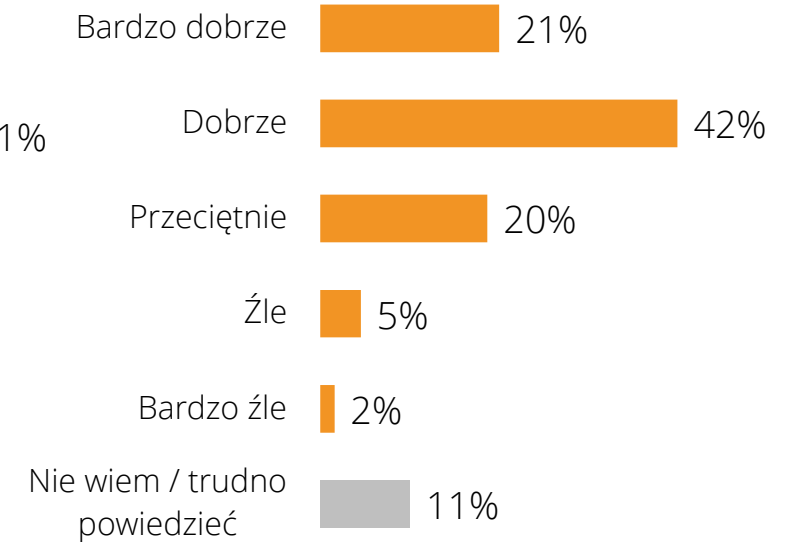
Ponad połowa (63%) mieszkańców ocenia dobrze lub bardzo dobrze pracę Prezydenta Miasta Białegostoku.

Negatywnie pracę Prezydenta Miasta ocenia 7% mieszkańców Białegostoku.

Prezydent Miasta to „dobry gospodarz”



Ocena pracy Prezydenta Miasta



B4. Czy można powiedzieć, że Prezydent Miasta Białegostoku Tadeusz Truskolaski jest „dobrym gospodarzem”, że sprawnie zarządza miastem?

B5. Jak Pan/i ocenia pracę Prezydenta Miasta Białegostoku Tadeusza Truskolaskiego?

N=1000



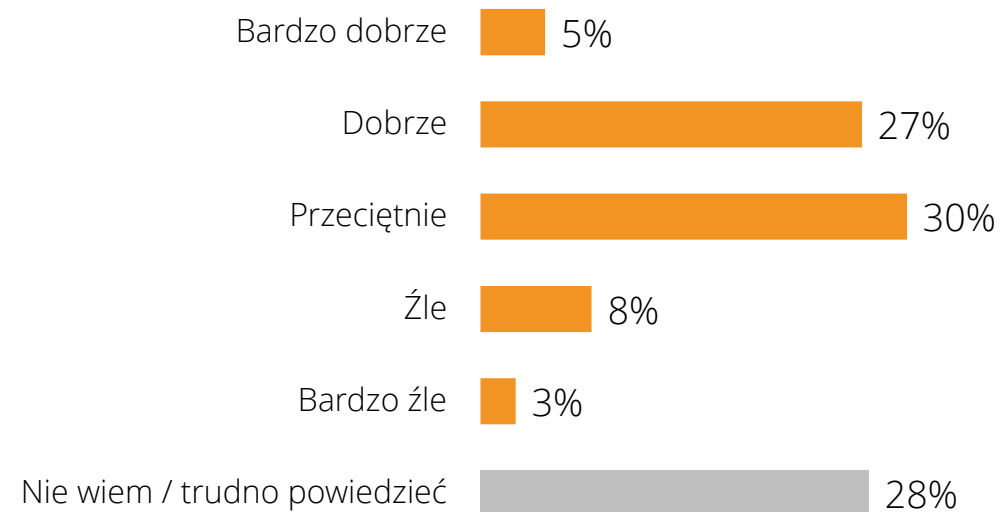
# Ocena pracy Rady Miasta Białystok

Co trzeci mieszkaniec Białegostoku (32%) pozytywnie ocenia pracę Rady Miasta Białystok.

