

Zwiedzanie Stadionu Miejskiego

Zgodnie z ustaleniami ze Stadionem Miejskim:

- 9 lipca termin niedostępny
- 16 lipca termin na daną chwilę dostępny
- 23 lipca możliwy termin rozgrywek Ekstraklasy*
- 30 lipca możliwy termin rozgrywek Ekstraklasy*
- 6 sierpnia możliwy termin rozgrywek Ekstraklasy*
- 13 sierpnia możliwy termin rozgrywek Ekstraklasy*
- 20 sierpnia możliwy termin rozgrywek Ekstraklasy*
- 27 sierpnia możliwy termin rozgrywek Ekstraklasy*
- 26 sierpnia termin niedostępny.

*- terminy oznaczone gwiazdką oznaczają, że albo będzie możliwe zwiedzanie stadionu, albo będzie mecz Ekstraklasy (stosunek 50/50), więc w 3 z tych terminów będzie możliwe zwiedzanie, a 3 z nich będą przejazdami specjalnymi, o których mowa poniżej. Dokładny terminarz meczów powinien być znany do końca czerwca i wtedy ustalimy które terminy będą zawierać możliwość zwiedzania Stadionu Miejskiego, a które będą przejazdami specjalnymi dla laureatów konkursu Jagiellonii.

Miejsce realizacji zadania

Zadanie będzie realizowane na terenie miasta Białegostoku na wybranej tematycznie trasie, wyróżniającej miejsca najistotniejsze pod kątem historii Białostockiego Klubu Sportowego Jagiellonia (trasa została opracowana po konsultacjach z PTTK RO w Białymstoku).

Śladem Jagiellonii:

Plac Jana Pawła II – Pałacowa – Warszawska 9 – Sienkiewicza – Wasilkowska (okolice Traugutta) – Sienkiewicza – Jurowiecka 21 – Sienkiewicza – Legionowa – Skłodowskiej – 11 listopada – Wiosenna – **STADION MIEJSKI** – Ciołkowskiego – Mickiewicza 50 – Świętojańska – Skłodowskiej – Legionowa – Plac Jana Pawła II.

Trasa obejmuje okolice najważniejszych miejsc pod kątem historii BKS Jagiellonia, 42 Pułku Piechoty oraz wiele innych, związanych z tematyką miejsc.

Dzięki współpracy z Jagiellonią Białystok – część z tych przejazdów, będą to **przejazdy specjalne** dla laureatów konkursu przeprowadzonego przez Jagiellonię. W dniach, kiedy będą rozgrywane mecze Ekstraklasy na naszym stadionie, przez co nie będzie możliwości zwiedzania stadionu, Jagiellonia przekaże po przeprowadzeniu odpowiednio wcześniej konkursu – 35 biletów dla kompletu pasażerów (laureatów konkursu). W tym dniu trasa przejazdu skończy się pod Stadionem Miejskim, ewentualnie jeśli będzie taka możliwość – autobus wjedzie na „wystawę” pod stadionem, skąd po meczu zabierze swoich pasażerów z powrotem do centrum miasta. Takie rozwiązanie przyczyni się do wypromowania naszej akcji, a także doda duży wydzźwięk w mediach społecznościowych. Dodatkowo – podczas pierwszego przejazdu, pojawi się kilku byłych piłkarzy Jagiellonii Białystok, co dodatkowo uatrakcyjni początek naszej akcji, a także da rozgłos medialny (zostaną zaproszone media – radio, telewizja, etc.). Obecność piłkarzy zależy od ich możliwości czasowych, ale po rozmowach z działem marketingu Jagiellonii Białystok – spodziewamy się minimum 3-4 osób.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Pamiątkowa fotogaleria na stronie internetowej	1 fotogaleria	strona internetowa - 5-10 zdjęć z każdego dnia przejazdu
8 przejazdów jedną tematyczną trasą	8 przejazdów	Dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Realizacja zadań:

Powrót do przeszłości, czyli historyczne autobusy na ulicach Białegostoku (2015, 2016, 2017, 2018, 2019)
 Zabytkowymi autobusami po Białymstoku (2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022)
 Białystok szlakiem niepodległości (2018)
 Niepodległy Białystok (2022)

Zasoby kadrowe

1. Koordynator projektu Adrian Nikołażuk - inżynier, absolwent Wydziału Mechanicznego oraz Informatycznego Politechniki Białostockiej, z doświadczenia Kierownik ds. systemów informatycznych, aktualnie Specjalista ds. systemów eAdministracji; posiada doświadczenie w zarządzaniu zasobami ludzkimi, od lat zaangażowany przy poprzednich edycjach wakacyjnych przejazdów z przewodnikiem PTTK oraz przy organizacji bezpłatnych przejazdów między muzeami podczas Europejskiej Nocy Muzeów.

Do zadań koordynatora w ramach projektu należeć będzie:

- Zarządzanie projektem
- Ewaluacja i monitoring
- Kontrola i koordynacja pracy
- Czuwanie nad przebiegiem wszystkich działań przewidzianych w projekcie

Kierowcy - posiadający wymagane uprawnienia do kierowania autobusem:

- Adrian Nikołażuk
- Kacper Rudnicki

Fotograf:

- Marcin Koczorowski
- Łukasz Olszewski

Informatorzy:

- Kacper Rudnicki
- Jakub Olszewski
- Stanisław Chorąży

Zasoby rzeczowe

Zabytkowe autobusy należące do Stowarzyszenia

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Plakaty A3 (10szt)	200,00 zł	200,00 zł	- zł
2	Koszt przejazdu autobusów	4 400,00 zł	4 400,00 zł	- zł
3	Wynagrodzenie informatorów (1 osoba na przejazd)	320,00 zł	320,00 zł	- zł
4	Fotograf	640,00 zł	640,00 zł	- zł
5	Obsługa techniczna	1 000,00 zł	- zł	1 000,00 zł
6	Przewodnik	2 000,00 zł	2 000,00 zł	- zł
7	Koordynator projektu	780,00 zł	780,00 zł	- zł
8	Koszty księgowe	660,00 zł	660,00 zł	- zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	9 000,00 zł	1 000 z

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZĄDU
Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej
w Białymstoku

inż. Adrian Nikołajuk

SEKRETARZ

Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej
w Białymstoku

Kacper Rudnicki

Data 14.06.2023

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

KMKM Klub Miłośników
Komunikacji Miejskiej
Białystok w Białymstoku

ul. Swobodna 36/44, 15-756 Białystok
NIP: 542-315-08-96, KRS: 0000331313, REGON: 200280766