Co dziewiąty mieszkaniec (11%) źle lub bardzo źle ocenia pracę Rady.

28% mieszkańców nie potrafiło ocenić pracy Rady Miasta.

## Ocena pracy Rady Miasta



B6. A jak ocenia Pan/i pracę Rady Miasta Białystok?  
N=1000

# Pomnik Lecha Kaczyńskiego

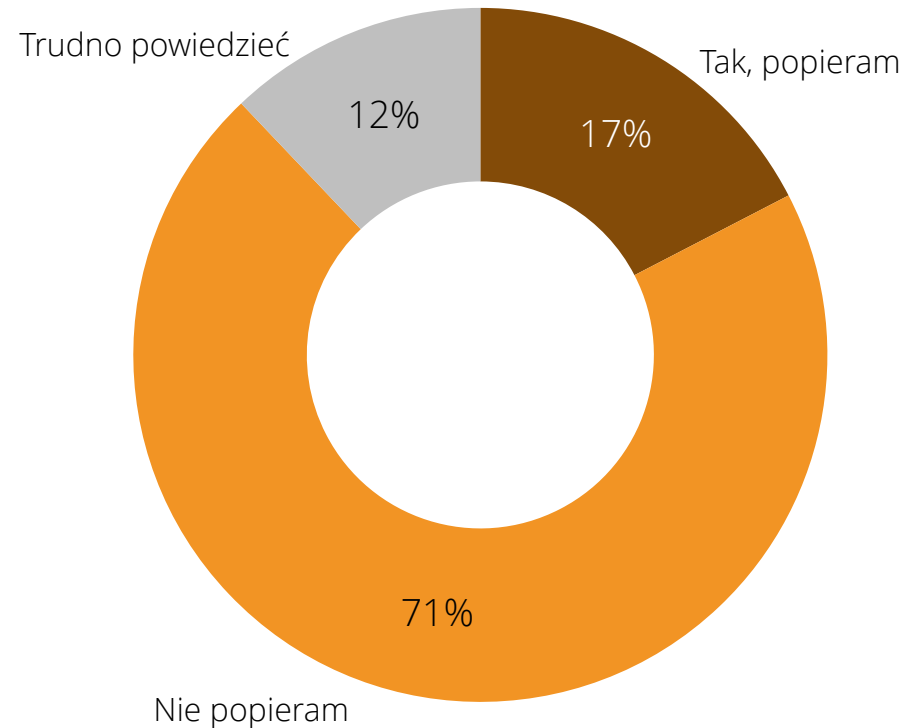
## Pomysł budowy

Zdecydowana większość mieszkańców Białegostoku (71%) nie popiera pomysłu budowy pomnika Lecha Kaczyńskiego.

Co ósmy respondent (12%) nie ma zdania.

Przeciwnikami budowy są częściej osoby w wieku 25-34 lata i osoby z wykształceniem wyższym.

Pomysł budowy pomnika popierają częściej najstarsi mieszkańcy (65+) oraz osoby deklarujące wykształcenie podstawowe i zasadnicze zawodowe.



B7. Czy popiera Pan/i pomysł budowy w Białymstoku pomnika Lecha Kaczyńskiego?  
N=1000



Wnioski

# Wnioski (1/2)

Zdaniem **prawie wszystkich mieszkańców (94%) wizerunek Białegostoku jest lepszy** niż 5 lat temu, a **64%** mieszkańców jest zdania, że **wizerunek miasta obecnie jest „zdecydowanie lepszy”**.

Odpowiedzi „zdecydowanie lepszy” istotnie częściej wskazywały osoby w wieku 55-64 lata, a odpowiedzi „raczej lepszy” mieszkańcy w wieku 18-24 lata.

Większość mieszkańców Białegostoku (65%) **korzysta z oferty kulturalnej miasta i jest z niej zadowolona**.

Korzystający z oferty to częściej osoby z wyższym wykształceniem i w wieku do 54 lat, natomiast zadowoleni z oferty kulturalnej to istotnie częściej osoby młode (do 34 lat).

Bardzo niezadowoleni z oferty kulturalnej miasta to częściej mężczyźni i mieszkańcy z wykształceniem średnim zawodowym.

Dni Miasta Białegostoku są spontanicznie **najczęściej wskazywanym wydarzeniem kulturalnym** w mieście.

**Internet** to główne źródło informacji o aktualnych wydarzeniach w Białymstoku **dla osób z wyższym wykształceniem** i mieszkańców w wieku **18- 54 lata**.

Informacji o wydarzeniach w prasie oraz w TVP Białystok częściej poszukują mieszkańcy w wieku **55 lat i więcej**.

Co piąty mieszkaniec Białegostoku (22%), poproszony o wskazanie lokalizacji punktów informacji turystycznej, potrafi spontanicznie wskazać gdzie znajdują się bądź gdzie znajdowały się te punkty. Z usług punktów skorzystało dotychczas 4% mieszkańców.

Respondenci wskazywali na nieczynne już punkty informacji turystycznej (np. ul. Malmeda, ul. Kolejowa, ul. Waryńskiego), co świadczy o tym, że są one głęboko zakorzenione w świadomości mieszkańców znających lokalizację punktów.

## Wnioski (2/2)



Gdyby wybory do Rady Miasta Białystok odbyły się w pierwszej połowie października na komitet wyborczy **Prawa i Sprawiedliwości** zagłosowałoby **co piąty mieszkaniec** (21%). **Komitet Wyborczy Tadeusza Truskolaskiego** uzyskałoby **17%** głosów, a **Platforma Obywatelska** **9%**.

Na komitet wyborczy Prawa i Sprawiedliwości częściej głosowałyby osoby w wieku powyżej 65 lat oraz mieszkańcy z wykształceniem podstawowym i zawodowym. Natomiast na Komitet Wyborczy Tadeusza Truskolaskiego częściej głosowałyby osoby w wieku 25-34 lata i osoby z wyższym wykształceniem.

**Ponad połowa** mieszkańców (52%), zapytana o udział w referendum w sprawie odwołania Prezydenta Miasta Białegostoku Tadeusza Truskolaskiego w pierwszej połowie października, **nie wzięłaby udziału w referendum.**

Udział w referendum częściej deklarują mieszkańcy w wieku powyżej 55 lat, natomiast osoby niezdecydowane to częściej mieszkańcy w wieku 18-24 lata.

**Większość** mieszkańców (58%) **deklarująca udział** w referendum głosowałaby **przeciw odwołaniu** Prezydenta Miasta. Byłyby to częściej osoby z wyższym wykształceniem.

**75%** mieszkańców Białegostoku **postrzega Prezydenta Miasta** jako **dobrego gospodarza**, a **63%** **ocenia dobrze lub bardzo dobrze pracę** Prezydenta Miasta. Zdecydowanie pozytywnych odpowiedzi udzielały częściej osoby w wieku 55-64 lata i osoby z wyższym wykształceniem.

**Negatywnie** pracę Prezydenta Miasta ocenia **7%** **mieszkańców** Białegostoku. Są to częściej osoby w wieku 45-54 lata i powyżej 65 lat.

Mieszkańcy Białegostoku (71%) **nie popierają pomysłu budowy pomnika Lecha Kaczyńskiego.**

Przeciw budowie pomnika są głównie osoby młode (25-34 lata), a zwolennikami budowy pomnika są częściej osoby starsze (powyżej 65 lat).



**arc**  
rynek i opinia

**dr Paweł Jurowczyk**

[pawel.jurowczyk@arc.com.pl](mailto:pawel.jurowczyk@arc.com.pl)

**ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.**

ul. Juliusza Słowackiego 12

01-627 Warszawa

tel.: +48 022 584 85 00

fax.: +48 022 584 85 01

[office@arc.com.pl](mailto:office@arc.com.pl)